

MAREC 2009  
ČÍSLO 1.  
ROČNÍK I.

# TRANSFER

VEDA - VÝSKUM - PRENOS TECHNOLOGIÍ DO PRAXE

**VEDECKO-TECHNOLOGICKÉ PARKY**

- v Ostrave a Žiline

**FIRMY V INKUBÁTOROCH**

- mSolutions a Software Industry

**PORADENSKÉ SLUŽBY**

- STU Scientific, s.r.o.

**PODPORA PROJEKTOV**

**MEDZINÁRODNÁ SPOLUPRÁCA**

[www.stuscientific.sk](http://www.stuscientific.sk)

2

**flash news**

- krátke správy o novinkách z vedy a výskumu
- pripravované podujatia

4 - 6

**transfer**

- STU Scientific, s.r. o. - poradenské služby
- Success story - FA STU & ZSE, a.s.
- Projekt na podporu nových inovácií, virtuálne InCentrum
- Juhomoravské inovačné centrum, projekt Inovačné vouchery

7 - 8

**vedecko-technologické parky**

- Vedecko-technologický park Ostrava, a.s.
- Vedecko-technologický park Žilina

9 - 10

**inkubátor**

Firmy v inkubátoroch:

- Software Industry, s.r.o.
- mSolutions, s.r.o.

11 - 12

**projektová podpora**

- Neulogy, a.s.
- CPS+ PriF UK

12-13

**vzdelávanie k podnikaniu**

- Výťahová prezentácia
- FEI Elevator Pitch 2008

14 - 18

**podpora podnikania**

- Enterprise Europe Network
- Agentúra SARIO
- Slovenská inovačná a energetická agentúra SIEA

19

**štrukturálne fondy**

- STU a štrukturálne fondy
- Výskumné centrá excelentnosti

20

**medzinárodná spolupráca**

- informácie o možnostiach medzinárodnej spolupráce v oblasti vedy a výskumu

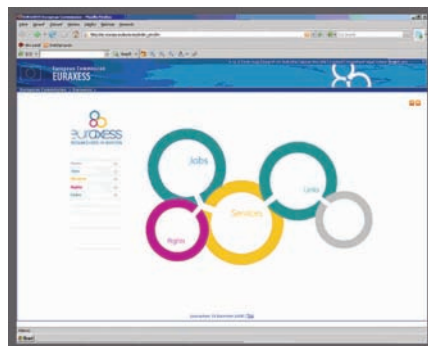
**EURAXESS Web portál**  
jednotný prístup k informáciám

Portál poskytuje jednotný prístup k informáciám a podporným službám. Služi výskumníkom ako zdroj informácií o mobilite a rozvoji výskumnej kariéry v inom z členských štátoch EÚ.

Ponúka štyri iniciatívy, ktoré sú zamerané na prácu, právne služby a kontakty:

**jobs - services - rights - links**

Portál je dostupný na stránke  
[http://ec.europa.eu/euraxess/index\\_en.cfm](http://ec.europa.eu/euraxess/index_en.cfm)



**EURAXESS Jobs** nahrádza prvotný „European Researcher's Mobility Portal“ a zameriava sa na vyhľadávanie pracovných pozícií pre výskumníkov v rámci Európy.

**EURAXESS Service** (prvotný ERA-MORA Network) pomáha výskumníkom a ich rodinám zorganizovať pobyt v cudzej krajine.

**EURAXESS Rights** informuje o právach a povinnostiach výskumníkov, vychádza z Európskej charty European Charter and Code.

**EURAXESS Link** napomáha vytvárať kontakty pre európskych výskumníkov, ktorí pracujú mimo Európu. Kedysi bol pomenovaný ako ERA-Link.

Viac informácií sa nachádza na stránke:

[http://cordis.europa.eu/fetch?CALLER=EN\\_NEWS&ACTION=D&SESSION=&RCN=29591](http://cordis.europa.eu/fetch?CALLER=EN_NEWS&ACTION=D&SESSION=&RCN=29591)

**RESEARCH CONNECTION 2009**

7. - 8. máj 2009, Praha



V dňoch 7. až 8. mája 2009 Európska komisia v rámci českého predsedníctva usporadúva v Prahe konferenciu "**Research connection 2009 - join us**" pre vedcov, podnikateľov, výskumníkov a ostatných záujemcov o oblasť výskumu. Na konferencii budú predstavené tri základné výskumné iniciatívy zo 7. rámcového programu, Štrukturálne fondy 2007 až 2013 a Rámcový program pre konkurencieschopnosť.

