

• S T U •


NOVEMBER 2008  
NULTÉ ČÍSLO

# TRANSFER

VEDA - VÝSKUM - PRENOS TECHNOLOGIÍ DO PRAXE

**FLASH NEWS**  
**PODPORA PODNIKANIA**  
**PROJEKTOVÁ PODPORA**  
**INKUBÁTORY**  
**VEDECKO-TECHNOLOGICKÉ PARKY**

[www.stuscientific.sk](http://www.stuscientific.sk)

 STU Scientific, s. r. o.

### Výskum – naše cesty k poznaniu

Nová publikácia

Publikácia ilustruje dianie vo výskume na Slovenskej technickej univerzite v Bratislave. Obsahuje ukážky riešení zaujímavých projektov typických smerov výskumu zo siedmich fakúlt STU. Cieľom publikácie je priniesť užitočné informácie a kontakty na expertov v prezentovaných oblastiach výskumu.



### Máte záujem o expertízu?

Vyhľadáte si, akú práve potrebujete...

Záujemcom o expertízne služby zo širokej odbornej verejnosti a externým potenciálnym partnerom z praxe pripravila Slovenská technická univerzita prostredníctvom Know-how centra databázu svojho výskumného potenciálu. Ak práve hľadáte správnych ľudí na vykonanie expertízy, prípadne si nechcete nechať ujsť niektorý z výnimočných výsledkov výskumu na STU, kliknite na stránku: [www.stuba.sk/expertiza](http://www.stuba.sk/expertiza). Prostredníctvom aktívnych odkazov vednej či technickej oblasti alebo fakúlt na tejto stránke získate podrobnejšie informácie.



### Spirit portál

Zapojí vás do medzinárodnej spolupráce vo výskume a inováciách

Chcete mať nové a dostupnejšie informácie o výskume a inováciách, urobiť si v nich prehľad alebo sa zapojiť do medzinárodnej spolupráce? V tom prípade sa vám oplatí navštíviť stránku [www.spiritportal.sk](http://www.spiritportal.sk), kde sa dozviete najnovšie informácie o podujatiach, medzinárodných programoch a projektoch, mobilitách, aktuálnych výzvach na podávanie projektov a pod. Spirit portál vám umožní rýchle nasmerovanie na informačné a podporne portály MVTS, konzultačné centrá, dokumenty a linky. Portál je budovaný v rámci projektu "Portál pre zapájanie sa do medzinárodnej spolupráce vo výskume a inováciách - SPIRIT", ktorý je spolufinancovaný z Európskeho sociálneho fondu.

### Zaujímavosti z vedy a techniky

Napísali sme o nás, napísali o nás...

V uplynulých mesiacoch redakcia Know-how centra STU VETEKOM systematicky pracovala na zverejňovaní niektorých výsledkov vedy a výskumu tak, aby sa zaujímavé informácie dostali popularizačno-náučnou formou aj medzi laickú verejnosť. Mnohé z informácií boli uverejnené v printových médiách a dostupné v bežných novinových stánkoch po celom Slovensku. Viac informácií nájdete na stránke: <http://www.vetekom.stuba.sk/>, kde sú dostupné odpublikované najnovšie články.



### Chcete sa stať HLAVOU ROKA 2008?



Koncom septembra 2008 bola vyhlásená nová verejná súťaž HLAVA ROKA 2008. Ide o podujatie, ktorého snahou je predstaviť skromné a pracovité vedecké elity verejnosti a zvýšiť prestíž vedeckej a technickej inteligencie v spoločnosti.

Súťaž vyvrcholí vyhodnotením na slávnostnom galavečere, ktorý odvysielala Slovenská televízia.

Ak sa chcete zapojiť do súťaže aj VY, detaily nájdete na web stránke [www.hlavaroka.sk](http://www.hlavaroka.sk), kde sú dostupné materiály ohľadom súťaže: prihláška, štatút súťaže Hlava roka 2008 a tlačová správa Hlava roka 2008. Súťažné prihlášky sa prijímajú spolu so súťažnou prácou do 1. decembra 2008 na poštovej alebo e-mailovej adrese vyhlasovateľa súťaže (s heslom Hlava roka 2008): Slovenská hlava, s.r.o., Technická 7, 821 04 Bratislava, [veda@hlavaroka.sk](mailto:veda@hlavaroka.sk).



### Intel+UC Berkeley Technology Entrepreneurship Education Theory to Practice Seminar



Dvojdnové semináre intenzívneho vyučovania pre podnikateľov **Theory to Practice Seminar** pokrývajú viaceré témy, ktoré sú dôležité na vytvorenie a podporu pozitívneho prostredia - dôležitého aspektu pre prosperitu podnikateľov.

Seminár je iniciatívou spoločnosti Intel, skupín vyššieho vzdelávania a Lester Center for Entrepreneurship and Innovation na Kalifornskej univerzite v Berkeley. Sú zamerané na efektívne vyučovanie podnikateľstva, tvorby programov a organizácií na podporu podnikania. Účastníkom poskytujú množstvo príkladov, materiálov, know-how a inšpirácií. Sú príležitosťou ako nadobudnúť schopnosti využiteľné pre nich samotných, a aj pre inštitúcie, v ktorých pôsobia. Orientujú sa na vytváranie sietí, ktoré podporujú regionálne výzvy a aktivity. Semináre sú interaktívne, využívajú prípadové štúdie. Sú navrhnuté špeciálne pre fakulty, odborníkov v oblasti inovácií, riaditeľov inkubátorov a ľudí pôsobiacich v oblasti podpory podnikateľských aktivít prostredníctvom vzdelávania.

Viac na: [www.entrepreneurship.berkeley.edu/Intel](http://www.entrepreneurship.berkeley.edu/Intel)

**EDUCATION - ENTREPRENEURSHIP - ECOSYSTEM**



## Milí priatelia,

bolo to v roku 2006, keď Svetová banka usporiadala Svetové fórum znalostnej ekonomiky. Hostiteľom nebolo tradične hlavné mesto krajiny, ale prestížna univerzita v anglickom Cambridge. Fórum malo príznačný podtitul:

Je **Cambridgeský fenomén** replikovateľný?

Pozoruhodný Cambridgeský fenomén predstavuje jadro pojmu „znalostná ekonomika“. Je symbiózou niekoľkých tisíc firiem s tvorivou a elitne financovanou univerzitou, ktorá srší novými vedeckými poznatkami a technickými riešeniami. Je to prostredie bohaté na zdroje akejkoľvek povahy.

Svetová banka akoby chcela upozorniť, že ďalší rozvoj hospodárstva vo vyspelom svete bude závisieť predovšetkým od schopnosti čo najlepšie uchopiť a využiť nové vedecké poznatky ako „produkty“ elitných univerzít a uplatniť ich v reálnej ekonomike a spoločenskej praxi.

Motorom sú vždy ľudia. Sú motivovaní vlastnými ambíciami, ale aj snahou o rozvoj vlastných myšlienok, vlastných firiem v blízkosti, či priamo na pôde prestížnej univerzity. Čerpajú z obrovskej zásobárne tvorivosti vedecky vzdelávanej mladej generácie. Je to zároveň prostredie, ktoré silne priťahuje súkromný kapitál do najnovších technológií a do samotného výskumu. Práve o takéto prostredie by sme sa mali usilovať aj na Slovensku. Prostredie, do ktorého by sa radi a vo veľkom vracali úspešní Slováci zo zahraničia. Prostredie, ktoré vytvára nové pracovné príležitosti s produkciou, ktorá má vyššiu pridanú hodnotu. Zároveň, aby pridaná hodnota zostala na Slovensku a aby o nej rozhodovali Slováci.

Preto sme sa rozhodli podporiť procesy prenosu poznatkov do praxe vytvorením komunikačnej platformy – odborného časopisu **Transfer**. Platformy, ktorá má uľahčiť prezentáciu aktivít a subjektov, ktoré vstupujú do tohto zložitého procesu, či už zo strany pôvodcu nových poznatkov alebo ich používateľov. Radi by sme ponúkli pravidelný priestor s trojmesačnou periodicitou.

Proces prenosu poznatkov má viaceré formy. Od jednoduchej formy vzdelávania, cez spoluprácu s praxou, spoločné projekty či laboratória, až po predaj licencií či zakladanie špecializovaných podnikov. Všetky tieto cesty prenášajú poznatky do

praxe, preto sa im chceme venovať.

Budeme sa zaoberať ochranou duševného vlastníctva, problematikou patentovania, ochranných známok a pod. Samozrejme, opýtame sa odborníkov priamo z Úradu priemyselného vlastníctva. Tiež si chceme posvietiť na úskalia patentovania a využívania patentov na Slovensku. Tušíme ich niekde medzi marketingom a manažmentom, vrátane licencovania.

Nebude chýbať priestor pre projekty, aktivity a inštitúcie, ktoré podporujú transfer poznatkov do praxe. U nás ich pôsobia viac. Ak ich zviditeľníme a poukladáme vedľa seba, možno vznikne celkom zaujímavá mozaika, možno sa sprehľadní celý zložitý systém a manažment prenosu poznatkov. Tiež sa budeme venovať „kráľovskej disciplíne“ – kultivácii nových technologických riešení formou zakladania a rastu nových podnikov. Prinesieme informácie o technologických inkubátoroch a podnikoch, ktoré v ich náručí vznikli a posilnili sa. Myslím, že nájdeme viacero zaujímavých slovenských úspechov.

V tejto súvislosti je najdôležitejší človek. Je nositeľom informácií, nových poznatkov, zručností a schopností získaných vo výskume. On je tým, bez ktorého žiaden transfer fungovať nikdy nebude. Preto mu je potrebné venovať čas, energiu a námahu. Je ťažké si predstaviť, že by učiteľ či výskumník išiel podnikať či menežovať. Tiež je asi nereálne očakávať, aby podnikateľ šiel bádať do laboratória. Študenti, mladá generácia plná nápadov a tvorivosti, ktorá je dravá za úspechmi, je ideálnym nositeľom výsledkov výskumu do života.

Myslím, že máme všetky **predpoklady** zreplikovať Cambridgeský fenomén aj na Slovensku. Máme mladú tvorivú generáciu a zárodok všetkých prvkov, ktoré sú potrebné na rozvoj znalostnej spoločnosti.

Našou snahou bude postupným skladaním síl prispieť k vzniku proinovačného ekosystému, prospešnému pre udržateľný hospodársky rozvoj „vedomostných“ regiónov Slovenska. Už zakrátko to bude jediná šanca, ako si v globalizovanom svete udržať pracovné príležitosti. Veríme, že sa k nám pridáte a spoločne posunieme našu spoločnosť ďalej, k tej novej - vedomostnej.

Prajem vám príjemné listovanie.

Robert Redhammer



### Transfer november/2008

nulté číslo - nepredajné  
neprešlo jazykovou úpravou

**Vydala:** STU Scientific, s.r.o. v spolupráci s STU v Bratislave, november 2008

**Redaktori a editori vydania:**

Mária Búciová

Ivana Lisická

Robert Redhammer

**Fotografie:** STU, a archív autorov textov

**Tlač:** ULTRA PRINT

**Zlom a grafický vizuál:**

Ivana Lisická, Katarína Nagyvová



### Mail box



Chcete odprezentovať svoj názor, prípadne chcete sa stať spolutvorcami časopisu?

Ak ano, kontaktujte nás mailom na adrese: [research@stuba.sk](mailto:research@stuba.sk)



2

### flash news

krátke správy o novinkách z vedy a výskumu

4

### transfer

STU Scientific, s.r. o,

profil obchodnej spoločnosti, ktorá zabezpečuje prenos výsledkov vysokoškolskej vedy, techniky a umenia do hospodárskej a spoločenskej praxe

5-7

### vedecko-technologické parky

problematika budovania VTP

8-10

### inkubátor

inkubátory na Slovensku

Inkubátor Malacky

Univerzitný technologický inkubátor

Slovenskej technickej univerzity v Bratislave

Innovatrics, s.r.o.

11

### projektová podpora

Slovenská organizácia pre výskumné

a vývojové aktivity SOVVA

Centrum projektovej

spolupráce CPS+

12-14

### podpora podnikania

Bratislavská regionálna komora SOPK

Európska sieť na podporu podnikania

EEN

14

### vzdelávanie k podnikaniu

Globálny týždeň podnikateľstva na Slovensku (GTP)

15

### štrukturálne fondy

STU a štrukturálne fondy

16

### medzinárodná spolupráca

informácie o možnostiach medzinárodnej spolupráce v oblasti vedy a výskumu



# STU Scientific, s. r. o.

## Základné údaje o spoločnosti

STU Scientific, s.r.o. je obchodná spoločnosť, ktorú založila Slovenská technická univerzita v Bratislave podľa Obchodného zákonníka v platnom znení ako špecializované pracovisko verejnej vysokej školy. Jej úloha spočíva v zabezpečení prenosu výsledkov vysokoškolskej vedy, techniky a umenia do hospodárskej a spoločenskej praxe podľa § 39a ods. 1. písm. b) platného zákona o vysokých školách.

Spoločnosť vznikla 29. januára 2008 spísaním zakladacej listiny jediného spoločníka – Slovenskej technickej univerzity v Bratislave. Právnomu aktu predchádzali súhlasné vyjadrenia Akademického senátu STU a Správnej rady STU v novembri a decembri 2007 v zmysle požiadaviek príslušných zákonných ustanovení. Do obchodného registra Okresného súdu Bratislava I bola STU Scientific, s.r.o. zapísaná dňa 1.3.2008.

## Širší spoločenský kontext

Činnosť STU Scientific, s.r.o. sa zameriava na posilnenie prenosu nových poznatkov do praxe. Je to jeden z najnovších osvedčených postupov vo svete. Vo svojej podstate napomáha v kľúčovej oblasti pre poznatkovú ekonomiku a spoločnosť – v transfere nových poznatkov a ich využití v praxi. Stáva sa tak jadrom kľúčového procesu pre zavádzanie znalostnej spoločnosti na Slovensku. Priamo prispieva k naplneniu programového vyhlásenia vlády SR, k stimulácii regionálneho ekonomického rozvoja, k zvyšovaniu konkurencieschopnosti hospodárstva, ako aj k naplneniu Lisabonskej stratégie Európskej únie.

## Strategický zámer a poslanie

Poslaním spoločnosti je podporovať ekonomické zhodnocovanie duševného vlastníctva STU v Bratislave, členov jej akademickej obce a ďalších jej partnerov v podnikateľskom prostredí. Myslí sa tým najmä zhodnocovanie nových poznatkov, know-how, zhodnocovanie technických riešení, ktoré vyplývajú z výskumu a inej tvorivej činnosti pri ich prenose do hospodárskej a spoločenskej praxe, vrátane realizácie podnikateľských zámerov, teda kapitalizácia duševného vlastníctva.

Hlavným poslaním spoločnosti je podporovať ďalší rozvoj dosiahnutých

výsledkov tak, aby spoločenský a ekonomický prospech mali všetky zúčastnené strany: STU ako inštitúcia, ktorá poskytuje zázemie pre vznik nových riešení, tak aj samotní nositelia riešení fyzické osoby, ktoré prispievajú ku konkrétnym výsledkom svojím talentom, intelektuálnymi, osobnostnými vlastnosťami i vlastným nasadením. Primeranou mierou aj ďalším vstupujúcim finančným investorom a spolupracujúcim osobám.

## Rozhodujúce aktivity

Zámerom je nastaviť procesy, pri ktorých dohodnuté vzájomne vyvážené podiely na aktivitách a vlastníctve všetkých zúčastnených partnerov budú zabezpečovať dlhodobý a vzájomne výhodný rast pre všetkých partnerov. Myslíme tým najmä na osobnú zainteresovanosť a motiváciu jednotlivcov, dostatočnú reprodukciu výskumných a vzdelávacích kapacít univerzity, zaujímavú návratnosť pri primeranom riziku pre finančných investorov i záujmy ďalších partnerov.

Kľúčovou činnosťou je podpora zakladania a rozvoj spoločných podnikov univerzity a jednotlivcov, členov akademickej obce. Vlastnícke záujmy univerzity bude zastupovať spoločnosť STU Scientific, s.r.o. Očakávané prínosy sa premietnu do príjmov spoločnosti v dlhšom časovom horizonte.

Kľúčom k úspešnosti bude predovšetkým citlivá selekcia vhodných podnikateľských zámerov, ktoré rešpektujú dostupné technológie, know-how, technologické a výrobné postupy, konštrukcie, a aj ich vhodná kombinácia s požiadavkami alebo možnosťami trhu. Pritom sa využije znalosť prostredia univerzity a tvorivého potenciálu mladých ľudí.

Spoločnosť vyvíja aktivity na podporu optimálneho rozvoja spoločností poskytovaním služieb a ich sprostredkovaním. Služby sa neobmedzujú len na vnučky, môžu ich využívať ďalší záujemcovia – zákazníci. Portfólio služieb sa bude rozvíjať v závislosti od dopytu. Po čase môže tvoriť samostatné časti podnikateľských aktivít STU Scientific, s.r.o.

Dôležitou súčasťou služieb sú aj vzdelávacie aktivity. Základným elementom je vzdelávanie k podnikateľstvu, manažérskym zručnostiam a pod. STU Scientific, s.r.o. zabezpečuje predovšetkým organizačnú zložku vzdelávania. Odborné kapacity sa

zabezpečujú dodávateľsky, prednostne, ale nie výlučne z STU. Ako si trh bude vyžadovať, obsah vzdelávania sa môže rozšíriť aj na iné odborné oblasti.

Obchodná spoločnosť STU Scientific, s.r.o. zabezpečuje aj ďalšie aktivity podporujúce prenos poznatkov, skúseností získaných výskumnou a inou tvorivou činnosťou a z expertíz do spoločenskej a hospodárskej praxe za primeranú odplatu.

## Aktivity STU Scientific, s.r.o.

Aktivity spoločnosti možno rozdeliť na:

**Oblasť A:** činnosti podporujúce vznik a rast spin-off podnikov,

**Oblasť B:** vzdelávacie aktivity na podporu prenosu nových poznatkov do praxe,

**Oblasť C:** podpora realizácie expertíz členov akademickej obce,

**Oblasť D:** podpora rastu hodnoty spoločnosti, dcérskych spoločností, administratívne, ekonomické a komunikačné činnosti.

S prihliadnutím na hlavný cieľ spoločnosti, ktorý spočíva v aktívnom napomáhaní čo najlepšie zhodnocovať dosiahnuté výsledky, nové poznatky a zručnosti členov akademickej obce, môže byť predmetom činnosti prakticky akákoľvek činnosť, ktorá podporuje prenos poznatkov – výsledkov výskumu do praxe.

Prenos výsledkov výskumu do praxe sa zvyčajne deje nasledujúcimi procesmi:

1. poskytovaním alebo sprostredkovaním expertízy členov akademickej obce, resp. akademickej pracovisk pre klientov,
2. poskytovaním alebo sprostredkovaním výskumu ako služby,
3. vypracovaním konkrétnych riešení za jednorazovú úhradu, resp. následným poskytnutím licencií a práv na využívanie vypracovaných riešení s priebežnou úhradou (licenčný poplatok, royality),
4. rozvojom podnikov, ktoré sú založené na zužitkovaní nových poznatkov alebo technológií,
5. špecializovaným (mimoškolským) vzdelávaním, krátkymi kurzami a školeniami,
6. odbornou vydavateľskou činnosťou a pod.

V súčasnosti sa aktivity spoločnosti STU Scientific, s.r.o. prioritne sústreďujú najmä na podporu vzniku spin-off podnikov a na poradenské služby v nasledovných oblastiach: využitie európskych finančných podporných fondov; podnikateľské poradenstvo; ekonomické a finančné poradenstvo; informačno-komunikačné technológie; ochrana duševného vlastníctva.



## Budovanie vedecko - technologických parkov VTP

Vedecko-technologické parky VTP, organizácie pôsobiace pod rôznymi modifikáciami tohto názvu a obdobné inštitúcie typu Technologické centrá, Inovačné centrá, BIC a pod. sú aktivitami všeobecne prospešného charakteru. Vykonávajú služby totožné s verejným ekonomickým záujmom. Nechcem čitateľov zaťažovať rozbormi jednotlivých typov a ich rozdielmi. Na túto tému existuje celý rad teoretických prác a štúdií. V základe sa príliš neodlišuje ich poslanie. Ekonomika ich fungovania vychádza tiež z obdobných princípov. Z hľadiska zjednodušenia v nasledujúcich riadkoch označujem všetky tieto inštitúcie ako VTP.



Pohľad na budovu Vedecko-technologického parku Ostrava, a.s.



Text: Ing. Jaromír Dudek

### Vizitka

**Ing. Jaromír Dudek** je odborníkom v oblasti budovania vedecko-technologických parkov a inovačných centier. Od roku 1998 pôsobil ako riaditeľ Vedecko-technologického parku Ostrava, a.s. Zodpovedal za jeho výstavbu, prevádzku a rozvoj. V roku 2001 sa stal predsedom predstavenstva v tomto VTP. Svoje pôsobenie v ostravskom VTP ukončil v roku 2006. Následne v tom roku sa stal zástupcom riaditeľa Ústavu geoniky Akadémie vied ČR. Pôsobil tiež ako riaditeľ Technologického inovačného centra ČKD Praha. Stál pri jeho zrode a premene na moderný podnikateľský inkubátor.

### Praktické skúsenosti z priebehu realizácie projektov VTP

Počas svojho pôsobenia v sektore podpory aplikovaného výskumu a vývoja som sa podieľal na realizácii dvoch projektov. V priebehu rokov 1998 až 2006 som realizoval v spoločnosti Vedecko-technologický park Ostrava, a.s. projekt pod rovnakým názvom. Následne v rokoch 2006 až 2008 som pôsobil v rámci neziskového združenia právnických osôb Technologické inovačné centrum ČKD Praha na realizácii projektu Inovačné centrum a podnikateľský inkubátor. Nepovažujem za účelné využiť priestor príspevku na popis úspechov projektov, ale radšej sa budem venovať popisu nedostatkov v rámci ich prípravy. Nečakajte výpis všetkých nedostatkov a všetkých možných chýb, ale ani kuchársku knihu

„Ako vybudovať úspešné VTP“. Tento článok berie ako inšpiráciu alebo ako praktický pohľad na problematiku zo strany prevádzkovateľa VTP.

### „VTP poskytujú klientom služby ako pridanú hodnotu k nájomnému“

Projekty typu VTP sa odlišujú od bežných komerčných nájomných priestorov kvalitou a povahou služieb, ktoré sa poskytujú klientom. Ide o tzv. pridanú hodnotu k nájomnému. Ich kvalita a rozsah sú jasne limitované finančnými zdrojmi poskytovateľa – prevádzkovateľa VTP. Často sem vstupuje tretí prvok – „Podnikateľský inkubátor“ s výraznými zľavami na cene nájmu, ktorý je v menšom alebo vo väčšom rozsahu súčasťou VTP. Dá sa konštatovať, že od VTP chceme ekonomickú sebestačnosť (alebo aspoň čo najmenšiu stratu), poskytovanie nájomného za kvalitné plochy so štandardnými cenami a poskytovanie veľmi špecifickej oblasti služieb na špičkovej úrovni, a zároveň charitatívny prístup v časti, ktorá je určená „Podnikateľskému inkubátoru“.