Súčasťou konferencie bude výstava úspešných európskych projektov.

Podrobné informácie o konferencii sú dostupné na:

[http://ec.europa.eu/research/conferences/2009/rtd-2009/index\\_en.cfm](http://ec.europa.eu/research/conferences/2009/rtd-2009/index_en.cfm)

**Máte záujem o expertízu od odborníkov zo Slovenskej technickej univerzity?**

Záujemcom o expertízne služby zo širokej odbornej verejnosti a externým potenciálnym partnerom z praxe pripravila Slovenská technická univerzita v Bratislave databázu svojho výskumného potenciálu. Ak práve hľadáte správnych ľudí na vykonanie expertízy, prípadne si nechcete nechať ujsť niektorý z výnimočných výsledkov výskumu na STU, kliknite na stránku: [www.stuba.sk/expertizy](http://www.stuba.sk/expertizy), kde získate ďalšie informácie.

## Milí čitatelia,

Dostáva sa vám do rúk prvé číslo prvého ročníka časopisu **Transfer**. Pozitívna odozva na jeho „nulté číslo“, vydané pri príležitosti európskeho Týždňa vedy v novembri minulého roka, nás primäla k rozhodnutiu vytvoriť **priestor pre pravidelnú komunikáciu**.

Zámerom periodika je vytvoriť a poskytnúť priestor na prezentáciu aktivít a úspechov partnerom, ktorí pôsobia na Slovensku **v oblasti prenosu technológií a poznatkov do praxe**.

Pestrejšou ilustráciou sa nám snád' podarí postupne presvedčiť odbornú, ale aj laickú verejnosť, že na Slovensku sa reálne využívajú nové poznatky v prospech inovácií, a tiež sa aplikujú najnovšie postupy porovnateľné so špičkovými pracoviskami z rôznych kútov sveta.

Jedným zo základných problémov je aj slovník. Hneď pri názve vyvstáva dilema: ako preložiť v zahraničí zaužívaný pojem „Technology Transfer“, resp. významovo širší „Knowledge Transfer“ do slovenčiny. Slovníkový preklad „prenos technológií“ (presnejšie „techniky“) v slovenských reáliách nevystihuje celkom presne obsah anglických slov. Pritom na Slovensku bežne narábame s obsahovo najvýstižnejším pojmom „prenos výsledkov výskumu do praxe“.

Absencia všeobecnejšie zažitých štandardov, vrátane slovníku pojmov, v slovenčine je jednou zo základných prekážok prezentova-

nia reálne uskutočňovaných aktivít a ich výsledkov verejnosti v lepšom svetle. A možno aj intenzívnejšieho rozvoja vzájomnej spolupráce výskumnej obce a praxe na najrôznejších inováciách. A to sú len pojmy. Takže práca je neúrekom, poďme do toho.

Hneď v úvode tohto čísla nájdete upozornenia na zaujímavé podujatia, informácie o možnostiach mobility a o rozvoji výskumnej kariéry. Ďalej Vám číslo prináša rozšírené informácie o poradenských službách spoločnosti STU Scientific, s.r.o. v oblasti štrukturálnych fondov, podnikateľského, ekonomicko-finančného poradenstva a v oblasti IKT. Zároveň približuje úspešnú spoluprácu s praxou a projekty na podporu inovácií – Virtuálne InCentrum a Inovačné vouchery Juhomoravského inovačného centra.

V rubrike vedecko-technologický park Transfer prináša informácie o Vedecko-technologickom parku v Žiline, o histórii postupného budovania VTPO Ostrava, a.s. až po jeho súčasnosť, o fungovaní inkubátorov v rámci VTPO s malou vizitkou niektorých firiem, ktoré v súčasnosti v ňom podnikajú.

Na podporu inovatívnych firiem, ktoré pôsobia v slovenských podnikateľských inkubátoroch, tentokrát prinášame vizitku dvoch firiem - Software Industry, s.r.o. a mSolutions, s.r.o. Svoje aktivity rozbehli pod krídlami Univerziténeho technologického inkubátora STU v Bratislave. O ich úspechoch a podpore zo strany UTI sa dočítate priamo v rubrike Inkubátor.

tate priamo v rubrike Inkubátor.

V rubrikách vzdelávanie k podnikaniu a podpora podnikania sa dozviete čo je to výtahová prezentácia a ako by mala vyzeráť. Dozviete sa, ako prebiehal 1. ročník výtahových prezentácií fiktívnych študentských firiem a kto v nej uspel.