### „Efektívita prevádzky je determinovaná dávno pred zahájením vlastnej výstavby a prevádzkovania VTP“

Pretože sa jedná o službu všeobecne prospešného charakteru a prevádzku takýchto zariadení väčšinou ich zriaďovatelia rôznou mierou a spôsobom podporujú, je záujem

o minimalizáciu závislosti na vonkajších zdrojoch v celku legitímny a logický. Pritom si málokto uvedomuje, že efektívita prevádzky, a tým aj účelnosť investície, je determinovaná dávno pred zahájením vlastnej výstavby alebo prevádzkovania VTP.

### Praktický pohľad prevádzkovateľa VTP k problematike budovania VTP

#### Voľba lokality

*„...výhodou je umiestnenie v blízkosti silnej vedecko-výskumnej inštitúcie a silného partnera z oblasti priemyslu...“*

Voľba lokality je zásadným rozhodnutím, ktoré ovplyvní výsledky projektu po celú jeho životnosť. Aktivity, ktoré sa vykonávajú v rámci VTP, sú silne zamerané na ľudské zdroje, ich kvalitu a dostupnosť. Výhodou je umiestnenie v blízkosti silnej vedecko – výskumnej inštitúcie, univerzity alebo výskumného ústavu s výrazným potenciálom aplikovateľných výsledkov VaV. Toto riešenie umožňuje, aby študenti a akademickí pracovníci fungovali štandardne v rámci svojej domovskej inštitúcie a súčasne sa spolupodieľali na riešení projektov aplikovaného výskumu v rámci VTP. Tu si môžu v praxi zrealizovať a overiť teoretické poznatky a výsledky základného výskumu. Takéto spojenie s praxou predstavuje jeden zo zdrojov odborného rastu pedagógov, a tým aj



rastu prestíže univerzity alebo výskumného ústavu. Druhým faktorom, ktorý môže pozitívne ovplyvniť úspešnosť projektu VTP je blízkosť silného partnera (partnerov) z priemyslu. Takýto partner pôsobí ako odberateľ poskytovaných služieb a ako zadávateľ čiastkových úloh pre firmy v rámci VTP. Zakladá v spolupráci s univerzitou v rámci VTP spoločné riešiteľské tímy a odoberá výsledky týchto projektových tímov a firiem (pochopteľne za úhradu). Projektové tímy, ktoré sú založené za účelom riešenia konkrétnych čiastkových úloh, môžu po ukončení riešenia projektu zaniknúť alebo stať sa základom nových spin-off firiem. V úspešných firmách, ktoré pôsobia v rámci VTP, nachádzajú absolventi kvalitných a perspektívnych zamestnávateľov, prípadne získané skúsenosti využívajú pri zakladaní vlastných firiem v podnikateľskom inkubátore.

#### Politická podpora

*„...vhodné je získať podporu v politickom spektre a zabezpečiť dlhodobý konzistentný postoj bez výrazných zmien priorit po voľbách a pri zmene politickej reprezentácie...“*

V úvode som naznačil, že iniciatívy ako VTP predstavujú všeobecne prospešné aktivity a služby, ktoré nesú povahu verejného ekonomického záujmu. Prioritnú cieľovú skupinu v tejto oblasti nepredstavujú developéri komerčných plôch. Ekonomická návratnosť investícií nie je vo výnosoch z nájomného a s nájmom spojených

služieb, ale v rozvoji firiem, kvalitných pracovných síl, zamestnanosti, vzdelanosti, stabilizácii kvalifikovaných ľudí, vývoji nových technológií a know-how a pod. V konečnom dôsledku efekt investícií sa odrazí na imidži mesta, univerzity a všetkých zainteresovaných partnerov. Je vcelku logické, že komerční developéri nie sú štandardnými vykonávateľmi a ani investormi projektov. Príprava a realizácia je takmer vždy spojená s výrazným vstupom verejných prostriedkov, či už zo zdrojov miestnych, krajských alebo štátneho rozpočtu, prípadne ako spolufinancovanie z fondov EÚ. Dlhodobá politická podpora projektu tohto typu je rovnako jedným z predpokladov úspešného projektu. Politická podpora na komunálnej alebo vládnej úrovni v prvom rade sprístupní potrebné verejné zdroje, čo predstavuje efektívny marketingový nástroj, a v neposlednom rade, uľahčí zapojenie akademickej sféry do projektu. Projekty tohto typu sa často realizujú na pozemkoch, ktoré sú majetkom mesta alebo štátu. Aj v tomto smere je súhlas politickej reprezentácie jednoznačne výhodou. Je veľmi vhodné deklarovať dlhodobosť projektu, získať podporu v politickom spektre a zabezpečiť dlhodobý konzistentný postoj bez výrazných zmien priorit po voľbách a pri zmene politickej reprezentácie. Výhodné je základné parametre projektu (budovy, pozemky, ciele, poskytované služby a ich podmienky, podporu prevádzky) spracovať do formy verejnej objednávky zo strany kraja alebo štátu. Efektom pre politickú reprezentáciu predstavuje predovšetkým tvorba kvalitných a perspektívnych pracovných miest, stabilizácia kvalifikovanej pracovnej sily s nadpriemernými

príjmami, ktorá následne poskytne podporu sekundárnej zamestnanosti, imidžu mesta a propagácie prakticky „zadarmo“.

#### Zainteresovanosť univerzity

*„... prínos univerzity nespočíva v priamych finančných vstupoch, ale v možnostiach spolupráce...“*

Aktívna spolupráca univerzity (alebo inej inštitúcie výučby, VaV) je dôležitým parametrom úspešnosti projektu. Už v úvode som spomenul, že tieto projekty sú „o ľuďoch“. Pozemky a budovy síce predstavujú podmienku, ktorá je nutná, ale nie dostačujúca. Aj najlepšie priestory bez kvalitných ľudí sú neefektívnym mrhaním investícií. Na rozdiel od politickej reprezentácie prínos univerzity nespočíva v priamych finančných vstupoch, ale v tom, že umožní študentom a akademikom pôsobiť v rámci projektov konkrétnych firiem, ktoré pôsobia v rámci VTP. Zároveň je dôležité umožniť podnikateľským subjektom zdieľať svoje technické vybavenie, zdieľať know-how s komerčnými subjektmi, a tiež umožniť spoluprácu na ďalšom rozvoji know-how a jeho praktických aplikáciách. Prínosy takejto spolupráce pre univerzitu môžu mať charakter finančných výnosov z predaja know-how alebo z poskytnutých expertných služieb, v raste odbornosti a praktických skúseností akademických zamestnancov, v raste renomé univerzity, a tým aj väčšej šance v účasti na prestížnych medzinárodných projektoch.

#### Efektívita prevádzkových plôch

*„Projekty menšieho rozsahu s efektívnou plochou pod 4000 m<sup>2</sup> sú odsúdené k trvalej závislosti na vonkajších zdrojoch.“*

Z pohľadu efektivity financovania prevádzky skúsenosti zo zahraničia hovoria o rozsahu efektívnych plôch – tzv. bode zlomu, ktorý predstavuje efektívna plocha cca 4000 m<sup>2</sup>. Z vlastnej skúsenosti tento údaj môžem len potvrdiť. Projekty menšieho rozsahu sú z dlhodobého hľadiska financovania prevádzky odsúdené k trvalej závislosti na vonkajších zdrojoch. Pomer fixných a variabilných nákladov k možným výnosom sa vyrovnáva práve pri tomto rozsahu prenajímateľných plôch. Všeobecne totiž platí, že servisné (režijné) plochy by nemali predstavovať viac ako 20% podlahových plôch. Kalkulácia vychádza z predpokladu využitia cca 30% plôch podnikateľským inkubátorom, teda plôch so zníženým



Budova Technologického inovačného centra ČKD Praha



nájomným (spravidla v priebehu troch rokov).

### Prevádzkové náklady

#### *„Rastúce ceny energetických vstupov silne ovplyvňujú náklady na prevádzku a služby“*

VTP majú iný charakter plôch ako bežné komerčné nehnuteľnosti. Priemerná plocha podnájmu na jedného podnajíomníka je menšia ako pri nehnuteľnostiach komerčných. Konkurenčnú výhodu predstavuje predovšetkým pridaná hodnota - kvalita zamerania, rozsah služieb, blízkosť univerzity apod. Aj v tomto prípade sa musia VTP správať trhovo. Nemali by sa príliš odlišovať od úrovne cien, ktoré sú bežné v danom mieste a čase. Často prehliadaným parametrom, ktorého vplyv je významný s ohľadom na dlhodobosť investície a rastúcej ceny vstupov (obzvlášť energií), sú prevádzkové náklady. Bývame svedkami, že rozhodovanie záujemcov o nebytové priestory sa často obmedzuje alebo je zamerané na jediný parameter, ktorým je cena „studeného“ nájomného. Rastúce ceny energetických vstupov pritom veľmi silno ovplyvňujú náklady na prevádzku a služby, čím pomer týchto nákladov k „studenému“ nájomnému neustále rastie. Jednou z možností vytvárania konkurenčných výhod oproti iným prevádzkovateľom nájomných priestorov je minimalizácia prevádzkových nákladov a nákladov na energie. Je to dosiahnuteľné predovšetkým vhodnou kombináciou stavebných materiálov a technológií, a zároveň investíciou do energeticky úsporných zdrojov tepla, chladu, prípadne elektrickej energie. Zvýšenie ceny v rádoch niekoľkých percent celkových investičných nákladov sa násobne vráti v priebehu niekoľkých rokov.

### Výber dodávateľa

#### *„...dôležité je vypracovanie kvalitnej zadávacej dokumentácie...“*

Jedným z krokov, ktorý výrazne ovplyvňuje výsledný stav VTP a ich kvalitatívne parametre je verejná súťaž na zhotoviteľa. U nás (v ČR) je bohužiaľ zvykom, že generálnym dodávateľom sú stavebné firmy, ktoré kalkulujú v rádoch tisíc ton, metrov kubických a pod. Vnútorňá technológia a infraštruktúra budovy sú pre nich nezaujímavou „bižutériou“, ktorá nie je z ich pohľadu podstatná a zásadná, na rozdiel od ton železa, kubíkov betónu, metrov štvorcových dlažby, omietok...

Podľa toho uchádzači o zákazku volia postup v rámci súťaží. Podhodnocujú sa technologické časti stavieb tým, že v rámci realizácie sa nakoniec nájde dodávateľ s minimálnou cenou, ale spravidla (bohužiaľ) aj na minimálnej technologickej úrovni. Práve technická úroveň ponúkaných priestorov, predovšetkým technologická úroveň infraštruktúry často ovplyvňuje finálne rozhodnutie záujemcu o plochy. Pokiaľ hodláme ponúkať kvalitným nadnárodným spoločnostiam priestory na lokalizáciu ich vývojových projektov a výkumných zámerov v spolupráci s univerzitou alebo s výskumným ústavom, musíme ponúknuť kvalitné ľudské zdroje a aj zázemie na súčasnej minimálnej technologickej úrovni. Riešením tohto „zádrhelu“ je vypracovanie kvalitnej zadávacej dokumentácie, presná a podrobná špecifikácia technických parametrov, výkonnosti a funkčnosti systémov a dôsledné trvanie na ich dodržaní v rámci realizácie diela. Inú variantu predstavuje postup aplikovaný napríklad v nemecký hovoriacich krajinách. U nich technologické časti stavieb (MaR, slaboprúd, VZT apod.) sa vyčleňujú z dodávky stavebnej firmy. Dopyt na ich dodávku investorom sa zadáva samostatne. Určitú komplikáciu v tomto prípade predstavuje koordinácia dodávok a montáží. Dodávky sa však vráti investorovi formou kvalitnej infraštruktúry s výhodným pomerom ceny a výkonu.

### Profit generujúci investície

Príjmy z prenájmu a poskytovaných služieb predstavujú pomerne stabilný a z pohľadu financovania prevádzky zásadný zdroj príjmov. VTP nie sú iba o prenájmoch, ale predovšetkým o pridanej hodnote k nemu. To, čo odlišuje VTP od iných plôch, je síce dôležité z pohľadu poslania tejto inštitúcie, ale z ekonomického hľadiska, sú tieto výnosy (predovšetkým v prvých rokoch fungovania) minoritné. Z tohto dôvodu je dôležité minimalizovať náklady na špecifické služby a v rámci výstavby VTP realizovať i súvisiace investície do infraštruktúry na poskytovanie služieb (prezentačná a školiaca technika, SW nástroje atď.).

### Personál VTP

*„Ľudských zdrojov so zodpovedajúcou kvalifikáciou je nedostatok, pokiaľ ich nevyškólime sami a nestabilizujeme, budeme otázku personálu VTP riešiť komplikovane a dlhodobo.“*

Servisné služby personálu VTP predstavujú veľmi špecifický komplex poradenských a sprostredkovateľských činností. Budem sa opakovať – je to „o ľuďoch“. Služby a poskytovaný servis sú tým podstatným a základným, nie budovy a pozemky. Je potrebný kvalitný tím, ktorý hľadá výzvy a nekonvenčnú pracovnú náplň. Predstava zaistenia všetkých možných služieb vlastnými silami je mylná. Preto musí servisný tím VTP disponovať špecifickým portfóliom odborností k poskytnutiu prioritných služieb a súčasne aj organizačnými schopnosťami na zabezpečenie špecifických, špeciálnych alebo menej častých služieb prostredníctvom partnerov alebo partnerských organizácií. Personál VTP súčasne pôsobí ako interface medzi komerčnou sférou a akademickým prostredím univerzity. Schopnosť komunikovať s oboma celkom odlišnými partnermi by malo byť samozrejmom súčasťou profesného profilu každého člena tímu. Asi ťažko budeme takýchto plne kvalifikovaných zamestnancov hľadať na úrade práce. Ľudských zdrojov so zodpovedajúcou kvalifikáciou je nedostatok. Pokiaľ ich nevyškólime sami a nestabilizujeme, budeme otázku personálu VTP riešiť komplikovane a dlhodobo. V rámci mojej predchádzajúcej praxe sme s úspechom využívali mladých motivovaných ľudí v kombinácii s možnosťou spolupracovať so skúsenými zahraničnými partnermi v tejto oblasti. Vzdelávanie servisného tímu sme potom riešili z časti stážami a z časti práve u týchto skúsených a renomovaných partnerov. Nadštandardné ohodnotenie bolo iba jedným z motivačných a stabilizačných faktorov.

### Hodnotenie úspešnosti VTP

*„...nespochybniteľným kritériom úspešnosti VTP je úspešnosť firiem...“*

Zastávam názor, že jediným a nespochybniteľným kritériom úspešnosti VTP je úspešnosť firiem, ktoré v ňom pôsobia. Ekonomické výsledky VTP nepodávajú obraz o kvalite a rozsahu poskytovaných služieb, ani o kvalite lokalizovaných firiem. Pokiaľ môžeme prezentovať počet komercializácie univerzitného know-how, počet patentov alebo počet úspešných aplikácií výsledkov VaV projektov, potom získame obraz ako o kvalite usídlených firiem, tak aj o celkovej kvalite zázemia a kvalite VTP ako takého, pretože iba kvalitné zázemie púta pozornosť kvalitných firiem a projektu.



## Inkubátory na Slovensku

Na Slovensku sa stále stretávame s bariérami v informovanosti a s bariérami v dostatočnej podpore sektoru malých a stredných podnikov. Naproti tomu sa MSP pripisuje kľúčový význam. Sú zdrojom nápadov, nových produktov a predovšetkým pracovných príležitostí.

### Význam MSP

**„MSP tvoria najrozsiahlejšiu časť hospodárstva.“**

Malé a stredné podniky majú nezapustiteľné miesto v rozvinutých ekonomikách, a tiež v transformujúcom sa hospodárstve. V súčasnosti je ich rozvoj významným faktorom ekonomiky SR ako vo všetkých vyspelých krajinách, tak aj u nás. Dynamický rozvoj je jedným zo základných predpokladov zdravého ekonomického vývoja krajiny. MSP prispievajú k pružnému zavádzaniu nových výrobkov na trh, k zvyšovaniu inovačných aktivít a k rozvíjaniu konkurenčného prostredia. Vytvárajú nové pracovné príležitosti. Sú adaptabilné a citlivo reagujú na zmeny.

### Podporné inštitúcie

Na území Slovenska funguje mnoho inštitúcií, ktoré sa zameriavajú na podporu malých a stredných podnikov pri ich vzniku a fungovaní. Významnou organizáciou, ktorá pomáha začínajúcim podnikateľom, je Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania (NADSME). Ponúka spektrum podporných programov pre podnikateľov. Zastrešuje množstvo ďalších podporných inštitúcií, medzi ktoré patria aj inkubátory. Inkubátory pomáhajú podnikateľom „prichod na svet“, pomáhajú im „dýchať“. Sú im nápomocné až do okamihu, kedy títo „start-up“ podnikatelia nie sú schopní samostatnej existencie. Podľa medzinárodne uznanej definície je podnikateľský inkubátor organizácia (inštitúcia), ktorá sa zameriava na vytváranie priaznivého a podporného podnikateľského prostredia pre začínajúce podnikanie. NADSME uvádza, že na Slovensku pôsobí 16 inkubátorov. Medzi nimi môžeme nájsť podnikateľské i technologické. Technologické inkubátory sú zväčša vybudované pri univerzitách. Študenti, doktori, vedecí a výskumní pracovníci majú veľký potenciál pri transfere technológií do praxe.

## Inkubátor Malacky



Inkubátor Malacky je najväčším podnikateľským inkubátorom na Slovensku. Jeho vznik iniciovalo mesto Malacky. Projekt sa zrealizoval v rámci programu PHARE. Jedným z dôvodov, ktorý viedol k jeho vytvoreniu, bola zlá situácia v oblasti malého a stredného podnikania v okrese Malacky a najvyššia miera nezamestnanosti v bratislavskom regióne. Celkové náklady na projekt predstavovali 2,4 mil. Euro, pričom 75% finančných prostriedkov poskytla EÚ, 13% mesto Malacky a 12% štátny rozpočet. Správu inkubátora zabezpečuje nezisková organizácia, ktorú založilo mesto Malacky - INKUBÁTOR MALACKY, n.o.

### Služby Inkubátora Malacky

**„...svoje služby poskytuje začínajúcim podnikateľom počas obdobia max. 3 rokov od založenia firmy...“**

Inkubátor Malacky svojim klientom poskytuje:

- prenájom kancelárskych priestorov za nižšie ako trhové ceny,
- administratívne a odborné služby,
- kompletne poradenstvo v prvopočiatoch podnikania a podnikateľského plánovania,
- semináre a školenia.

Úžitková plocha budovy inkubátora má 4770 m<sup>2</sup>. Sú tu umiestnené kancelárie (60) s rôznou veľkosťou (10 až 50 m<sup>2</sup>) a rokovacia miestnosť. Na každom poschodí sa nachádzajú kuchynky, školiace priestory a prednášková sála, ktoré sú vybavené prezentačnou technikou, PC učebňa (16 terminálov) a obchodné priestory (700 m<sup>2</sup> komerčná časť). Všetky priestory sú vybavené štruktúrovanou kabelážou, bezpečnostným a kamerovým systémom a sú plne klimatizované. Vďaka svojej kapacite a komerčným priestorom sa podarilo zabezpečiť v inkubátore samofinancovateľnú prevádzku.

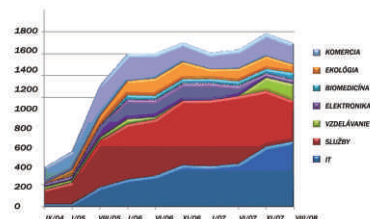
Inkubátor Malacky bol koncipovaný ako všeobecný typ inkubátora (bez špecializácie oblasti pôsobenia), ktorý poskytuje svoje služby začínajúcim podnikateľom počas obdobia max. 3 rokov od založenia firmy. Postupným vývojom a vďaka dobudovaniu technického vybavenia prevládajú v ňom v súčasnosti firmy s vyššou pridanou hodnotou, najmä zo sektoru IT.

### Klienti Inkubátora Malacky

Od svojho otvorenia (november 2004) našlo v Inkubátore Malacky uplatnenie viac ako 80 klientov. Plochu inkubátora (viac ako 30%) zaberajú firmy, ktoré pochádzajú z Rakúska. Súčasná obsadenosť je 80%). Spoločnosti, ktoré sa nachádzajú v inkubátore vytvorili viac ako 150 stálych pracovných miest. Medzi najväčšie úspechy Inkubátora Malacky patrí rozbeh pôsobenia neziskovej organizácie Medicínska alternatíva (Medal), ktorá združuje tím vedcov zo SAV a medicínskych pracovníkov. Realizuje transfer novej bioterapeutickej metódy do praxe. Svoje laboratórium a zázemie má umiestnené v priestoroch podnikateľského inkubátora v Malackách.



PRENAJATÁ PLOCHA V INKUBÁTORE MALACKY PODĽA OBLASTI ZAMERANIA FIRIEM





## Univerzitný technologický inkubátor (UTI) Slovenskej technickej univerzity v Bratislave (STU)



Projekt založiť Univerzitný technologický inkubátor sa zrodil na pôde Slovenskej technickej univerzity v Bratislave už v roku 2003.

Autorom myšlienky a jej realizátorom je prorektor STU pre vedu a výskum doc. Ing. Robert Redhammer, PhD.

Projekt Univerzitného technologického inkubátora z hľadiska financovania bol zabezpečený z prostriedkov PHARE v rámci programu Cezhraničnej spolupráce CBC Slovensko-Rakúsko.

Celkové náklady projektu sa vyšplhali do výšky 2 287 810 EUR. Z toho náklady, ktoré boli pokryté z grantu PHARE predstavovali 63%. Zvyšné náklady – 37% dokázala spolufinancovaním pokryť STU.

Projekt trval 18 mesiacov. Výsledkom projektu bolo slávnostné otvorenie Univerzitného technologického inkubátora STU v Bratislave dňa 28.11.2005.

Poslaním UTI je podpora transferu technológií z univerzitného prostredia do podnikateľskej praxe v Bratislavskom a Trnavskom kraji prostredníctvom vytvárania nových inovatívnych spoločností, ktoré sa orientujú na technológie.

Víziou Univerzitného technologického inkubátora je byť kľúčovou inštitúciou podpory pre začínajúce technologické, inovatívne firmy v regióne.

Cieľom UTI je tiež podporiť znalostnú ekonomiku previazaním vedy, výskumu a inovácií s podnikateľskou praxou, zvýšiť konkurencieschopnosť regiónu a prispieť k naplneniu cieľov Lisabonskej stratégie.