Rubrika projektová podpora podáva informácie o skladbe poskytovaných služieb spoločnosťami, ktoré vo svojom portfóliu činnosti poskytujú podporu projektom a komplexné riešenia a služby pre výskumno-vývojové inštitúcie. ENN prichádza s podporou podnikania z hľadiska internacionalizácie podnikateľských aktivít a podnikania v krajinách EÚ na báze medzinárodnej spolupráce, pričom nástrojom sú finančné zdroje a programy EU. Dočítate sa o úlohách a poslaní agentúry SARIO a o podpore priemyselného výskumu a experimentálneho vývoja Slovenskou inovačnou a energetickou agentúrou SIEA.

Čo je nové v oblasti štrukturálnych fondov na STU sa dočítate v rubrike štrukturálne fondy, kde vám prezradíme, aké máme „nové“ výskumné centrá a čo svojoju existenciou prinesú v najbližších dňoch.

Na záver je tu „čítanie na našťartovanie“ vášho zapojenia sa do medzinárodných programov v podobe informácií o aktuálnych výzvach Agentúry na podporu výskumu a vývoja APVV.

Príjemné chvíle pri čítaní časopisu TRANSFER vám prajú

Robert Redhammer  
Ivana Lisická



Transfer marec/2009

číslo 1., ročník I., nepredajné  
Číslo neprešlo jazykovou úpravou

Vydala: STU Scientific, s.r.o.,  
31. marec 2009

 STU Scientific, s. r. o.

Redaktor a editor vydania: Ivana Lisická

Fotografie: STU a archív autorov textov

Foto titulka: Enterprise Europe Network

Zlom a grafický vizuál: Ivana Lisická

Tlač: ULTRA PRINT



Mail box



Chcete odprezentovať svoj názor, prípadne chcete sa stať spolutvorcami časopisu?

Ak áno, kontaktujte nás mailom na adrese: [research@stuba.sk](mailto:research@stuba.sk)



## STU Scientific, s. r. o.

V minulom čísle sme Vám priniesli vizitku spoločnosti STU Scientific, s.r.o. V krátkosti sme predstavili jej zámer a poslanie, a tiež jej jednotlivé aktivity.

### Poradenské služby spoločnosti STU Scientific, s.r.o.

Dnes sa bližšie pozrieme na poradenské služby, ktoré sú súčasťou repertoáru aktivít tejto spoločnosti, a ktoré pokrývajú nasledovné oblasti:

- oblasť využitia štrukturálnych fondov,
- oblasť podnikateľského poradenstva,
- oblasť IKT.

### V oblasti využitia štrukturálnych fondov STU Scientific, s.r.o. poskytuje:

- analýzu možností financovania rozvojových zámerov firiem prostredníctvom jednotlivých operačných programov, ako aj ostatných podporných programov a grantov,
- odbornú pomoc pri vypracovávaní žiadostí o pridelenie nenávratných finančných prostriedkov s príslušnými

prílohami (finančná analýza, rozpočet, návratnosť investície, ostatné povinné prílohy žiadosti o nenávratný finančný príspevok),

- odbornú asistenciu pri vypracovávaní priebežných monitorovacích správ po pridelení grantu a odborné poradenstvo pri spracovaní záverečnej správy po realizácii projektu,

- posúdenie možností získania investičných stimulov a finančnej podpory prostredníctvom štátnej pomoci.

### V oblasti podnikateľského poradenstva sa STU Scientific, s.r.o. venuje a poskytuje:

- odbornú pomoc pri vypracovávaní podnikateľských plánov,
- vypracovávanie výročných správ a súvisiacich odborných analýz,
- organizačné poradenstvo v oblasti riadenia firemných procesov a tvorba firemnej stratégie,
- zhodnotenie možného trhového potenciálu, návrh obchodnej a marketingovej stratégie.

### V oblasti ekonomicko - finančného poradenstva STU Scientific, s.r.o. poskytuje:

- vypracovanie návrhov alternatívneho financovania rozvojových projektov,
- finančnú analýzu účtovných výkazov a tvorbu finančných plánov,
- vypracovanie žiadostí o poskytnutie bankových úverov, mikropôžičiek a vstupu rizikového kapitálu.