UTI STU v Bratislave podporuje inovatívne firmy

Od svojho založenia inkubátor na ploche 866 m<sup>2</sup> podporil 18 technologicky orientovaných inovatívnych firiem.

Počet novovytvorených pracovných miest v inkubovaných firmách je 95.

V súčasnosti sa v UTI nachádzajú 3 komerčné a 13 inkubovaných firiem, čo k 1. novembru 2008 predstavuje 82,5 % obsadenosti.

Väčšina firiem sa orientuje na vývoj v oblasti informačných technológií so zameraním sa napríklad na biometriu, automatizáciu, geografické systémy, parkovacie a vstupno-kontrolné systémy. Niektoré firmy podnikajú v oblasti biotechnológií, stavebníctva alebo business consulting-u.

### UTI STU v Bratislave - výhodné podmienky pre firmy

UTI poskytuje svojim inkubovaným firmám viacero výhod pri rozbiehaní podnikania. Tie nespočívajú iba v nižších cenách za prenájom kancelárskych a konferenčných priestorov. Významnejším faktorom je pridaná hodnota, t.j. poskytovanie konzultačných služieb. Ide o poradenstvo v rôznych oblastiach. Napríklad formálne a právne aspekty založenia podniku, spôsoby prezentácie pred investormi, sprostredkovanie kontaktov na obchodných partnerov a pod.

Medzi podporné služby patrí aj spoločný sekretariát, vrátnica, upratovanie, využívanie technických zariadení, možnosť telekomunikačného a internetového pripojenia.



Predstavujeme firmu

**Innovatrics, s.r.o.,**

ktorá pôsobí v

**Univerzitnom technologickom  
Inkubátore Slovenskej  
technickej univerzity  
v Bratislave.**

Innovatrics, s.r.o. - Slovákom sa darí v biometrii

Ján Lunter a Viktor Fischer sú spoločníci a zakladatelia spoločnosti Innovatrics, s.r.o.

Prvé skúsenosti s podnikaním získali počas štúdiá na francúzskych univerzitách. Tu sa začali zaoberať problematikou biometrie.

V roku 2004 založili francúzsky Innovatrics a začali svoje pôsobenie vo francúzskom inkubátore.

Už v tomto období uvažovali založiť si firmu aj na Slovensku, čo súviselo s ich návratom na Slovensko po ukončení štúdiá.

Pohľad do interiéru Univerzitného technologického inkubátora STU v Bratislave



Skúsenosti z Paríža ich viedli k tomu, aby si aj na Slovensku vytipovali možnosti podpory pre začínajúcich podnikateľov.

Firma Innovatrics krátko po svojom založení (15. február 2006) vstúpila do Univerziténeho technologického inkubátora v Bratislave.

Pri rozbehu firmy na Slovensku im veľmi pomohli výhody, ktoré im ponúkol inkubátor. Išlo nielen o nižšie nájomné, ale najmä o rôzne formy poradenstva a ďalšie služby.

**Ako sa všetko začalo...**

*„Mať prvého väčšieho klienta ešte pred vznikom firmy je pre start-up veľkým prínosom“.*

Počas štúdia na Francúzskej univerzite v Paríži J. Lunter objavil čítačku na odtlačky prstov. Natoľko ho zaujala, že sa rozhodol vytvoriť vlastný počítačový program na to, aby ju zdokonalil.

Algoritmus na čítanie a identifikáciu odtlačkov prstov bol spočiatku iba školskou prácou. Tá im neskôr priniesla ocenenie na medzinárodnej súťaži v Taliansku. Firme to prinieslo prvú väčšiu zákazku pre kanadského výrobcu zariadení na kontrolu vstupov.

V začiatkoch podnikania to bola pre firmu veľká výhoda, čo potvrdil aj V. Fischer.

**Stať sa podnikateľom alebo zostať zamestnancom?**

Každý sa občas zamyslí nad tým, či je lepšie byť zamestnancom alebo rozbehnúť svoje vlastné podnikanie.

Po tom, ako získal J. Lunter za svoj algoritmus ocenenie v Taliansku, začali sa mu ozývať firmy z celého sveta, ktoré ho chceli zamestnať. Mal možnosť výberu – byť zamestnancom alebo dať sa na podnikanie. Keďže poznal výhody podnikania zo skúseností svojej rodiny, rozhodol sa ísť vlastnou cestou. Zastáva názor, že podnikateľ má tak väčšiu slobodu pri rozhodovaní o svojej práci. Napokon podnikanie sa mu zdá prirodzené a nepovažuje ho za zložité. Týmto postojom a svojou prácou by mohol byť jedným zo vzorov pre študentov univerzít.

**Algoritmus Innovatrics-u a jeho využitie**

„Rozpoznávanie odtlačku prsta je jedna z najviac používaných biometrických techník.

Podľa svetových štatistík takmer 50 % všetkých biometrických systémov sa zakladá na tomto princípe.

Bežne sa používajú v moderných prístupových systémoch, pri evidencii dochádzky zamestnancov.

Odtlačkom prsta možno otvoriť bezpečnostný trezor, prípadne sa môžu priamo zabudovať do notebookov.“ – uvádza J. Lunter.

Vysvetľuje aj fungovanie metódy snímania odtlačkov:

„Rozpoznávanie odtlačku sa skladá z viacerých fáz. Prvou fázou je nasnímanie obrázku (odtlačku prsta) čítačkou.

Nasnímaný obrázok sa ďalej softvérovou spracuje na matematický model odtlačku (tzv. fingerprint template), ktorý sa buď uloží do databázy alebo sa porovná s iným modelom.

Výsledkom porovnania je skóre podobnosti medzi jednotlivými modelmi.“

„Ďalej uvádza, že:

„Úspešnosť rozpoznania odtlačku je daná nielen kvalitou čítačky, ale aj kvalitou softvéru na rozpoznávanie odtlačkov.

Dobrý softvér si vie poradiť aj s horšou kvalitou obrazu použitím rôznych filtrov, ktoré zlepšujú kvalitu vstupného obrázku.

Pri spracovaní obrazu a jeho transformácii na matematický model sa bežne používajú rôzne algoritmy z domény spracovania obrazu (image processing).

Spracovanie odtlačku prsta a jeho transformácia na matematický model odtlačku je pomerne zložitý proces, ktorý môže byť výpočtovo náročný.

Pri porovnaní a vyhodnotení podobnosti referenčného a skúmaného odtlačku treba zobrať do úvahy rôzne premenné, napr. možnú deformáciu odtlačkov, rotáciu vyplývajúcu z pootočenia prsta, odlišnosti modelov vyplývajúcich z rozličného načítania obrázka čítačkou (vplyvom prostredia, vlhkosti, okolitého svetla, rôzneho pritlačenia prsta atď.).“

Rýchlosť s akou softvér firmy

Innovatrics dokáže vyhľadať údaje v množstve databáz a jeho dostupná cena zaujala rôzne koncerny po celom svete, pre ktoré pracuje firma už dnes.

**Innovatrics takmer na všetkých kontinentoch**

Innovatrics pôsobí vo Francúzsku, Slovensku a v Čechách.

Celkovo zamestnáva 12 ľudí – programátorov a obchodníkov.

Dnes je už v treťom, teda v poslednom roku nájmu ako inkubovaná firma v Univerzitnom technologickom inkubátore v Bratislave.

Algoritmus firmy používajú systémoví integrátori takmer na všetkých kontinentoch.

Veľké zákazky firma získala v Afrike, Indii, Amerike a v Európe.



**V budúcom čísle predstavíme:**

ďalšiu z firiem, ktorá využíva služby Univerziténeho technologického inkubátora Slovenskej technickej univerzity v Bratislave  
**Software Industry, s.r.o.**

Software Industry, s.r.o. - je to vývojovo orientovaná spoločnosť. Navrhuje, vyvíja a implementuje softvér a zariadenia tam, kde sa nemôžu uplatniť štandardné riešenia. Zameriava na ucelené riešenia. Tie využívajú informačno komunikačné technológie.

„Vo svojich riešeniach ponúka skĺbenie softvéru i hardvéru, ktorý navrhnu sami zakladatelia spoločnosti.“



## Slovenská organizácia pre výskumné a vývojové aktivity SOVVA



Slovenská organizácia pre výskumné a vývojové aktivity je občianske združenie s celoslovenskou pôsobnosťou.

Bola založená za účelom pomoci rozvoja výskumu, vývoja a inovácií v Slovenskej republike prostredníctvom posilňovania výskumných a vývojových kapacít, budovania vzťahov medzi akademickou a komerčnou sférou, zužitkovávania zahraničných skúseností a kontaktov.

Na Slovensku doteraz chýbali organizácie, ktoré by mali schopnosť a kapacitu poskytovať komplexné vedecko-technické služby, ktoré výrazným spôsobom uľahčujú činnosť samotných výskumno-vývojových organizácií. Ide o aktivity, ktoré nie sú v plnom rozsahu schopné výskumno-vývojové inštitúcie realizovať svojpomocne a súčasne sú v kontexte očakávaného financovania výskumu a vývoja z rôznych nových grantových schém mimoriadne potrebné.

SOVVA poskytuje služby, ktorých cieľom je pomáhať výskumno-vývojovým inštitúciám dosiahnuť vyššiu mieru úspešnosti pri získavaní dodatočných finančných prostriedkov pre ich výskumné aktivity a vytvárať funkčné prepojenia s ostatnými subjektami v rámci spoločnosti a hospodárstva. To sa týka najmä vysokých škôl a Slovenskej akadémie vied. Naše služby sú dostupné aj pre všetky organizácie, ktorých predmet činnosti sa týka oblastí ako je výskum, vývoj a inovácie. Každá vysoká škola, ktorá prejaví záujem o služby, ako aj Slovenská akadémia vied ako celok, resp. jej jednotlivé výskumné inštitúcie, sa budú môcť podieľať na našich jednotlivých aktivitách.

Poskytujeme služby týkajúce sa celého spektra činností, ktoré majú potenciál výrazným spôsobom napomôcť výskumno-vývojovým inštitúciám pri ich aktivitách. Jedná sa najmä o služby v nasledovných oblastiach:

- poskytovanie a šírenie vedecko-technických informácií, poznatkov a činností podporujúcich prenos výsledkov výskumu a vývoja do praxe,

- poradenstvo a expertízne činnosti v oblasti výskumu a vývoja,
- monitoring, prieskum, zber a analýza údajov, informácií a poznatkov,
- služby v oblasti ochrany duševného vlastníctva,
- ďalšie vzdelávanie a celoživotné vzdelávanie pre potreby výskumu a vývoja,
- činnosti podporujúce skvalitňovanie infraštruktúry výskumu a vývoja,
- činnosti podporujúce medzinárodnú vedecko-technickú spoluprácu.

Naše konkrétne aktivity je možné rozdeliť do nasledovných okruhov:

Dokumenty a stanoviská  
Prestíž vedy v spoločnosti  
Školenia a konferencie  
Partnerstvá a spolupráca

### Vybrané referencie:

#### Portál SOVVA

Tento portál poskytuje informácie o aktuálnom dianí v oblasti výskumu, vývoja a inovácií, praktické informácie o rôznych grantových schémach a aktuálnych výzvach na financovanie projektov výskumu a vývoja, informácie o aktuálnych aktivitách SOVVA, ale aj informácie o aktuálnych podujatiach partnerov, či dotazníkové prieskumy. V krátkom čase bude spustená aplikácia newsletter.