### V oblasti IKT STU Scientific, s.r.o. poskytuje:

- analýzu skutkového stavu, vypracovanie návrhov implementácie a rekonštrukcie IKT vo firmách,
- posúdenie bezpečnostných rizík v intranetovom a extranetovom prostredí firmy, návrh a realizácia riešení zlepšenia aktuálneho stavu,
- implementáciu moderných IKT do vyučovacieho procesu (automatizácia, informatika, telekomunikácie),
- pomoc pri tvorbe a nasadení atraktívnych web prezentácií s dôrazom na ich vyhľadateľnosť cez bežné internetové vyhľadávače.

## Úspešný príbeh spolupráce s praxou

Fakulta architektúry STU  
&  
Západoslovenská energetika, a.s.  
**ELEKTRÁREŇ PIEŠŤANY**



Text: Spracovala Ivana Lisická

Začiatkom februára 2009 boli zverejnené výsledky študentskej architektonickej súťaže ELEKTRÁREŇ PIEŠŤANY, ktorú vyhlásila spoločnosť Západoslovenská energetika, a.s. (ZSE, a.s.) v spolupráci s Fakultou architektúry STU v Bratislave (FA STU) a design factory, o.z.

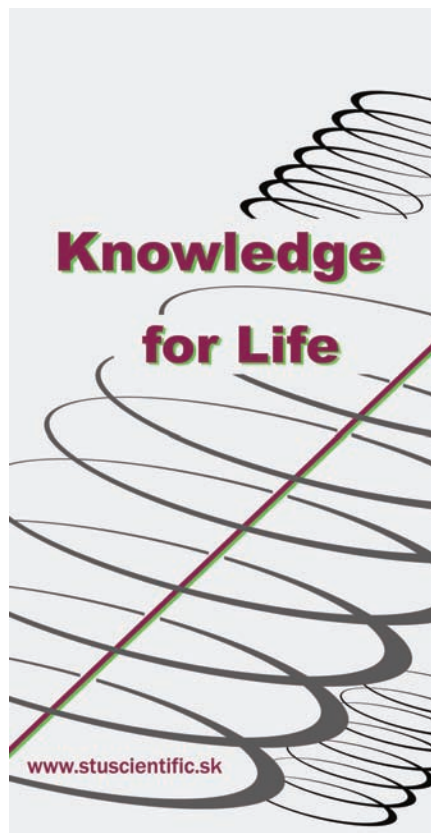
Cieľom súťaže bolo vytvoriť ideový návrh nového využitia kultúrnej pamiatky Mestskej elektrárne Piešťany a jej prilahlého areálu, nakoľko prestala plniť svoje pôvodné poslanie.

Podľa zámerov vlastníka objektu a budúceho hlavného investora rekonštrukcie - ZSE, a.s., má zrekonštruovaný priestor slúžiť najmä deťom a mládeži k hravej forme uvažovania o kolo-behu energie v prírode a v živote ľudí.

Víťazom súťaže sa stal autorský kolektív M. Ganobjak a V. Hain z FA STU pod vedením doc. Ing. E. Kráľovej, PhD.

Ocenení študenti svojim návrhom priniesli najkomplexnejšie riešenie priestoru a objektov areálu v každom ohľade spomedzi všetkých riešiteľských kolektívov.

Podľa slov predstaviteľov vyhlásovateľa súťaže sa práca víťazov získaním ocenenia za architektonickú štúdiu ešte nekončí. Týmto sa postavili na štart k praktickej realizácii svojho návrhu.



## Projekt(y) na podporu inovácií Virtuálne InCentrum - odkryje výsledky výskumu pre prax?

Kvalita produktov, presnosť dodávky a výhodné záručné podmienky sú samozrejmosťou, ktorú si v trhovom hospodárstve osvojila každá úspešná spoločnosť. Rozhoduje rýchlosť a cena. Logistika just in time a tvrdý konkurenčný boj aj tu hovoria v prospech zákazníka.

### Kde hľadať výhodu, ktorá umožní firme poraziť ostatných?

*„...všade vyhrávajú viac alebo menej revolučné novinky.“*

Pohľad na rebríčky najúspešnejších firiem sveta jasne ukazuje na inovácie. Či sú to elektronika, výpočtová a komunikačná technika, automobily, potravinárstvo alebo bankovníctvo, všade vyhrávajú viac alebo menej revolučné novinky. Kde ich však vziať? Slovensko je stále prevažne výrobnou základňou veľkých medzinárodných zoskupení.

*„Ťažko získavame prehľad o záujmoch výsledkov vedy a výskumu...“*

*„...informácie o výsledkoch výskumu sú málo prehľadné...“*

V ostatných rokoch sme na Slovensku zaznamenali viacero projektov, ktoré s podporou európskych fondov i národných programov vytvorili nástroje na zrýchlenie prenosu výsledkov vedy, výskumu a vývoja do aplikačnej sféry.