#### Dotazník o financovaní vedy

Štúdia "Z čoho žije slovenská veda", alebo analýza verejného financovania výskumu a vývoja v Slovenskej republike ako nástroja, ktorý by mal zabezpečiť slovenským vedcom úspech na medzinárodnom poli". Projekt sa realizoval v dvoch etapách - vo forme dotazníkového prieskumu a okrúhleho stola so zástupcami vedeckej komunity (najmä so zástupcami univerzít a Slovenskej akadémie vied). Výstupom projektu - dotazníkového prieskumu podporeného štatistickými ukazovateľmi - je štúdia poukazujúca na štrukturálne problémy, ktoré spolu s nízkym objemom finančných zdrojov investovaných do vedy a techniky tvoria začarovaný kruh. Štúdia je dostupná na:

[www.sovva.sk/projekty](http://www.sovva.sk/projekty)

### Noc výskumníka na Slovensku

Tradičia európskej Noci výskumníkov sa začala v roku 2005. Odvtedy Európska komisia pravidelne podporuje projekty zamerané na priblíženie vedy a vedeckých pracovníkov laickej verejnosti. Tradičnými podujatiami Noci výskumníkov sú dni/noci zamerané na prezentáciu vedcov a výskumníkov, výsledky výskumu a vývoja, kvízy a súťaže, diskusie, vedecké kaviarne a rôzne iné aktivity, ktoré cielene vytvárajú permanentný vzťah medzi vedeckou komunitou a verejnosťou. V roku 2008 SOVVA tento projekt organizovala po druhý krát. Aktuálne je v štádiu prípravy Noc výskumníka 2009. Viac informácií o projekte nájdete na [www.nocvyskumnika.sk](http://www.nocvyskumnika.sk).

Slovenská organizácia pre výskumné a vývojové aktivity  
Pribinova 25, 811 09 Bratislava  
Tel: +421 918 378 550  
Mail: [info@sovva.sk](mailto:info@sovva.sk)  
Web: [www.sovva.sk](http://www.sovva.sk)



## Centrum projektovej spolupráce CPS+



CPS+ je modelové univerzitné pracovisko, ktoré pôsobí na Prírodovedeckej fakulte Univerzity Komenského. Poskytuje komplexné služby v oblasti prípravy a realizácie projektov výskumu a vývoja (informačný servis o projektových výzvach vo vedecko-výskumnej a vzdelávacej oblasti, metodické a finančné poradenstvo, organizáciu vzdelávacích seminárov, priestorové a technické zabezpečenie realizovaným projektom).

Projekt "Centrum medzinárodnej projektovej spolupráce (CPS+) - modelové univerzitné pracovisko na podporu vedy a výskumu" je spolufinancovaný Európskou úniou. Viac informácií nájdete na [www.cpsplus.sk](http://www.cpsplus.sk)

Centrum projektovej spolupráce CPS+

Mlynská dolina  
842 15 Bratislava 4



## Európska sieť na podporu podnikania, inovácií a výskumu Enterprise Europe Network (EEN)

Text: Ivan Filus, BIC Bratislava, spol. s r.o.

### „Malé podniky sú chrbticou európskeho hospodárstva“

Malé podniky sú chrbticou európskeho hospodárstva. Sú hlavným zdrojom zamestnanosti a inovatívnych tovarov a služieb. Zohrávajú životne dôležitú úlohu v našej súčasnej stratégii rastu a zamestnanosti, pretože pomáhajú európskemu hospodárstvu uplatňovať svoje silné stránky v čoraz viac konkurenčnom svete.

Od februára 2008 poskytuje nová iniciatíva Európskej komisie Enterprise Europe Network podnikateľom komplexné a ľahko dostupné poradenstvo a podporu v oblasti podnikania, inovácií a výskumu.

### „EEN – sieť poskytovania odborného poradenstva a podnikateľských služieb“

Malé podniky, najmä vo svojich počiatočných fázach, často nemajú zdroje na sledovanie rôznych druhov pomoci, ktoré im môžu poskytnúť programy EÚ. Tieto podniky tiež nie sú vždy schopné v plnej miere zhodnotiť inovatívny a trhový potenciál svojich výrobkov alebo preskúmať podnikateľské možnosti, najmä v oblastiach, ktoré dobre nepoznajú. Enterprise Europe Network vyplní túto medzeru. S viac ako 500 kontaktnými miestami a takmer 4 000 skúsenými pracovníkmi je táto sieť najväčšou v Európe v oblasti poskytovania odborného poradenstva a podnikateľských služieb.

### „EEN – spája dva rozmery: regióny a inováciu, čím ponúka riešenie všetko na jednom mieste.“

„Zvláštnou prednosťou siete je skutočnosť, že prvýkrát spája dva rozmery: regióny a inováciu. Tieto aspekty boli doteraz organizované oddelene, čo nútilo potenciálnych zákazníkov obracať sa na rôzne adresy a postupovať rôznymi administratívnymi postupmi. Teraz ponúkame riešenie všetko na jednom mieste (one stop shop)“, povedal podpredseda Európskej komisie Günter Verheugen zodpovedný za podnikovú a priemyselnú politiku na otvárajúcej

konferencii Enterprise Europe Network vo februári 2008 v Bruseli.

Nová sieť buduje na skúsenostiach existujúcich iniciatív podporných služieb od roku 1995 a integruje siete Euro info centier (EIC), Centier na prenos inovácií (IRC) a služieb podpory MSP na účasť v siedmom rámcovom programe EÚ pre výskum, vývoj technológií a demonštračné aktivity (7RP).

### „Sieť - odborné znalosti a kontakty - osvedčené databázy - koncentrácia služieb“

„Vďaka svojim rozsiahlym odborným znalostiam a kontaktom sieť ponúka praktickú asistenciu pre spoločnosť, ktorá hľadá obchodného partnera v inom členskom štáte alebo hľadá radu o tom, ako rozvinúť inovatívnu myšlienku, ako požiadať o zdroje určené na európsky výskum. Táto sieť nebude začínať od základu. Jej mnohí členovia majú už rozsiahle skúsenosti v oblasti pomoci malým podnikom pri prístupe k informáciám a k potenciálnym partnerom, ktorých potrebujú a v oblasti sprevádzania malých podnikov pri absolvovaní spočiatku odradzujúcich administratívnych postupov. Tieto skúsenosti im umožnia poskytovať svoje služby už od samého začiatku“, poznamenáva Günter Verheugen, viceprezident a komisár „pre enterprise and industry“.



„...sieť ponúka praktickú asistenciu pre spoločnosť, ktorá hľadá obchodného partnera...“ (G.Verheugen)

Sieť môže pomôcť klientom vo vyhľadávaní partnerov najmä v krajinách, ktoré nepoznajú ako zabezpečovať individuálne návštevy na mieste s cieľom zhodnotiť potreby spoločnosti a poskytnúť poradenstvo v širokej oblasti podnikateľských otázok. Dobre osvedčené databázy umožňujú rôznym kontaktným bodom zostať v neustálom spojení a zhromažďovať ponuky a žiadosti o nadviazanie partnerstva. Firmám síce nie je možné priamo poskytovať peňažné prostriedky z Enterprise Europe Network. Sieť však môže vysvetliť finančné možnosti, ktoré existujú v rámci jednotlivých programov EÚ. Výhodou Enterprise Europe Network je, že všetky služby sa poskytujú pod jednou strechou, čo znižuje byrokraciu a zmätok, ktorý nastáva, ak nie je jasné, na ktorú organizáciu je potrebné sa obrátiť s konkrétnou otázkou.

### Hlavné ciele Európskej siete na podporu podnikania, inovácií a výskumu sú:

- posilniť synergie medzi partnermi v sieti prostredníctvom poskytovania integrovaných služieb,
- udržiavať a neustále zlepšovať prístup, blízkosť, kvalitu a profesionalitu integrovaných služieb poskytovaných sieťou,
- zvyšovať povedomie, najmä medzi MSP, pokiaľ ide o politiky Spoločenstva a služby poskytované sieťou, vrátane zvyšovania environmentálneho povedomia a ekologickej účinnosti MSP, ako aj povedomia o kohéznej politike a štrukturálnych fondoch,
- konzultovať s podnikmi a získať ich stanoviská na smerovanie politik Spoločenstva,
- zabezpečiť komplementaritu medzi sieťou a ostatnými príslušnými poskytovateľmi služieb,
- znížiť administratívnu záťaž pre všetky strany.

### Základné okruhy služieb Európskej siete na podporu podnikania, inovácií a výskumu

Na dosiahnutie hlavných cieľov budú návrhy obsahovať tri základné okruhy služieb:

- podnikanie - informácie, spätnú väzbu, spoluprácu medzi podnikmi a internacionalizáciu služieb,
- inovácie - služby na podporu inovácie



a prenos technológií a poznatkov,  
- výskum - služby, ktoré podporujú  
účasť MSP na rámcovom programe  
Spoločenstva pre výskum a technický  
rozvoj.

„Chcel by som požiadať spoločnosti,  
aby v čo najväčšej miere využili  
tieto služby. Sieť je len posledným  
príkladom významu, ktorý ja a moji  
kolegovia komisári pripisujeme  
vytváraní správneho podnikateľského  
prostredia, v ktorom sa môžu malé  
podniky prispôbovať zmenám a  
prekvitať. Ich úspech bude prospešný  
pre samotných podnikateľov, ich  
zamestnancov, zákazníkov a  
dodávateľov, miestne obce a širšie  
európske hospodárstvo“ - uzatvára  
Günter Verheugen.



## Enterprise Europe Network na Slovensku

Sieť Enterprise Europe Network na  
Slovensku reprezentujú partneri: BIC  
Bratislava - koordinátor projektu,  
Národná agentúra pre rozvoj malého a  
stredného podnikania, Slovenská  
obchodná a priemyselná komora, RPIC  
Prešov, BIC Group a portál EurActiv.sk.  
Okrem zmluvných partnerov sieť na  
Slovensku úzko spolupracuje s ďalšími  
15 agentúrami, podpornými  
organizáciami a informačnými  
portálmi. Od apríla funguje rozsiahly  
portál, ktorý prináša informačný servis  
a široké služby pre oblasť podnikania v  
EÚ a oblasť inovácií a podpory  
výskumu [www.enterprise-europe-network.sk](http://www.enterprise-europe-network.sk). Bližšie informácie o  
službách Enterprise Europe Network  
prinesieme v nasledujúcich číslach.



[www.enterprise-europe-network.sk](http://www.enterprise-europe-network.sk)

## Bratislavská regionálna komora SOPK

### Na úvod...

História a aktívna činnosť  
Obchodných a priemyselných komôr  
na území Slovenskej republiky sa  
datuje od prvej polovice minulého  
storočia. Súčasná Slovenská obchodná  
a priemyselná komora (SOPK),  
založená na základe zákona č.9/1992  
Slovenskej národnej rady Zb.  
o obchodných a priemyselných  
komorách v znení zákona NR SR č.  
121/1996 Z. z., naďalej pokračuje v  
rozvoji týchto tradícií a aktivít.

SOPK patrí medzi asociovaných  
členov Eurochambres v Bruseli a  
súčasne je začlenená aj do  
Medzinárodnej obchodnej komory v  
Paríži.

Členmi Slovenskej obchodnej a  
priemyselnej komory sú právnické a  
fyzické osoby, ktoré sú zapísané v  
podnikovom registri a zároveň  
vykonávajú svoju činnosť vo všetkých  
hospodárskych odvetviach.

SOPK má na Slovensku svoje  
zastúpenie deviatimi regionálnymi  
obchodnými a priemyselnými  
komorami, z ktorých komory v  
Bratislave, Banskej Bystrici a v  
Košiciach fungujú od roku 1850.

### Regionálna komora SOPK v Bratislave

Bratislavská regionálna komora bola  
založená vo februári roku 1992. Je naj-  
väčšou regionálnou komorou na Slo-  
vensku. V súčasnosti poskytuje služby  
približne jednej tisícke firiem, ktoré sú  
zaregistrované v Obchodnom registri.  
Väčšina z jej členov (cca 560) je zare-  
gistrovaných v Obchodnom registri ako  
firmy typu s.r.o. alebo a.s. Podľa počtu  
zamestnancov a ročného obratu väčšina  
z členov komory sa klasifikuje do kate-  
gorie malých a stredných podnikov.

### Prečo sa stať členom SOPK?

*„Koncentrovaná sila viacerých  
jednotlivcov umožňuje  
jednoduchšie presadzovať a  
chrániť individuálne záujmy.“*

Obchodná a podnikateľská činnosť,  
rovnako ako aj vykonávanie nezávis-  
lého remesla predstavuje kombináciu  
individuálnej a tímovej činnosti.

Trhová spoločnosť už odpradávna  
stála na slobodnej individualite,  
ale i napriek tomu obchodníci,

podnikatelia a vykonávatelia  
slobodných povolání sa vždy spájali do  
cechov, prípadne gíld a zakladali si  
hanzy či obchodné komory. Tento  
trend pretrváva s určitými obmenami  
dodnes. Koncentrovaná sila viacerých  
jednotlivcov umožňuje jednoduchšie  
presadzovať a chrániť individuálne  
záujmy. Zároveň lojalita jednotlivca  
odovzdaná celku sa vráti v podobe  
lojality celku k jednotlivcovi. Z tohoto  
vidieť, že silné a stabilné združenie má  
väčšie možnosti starať sa o obchodné  
záujmy každého svojho člena ako  
osamotený jednotlivec, ktorý je  
pohltený každodenným bojom o  
prežitie.

*„Členom SOPK sa môžu stať  
právnické a fyzické osoby, ktoré  
vykonávajú činnosť v  
hospodárskych odvetviach alebo  
majú svojim zameraním vzťah k  
podnikateľskej činnosti“.*

Dôvod, prečo sa stať členom SOPK je  
jednoduchý - členstvo vám umožní,  
aby ste sa ako podnikatelia dostali  
všade, kam potrebujete. Ako poverená  
národná organizácia SOPK vydáva  
osvedčenia o skutočnostiach, ktoré sú  
dôležité v právnych vzťahoch, a ktoré  
vznikajú v medzinárodnom obchode.  
Zároveň vydáva unifikovaný colný  
doklad - karnet ATA, ktorý umožňuje  
dočasný vývoz na základe ručenia  
SOPK bez povinnosti jeho držiteľa  
skladať colný dlh a platiť poplatky v  
krajine určenia. SOPK overuje aj  
ostatné obchodné doklady - obchodné  
faktúry či obchodné zmluvy. Vytvára  
tiež potvrdenia o udalostiach „vís  
major“ zabraňujúcich plnenie  
medzinárodných obchodných zmlúv.

SOPK vám zabezpečí:

- základné a špecifické informácie o  
smerniciach a direktívach EÚ, ktoré  
regulujú podnikanie a obchod,
- základné informácie o štrukturálnych  
fondoch a kohéznom fonde EÚ a o  
podmienkach ich čerpania,
- základné informácie o požiadavkách  
na projekty orientujúce sa na čerpanie  
štrukturálnych fondov,
- pomoc pri stavbe projektov  
uvedených fondov, vrátane vyhľadania  
partnera na zostavenie projektu.

### Prínos členstva v SOPK

- Členstvo v SOPK vám umožňuje:
- účasť na rôznych akciách pod

hlavičkou SOPK, ktorými sú:

- výstavy a veľtrhy doma a v zahraničí,
- podnikateľské misie,
- semináre, školenia a kurzy,
- kluby SOPK, komorové dni,
- rôzne obchodné stretnutia,
- vstup do komorových databáz a prostredníctvom nich rozširovanie profesionálnych kontaktov,
- prístup k obchodným informáciám ako sú:
  - databáza obchodných ponúk,
  - informačná databáza podnikov,
- poskytovanie informácií o jednotlivých programoch pomoci EÚ,
- právne a colné poradenstvo,
- zastupovanie podnikateľských záujmov,
- nakupovať tovar a služby od zmluvných partnerov so zľavou,
- osobné stretnutia a návštevy odborných podujatí doma i v zahraničí.

Členstvo v Slovenskej obchodnej a priemyselnej komore je pre každého podnikateľa ďalším krokom k úspechu, prosperite a uznaniu, nakoľko SOPK je členom Medzinárodnej obchodnej komory so sídlom v Paríži a členom Eurochambres združujúcej obchodné a priemyselné komory s viac ako 15,5 mil. podnikateľskými subjektmi z krajín EÚ (asociovaných a pridružených).

### Presadte sa na zahraničných trhoch s SOPK

SOPK organizuje zahraničné obchodné misie s účasťou slovenských firiem. Usporadúva firemné prezentácie v rámci svojich expozícií na domácich i zahraničných veľtrhoch a výstavách, prezentácie výrobkov a služieb v spolupráci s partnerskými komorami v zahraničí. Poskytuje konzultácie a poradenstvo pri vyhľadávaní obchodných partnerov zo zahraničia.

### Predajte váš tovar alebo službu efektívnejšie

SOPK ponúka odborné poradenstvo, konzultačné služby v právnej, colnej a finančnej oblasti, a tiež posúdenie predložených návrhov, obchodných zmlúv a zakladateľských dokumentov.

### Hľadajte nové odbytkiská s SOPK

SOPK vám poskytne adresy a informácie z domácich a zahraničných databáz, firemných katalógov a informácie o ponukách zahraničných firiem na spoluprácu v SR. Vaše výrobky a služby spropaguje v Spravodají SOPK.

### Zvýšte odborný rast svojej firmy s SOPK

SOPK organizuje odborné semináre a podujatia. Tematika seminárov sa venuje aktuálnym problémom podnikateľskej verejnosti. Pre potreby informovanosti svojich členov a na podporu vzdelávania SOPK vydáva odborné publikácie. Disponuje bohatým knižným fondom.


### Presadte si názor s SOPK

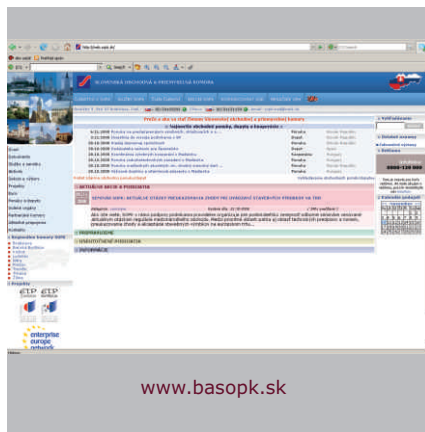
SOPK vám umožní presadzovať si vaše názory v rámci sekcií podľa odvetvového záujmu. V rámci komory ich pôsobí viac ako 20. Ich členovia majú možnosť vplývať na tvorbu odvetvových koncepcií a na tvorbu legislatívy.

### Vyriešte obchodné spory s SOPK

V rámci SOPK pôsobí stály Rozhodcovský súd ako nezávislý orgán, ktorý rieši spory majetkovej povahy medzi podnikateľskými subjektami v oblasti obchodných a hospodárskych vzťahov. V úsilí predchádzať sporom vykonáva konzultačno-poradenské činnosti.

### Ako sa stať členom Slovenskej obchodnej a priemyselnej komory.

Ak ste sa rozhodli stať sa členom SOPK, vyplňte prihlášku a dotazník do databázy SOPK. Vyplnené tlačivá pošlete na príslušnú regionálnu komoru SOPK podľa pôsobnosti vašej firmy. Na základe vystavenej faktúry uhradíte členský príspevok (resp. jeho alikvótnu čiastku podľa stanov SOPK čl.3. odsek 3.). Po zaplatení členského príspevku môžete využívať služby SOPK so zľavou. Na zľavách môžete získať dvojnásobok toho, čo zaplatíte na členskom príspevku. Členom SOPK sa stávate po schválení v Predstavenstve SOPK. 



## GTP 2008 GEW 2008

Globálny týždeň podnikateľstva (Global Entrepreneurship Week) konajúci sa v dňoch 17. až 23. novembra 2008 je celosvetovou iniciatívou, ktorá spája všetkých mladých ľudí v snahe samostatne rozhodovať o svojom profesionálnom živote. Na Slovensku ho organizuje Slovensko-britská obchodná rada (Slovak British Business Council - SBBC) v spolupráci so Slovenskou technickou univerzitou v Bratislave a pod záštitou podpredsedu vlády SR, PhDr. Dušana Čaploviča DrSc.

Informácie o celoslovenských a regionálnych aktivitách (Launch GEW, AIESEC – konferencia Highway s workshopom, Konferencia Nation-branding, Podnikateľka Slovenska 2008, Fiktívna krajina 2008, Design Connection 2008, Konferencia prezidentov študentských spoločností, FEI Elevator Pitch 2008, študentské projekty, podnikateľské iniciatívy a pod.), ktoré sa konajú v rámci tejto iniciatívy v SR, bližšie uvádza web stránka Slovensko – britskej obchodnej rady: [www.sbbc.org.uk/gew2008](http://www.sbbc.org.uk/gew2008) alebo [www.unleashingideas.org/country/SK](http://www.unleashingideas.org/country/SK)



### Kampaň - Prvý európsky týždeň pre MSP

06. – 14. 05. 2009

Za účelom informovania malých a stredných podnikov o dostupnej podpore na jednotlivých úrovniach (na národnej úrovni a úrovni EÚ) Európska komisia počas mája 2009 organizuje „Prvý európsky týždeň pre MSP“. Komisia zároveň touto kampaňou chce podporiť rozhodnutia viacerých ľudí stať sa podnikateľmi. Týždeň pre MSP bude zahájený v Bruseli (dňa 6. mája 2009). Značná časť jeho akcií sa bude odohrávať v jednotlivých členských štátoch EÚ.

Viac informácií na:  
[http://ec.europa.eu/enterprise/entrepreneurship/support\\_measures/smeweek2009/index.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/entrepreneurship/support_measures/smeweek2009/index.htm)



## Slovenská technická univerzita a štrukturálne fondy



**Cieľom STU v oblasti štrukturálnych fondov je efektívne využitie zdrojov pre rozvoj školy, vzdelávacích, výskumných a transferových aktivít.**

STU realizuje približne 700 projektov ročne. Toto číslo zahŕňa aj projekty štrukturálnych fondov EÚ a približne 200 projektov medzinárodnej spolupráce. Realizácia projektov je pre STU veľmi dôležitá, nakoľko súvisí s financovaním, ktoré tvorí približne tretinu finančného rozpočtu STU.

### Programové obdobie 2004 – 2006 (s financovaním do r. 2008)

V predchádzajúcom skrátenom programovom období STU implementovala viacero projektov štrukturálnych fondov EÚ. Najviac projektov, konkrétne **42**, sa financovalo z Európskeho sociálneho fondu s celkovým kontrahovaným rozpočtom **228 255 474 Sk**. Z tohto počtu projektov sa **10** realizovalo v rámci Sektorového operačného programu Ľudské zdroje (mimo Bratislavských samosprávnych krajov) so schváleným rozpočtom **81 928 364,72 Sk**. V rámci Jednotného programového dokumentu NUTS II Bratislava Cieľ 3 (v BSK) sa realizovalo **32** projektov so schváleným rozpočtom **146 327 109,68 Sk**.

Operačné programy 2004 – 2006 sa orientovali predovšetkým na podporu vzdelávania. Na podporu rastu kvality ľudských zdrojov vo výskume a vývoji sa orientoval program JPD NUTS II Bratislava Cieľ 3. Pre oblasť podpory výskumu naša inštitúcia získala financovanie na **15** projektov s objemom **76 mil. Sk**.

### Skúsenosti so štrukturálnymi fondami

Praktické skúsenosti s realizáciou projektov z uplynulého obdobia sú rôzne. S pravidla súvisia s typom fondu. Ich spoločným charakteristickým znakom bola ich veľká administratívna náročnosť z hľadiska vykazovania. Najťažšie sa po tejto stránke realizovali projekty Európskeho sociálneho fondu. Ďalší problém súvisel s meškaním vybavovania jednotlivých žiadostí o platbu – zálohovej, a tiež zúčtovacej. Pravidlá vychádzajúce zo slovenskej koncepcie finančného riadenia, ktoré vydalo Ministerstvo financií SR, požadovali veľmi prísnu detailnú verifikáciu všetkých účtovných detailov konečného prijímateľa. To často spôsobilo zdržanie vybavovania žiadostí o platbu 6 až 15 mesiacov. Pri systéme zálohových platieb s požiadavkou nefinancovať aktivity

projektu z iných financií ako záloh, to spôsobilo úplné zablokovanie činností na projektoch. Závazky konečných prijímateľov z titulu projektu voči tretím stranám sa museli i napriek tomu plniť. Nezmyselné pravidlá neraz spôsobili neriešiteľné stavy, a zlepšovali sa len pomaly. V súčasnosti je situácia o niečo lepšia.

Skúsenosti z implementácie projektov hovoria, že je potrebné venovať zvýšenú pozornosť administrácii a vykazovaniu finančných operácií. Preto sa odporúča zamerať sa pri štrukturálnych fondoch len na väčšie položky, a tiež zriadiť špecializovaný tím ľudí, ktorí zabezpečia správnosť týchto operácií.

### Zámery STU v programovom období 2007 – 2013

*„... kombinovať všetky využiteľné zdroje pre rozvoj školy...“*

STU monitoruje existujúce finančné nástroje, ktoré podporujú nielen výskum a vývoj či akademické vzdelávacie aktivity, ale aj aktivity v oblasti transferu technológií a poznatkov do praxe. Cieľom je účelne a efektívne kombinovať všetky využiteľné zdroje pre rozvoj školy a spolupracujúcich partnerov.

V súčasnosti sa rozpracúva zámer STU vybudovať vedecko-technologický park v priestoroch univerzity. Ide o zámer programovo a cielene rozvíjať areály školy, ponúknuť širšie možnosti navonok, aby do tohto areálu mali záujem prichádzať partneri z hospodárskej a spoločenskej praxe a vybudovať užšie partnerstvá každodennou spolupracou medzi firmami a členmi akademicko-technologickej obce – ako z radov zamestnancov, tak aj študentov.

### STU podala žiadosti o NFP v OP VaV – „Podpora centier“

V auguste tohto roka na základe výzvy OP VaV Agentúry MŠ SR pre štrukturálne fondy v opatreniach 2.1 a 4.1 „Podpora centier excelentnosti“ STU podala desať žiadostí o nenávratný finančný príspevok (NFP). Celková požadovaná suma o NFP zo strany STU tvorí približne 390 mil. Sk. Projekty sa orientujú na zabezpečenie dobudovania prístrojovej a informačnej základne perspektívnych oblastí výskumu na STU. Uchádzať o ne sa mohli len tie kolektívy, ktoré realizovali medzi-

národné projekty vo výskume v uplynulom období a splňali prísne kritériá stanovené tvrdými kritériami publikačných výstupov prevzatých z metodiky Akreditačnej komisie vlády SR.

Projekty, ktoré sa uchádzajú o NFP v rámci OP VaV Agentúry MŠ SR pre štrukturálne fondy v opatreniach 2.1 a 4.1 „Podpora centier excelentnosti.“

- Nadregionálne informačné a referenčné centrum výskumu hmotného kultúrneho dedičstva (IRCKD), Banská Štiavnica
- Centrum pre štúdium špeciálnych skiel a keramiky
- Centrum pre vývoj a aplikáciu progresívnych diagnostických metód v procesoch spracovania kovových a nekovových materiálov
- Centrum excelentnosti 5-osového obrábania
- Centrum excelentnosti – Inteligentné stavby
- Národné centrum pre výskum a aplikácie obnoviteľných zdrojov energie
- Centrum molekulej štruktúry a multifunkčných materiálov
- Centrum pre rozvoj sídelnej infraštruktúry znalostnej ekonomiky
- Podpora budovania Centra excelentnosti pre Smart technológie, systémy a služby
- Centrum excelentnosti integrovanej protipovodňovej ochrany územia

### Aj v ostatných dňoch sme pracovali na projektoch...

V ostatných dňoch sa pripravoval projekt rekonštrukcie a obnovy vybavenia objektov STU (mimo Bratislavy), v rámci výzvy OP VaV – 5.1 Podpora infraštruktúry vysokých škôl, za účelom zlepšenia podmienok vzdelávacieho procesu. Celkový objem požadovaného nenávratného finančného príspevku bol takmer 150 mil. Sk.

### Čo nás čaká...

V dohľadnej dobe sa očakáva výzva na podporu aplikovaného výskumu, vývoja a transferu poznatkov a technológií do praxe. V rámci nej chceme predložiť projekt na podporu manažmentu spolupráce s praxou, ohodnocovania výsledkov výskumu, vynálezov a pod. Očakávajú sa tiež výzvy na prenos poznatkov a technológií získaných výskumom a vývojom do praxe v Bratislavskom kraji a výzvy na podporu sietí excelentných pracovísk výskumu a vývoja ako pilierov rozvoja regiónu v Bratislavskom kraji a podporu nadregionálnej spolupráce.



## Aktuálne výzvy na zapájanie sa do medzinárodných programov

Text: Mária Búciová, Ivana Lisická

### 7. rámcový program (7. RP)

Siedmy rámcový program je program Európskej únie zameraný na výskum v prioritných oblastiach EÚ, ako sú zdravie, potravinárstvo, informačné a komunikačné technológie, nanovedy, energia, životné prostredie, doprava, socio-ekonomické vedy, vesmír a bezpečnosť. Sú zachytené v oblasti spolupráca 7. RP. Ďalšími oblasťami sú myšlienky, ktoré podporujú základný výskum bez ohľadu na oblasť výskumu, ďalej oblasť ľudia, kde je podporovaná predovšetkým mobilita výskumných pracovníkov a oblasť kapacity, v ktorej je podporovaný výskum pre MSP, výskumné infraštruktúry, regióny znalostí a pod.

#### V súčasnosti sú v 7. RP otvorené tieto výzvy:

**Spolupráca** – 38 otvorených výziev + 1 výzva v Spojených technologických iniciatívach,

**Myšlienky** – 4 otvorené výzvy,

**Ľudia** – 3 otvorené výzvy,

**Kapacity** – 10 otvorených výziev,

**Euratom** – 1 otvorená výzva.

Ich vyhlasovateľom je Európska komisia a nájdete ich na stránke: <http://cordis.europa.eu/fp7/dc/index.cfm?fuseaction=UserSite.FP7CallsPage&rs>.

### Rámcový program pre konkurencieschopnosť a inovácie (CIP)

Ako už z názvu vyplýva, CIP sa zaoberá podporou konkurencieschopnosti a inovácií.

Je zložený z troch podprogramov, a to Programu na podporu podnikania a inovácií (EIP), Programu na podporu politiky informačných a komunikačných technológií (ICT PSP) a Inteligentná energia Európa (IEE).

**EIP** – aktuálne výzvy sú vypísané na stránke:

[http://ec.europa.eu/enterprise/funding/files/themes\\_2008/calls\\_prop.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/funding/files/themes_2008/calls_prop.htm).

**ICT PSP** – výzva bude vyhlásená na začiatku roku 2009, nájdete ju na stránke:

[http://ec.europa.eu/information\\_society/activities/ict\\_psp/participating/calls/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/information_society/activities/ict_psp/participating/calls/index_en.htm),

**IEE** – výzva bude vyhlásená na začiatku roku 2009, nájdete ju na stránke:

[http://ec.europa.eu/information\\_society/activities/ict\\_psp/participating/calls/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/information_society/activities/ict_psp/participating/calls/index_en.htm).

### Cezhraničná územná spolupráca

V rokoch 2007 - 2013 má Slovensko pozdĺž svojich hraníc **5 programov cezhraničnej spolupráce** - 4 na vnútornej hranici a 1 na vonkajšej. Nadnárodnú spoluprácu budú pokrývať dva ďalšie programy – **Central Europe 2007-2013** a **Southeast Europe 2007-2013**. Pre medziregionálnu celoeurópsku spoluprácu je tu program **INTERREG IVC**. Asistovať im bude program **INTERACT II**.

V rámci cezhraničnej spolupráce má Slovensko Program cezhraničnej spolupráce SR – Rakúsko, SR – Maďarsko, SR – ČR, SR – Poľsko a SR-Ukrajina-Maďarsko-Rumunsko.

Momentálne je vyhlásená výzva na spoluprácu s Maďarskom, ktorá bude trvať do 15. až 17. 12. 2008. Informácie o podporovaných oblastiach nájdete na stránke <http://www.husk-cbc.eu/>. Ďalšie výzvy budú známe neskôr.

Programy, ktoré podporujú medzinárodnú spoluprácu, ako sú napr. Nórsky finančný mechanizmus, Švajčiarsky finančný mechanizmus, LIFE+, PRO INNO, Vyšehradský fond, NATO a pod. predstavíme v ďalšom čísle.



Ak hľadáte spoluriešiteľa do konzorcia...  
Konferencia

FP7-ICT Proposers' Day 2009

Ak hľadáte spoluriešiteľa alebo sa potrebujete dozvedieť informácie o formovaní výskumných konzorcií, konferencia FP7-ICT Proposers' Day 2009 je tou správnou príležitosťou.

Uskutoční sa dňa 22.1.2009 v Budapešti. Európska komisia na tomto podujatí predstaví okrem iného aj pracovný program na roky 2009 až 2010. Zároveň poskytne poradenstvo k pravidlám a postupom pri výzvach na predkladanie návrhov projektov. Podujatie je jedným z dvoch hlavných informačných dní, ktoré organizuje EK k 4. a 5. výzve ICT (informačné a komunikačné technológie, 7.RP).

Viac informácií sa dozviete na stránke: [http://ec.europa.eu/information\\_society/events/budapest\\_2009/index\\_en.html](http://ec.europa.eu/information_society/events/budapest_2009/index_en.html)



**CENTRAL EUROPE**  
COOPERATING FOR SUCCESS.



**EUROPEAN UNION**  
EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND

#### Partner Search Forum

V dňoch 16. až 17. decembra 2008 sa v poľskej Poznani uskutoční **Partner Search Forum** za účelom vyhľadania potenciálnych projektových partnerov z jednotlivých krajín, ktoré patria do **Operačného programu Stredná Európa**. Podujatie organizuje Spoločný technický sekretariát tohto operačného programu.

Bližšie informácie hľadajte na stránke:

<http://www.central2013.eu/>

Operačný program Stredná Európa podporuje spoluprácu v krajinách a regiónoch strednej Európy, čím prispieva k zlepšeniu inovácií, dostupnosti (dopravy, informačných technológií), životného prostredia a k zvýšeniu konkurencieschopnosti.