Vznikli štátne i súkromné inštitúcie, ktoré majú túto činnosť vo svojom predmete podnikania. Objavilo sa viacero párovacích internetových stránok, ktoré spájajú dopyt a ponuku inovácií. Všetkým však chýba náplň.

Ťažko získavame prehľad o záujmoch o výsledky vedy a výskumu, o inovatívne technológie, na druhej strane, informácie o spomínaných výsledkoch sú málo prehľadné.

*„Účinná cesta pomoci - budovanie vzťahov v mestách a regiónoch.“*

Účinnou cestou, ako pomôcť obom stranám, je budovať vzťahy v mestách a regiónoch.

V Trnavskom kraji práve vzniká regionálne centrum na podporu vedy, výskumu, vzdelávania a inovácií.

Platformou na vznik centra je rakúsko-slovenský projekt Interreg III/A. Ten vznikol z iniciatívy Regionálnej rozvojovej agentúry v Skalici a Sekcie regionálneho rozvoja

Trnavského samosprávneho kraja.

Partnermi projektu sú inovačné spoločnosti, vzdelávacie inštitúcie a výskumné ústavy z energetiky, rastlinnej výroby, zdravotníctva i strojárstva (z Rakúska, Čiech a Slovenska).

*„...výsledky výskumu a vedeckej práce pedagógov, študentov, doktorandov zostávajú skryté a nevyužitie...“*

Vychádzajú z premisy, že univerzity a ich fakulty majú popri vzdelávacej činnosti aj vedeckovýskumné úlohy, ktoré plnia so štátnou podporou.

Väčšinou sa stáva, že výsledky tohto výskumu a vedeckej práce pedagógov, študentov alebo doktorandov zostávajú skryté a nevyužitie.

Je nutné poukázať na nápady talentovaných ľudí a pomôcť im zviditeľniť sa a použiť pritom skúsenosti najmä z Viedne a Dolného Rakúska, kde sú o niekoľko rokov napred. Funguje u nich množstvo štátnych i súkromných inštitúcií, ktoré podporujú vedu, výskum a inovácie.

*„InCentrum na virtuálnej úrovni - ponuka a dopyt si vás nájde...“*

InCentrum funguje na virtuálnej úrovni, teda prostredníctvom tzv. matchingovej webovej stránky, ktorú naprogramovali študenti Materiálovo-technologickej fakulty Slovenskej technickej univerzity v Trnave.

Ktokoľvek do nej môže zadať vlastné produkty, či už pôjde o univerzitu, výskumný ústav, podnik alebo inú inštitúciu. Stačí, že na stránke zverejnia svoju ponuku alebo dopyt a partner si ich nájde.

Nápady a výsledky tvorivosti na Slovensku nie sú dostatočne ocenené. Ak by sme boli v Amerike, ľudia by na nich mohli zarobiť nemalé peniaze.

U nás sa ešte výsledky myslenia a nehmotné statky nevážia tak, ako hmotné. Možno preto ani sami tvorcovia nepoznajú skutočnú hodnotu toho, čo vymysleli. Ďalšia náplň InCentra spočíva v organizovaní búr technológií a v prenose know-how v rámci

celého Slovenska. Do siete je zapojené Rakúsko, Maďarsko, Bulharsko, Česká republika i Bielorusko.

*„V prepájaní vedy, výskumu, vzdelávania s praxou pretrváva izolovanosť...“*

V prepájaní vedy, výskumu, vzdelávania s praxou pretrváva izolovanosť, nízka miera koordinácie a koncentrácie kapacít výskumu a vývoja, nedostatok proaktívnych a systémových nástrojov v inovačnej politike, nízka úroveň verejných a súkromných výdavkov na vedu a výskum, slabá inovatívna aktivita firiem a nízke súkromné investície do výskumu a vývoja, nedostatočná výkonnosť výskumno-vývojového potenciálu, a jeho relatívna uzavretosť pred zahraničím a zároveň jeho rozdrobenosť z dôvodu nedostatočnej ľudskej a technickej úrovne infraštruktúry.

*... máme i konkrétne výsledky vedy a výskumu...“*

Podarilo sa nám nájsť konkrétne výsledky vedy a výskumu na Slovenskej technickej univerzite, ktoré sa využijú v Českej republike.

Výrobca strojárskych komponentov doteraz vyrábal na objednávku diely pre globálne spoločnosti, ktoré pôsobia v automobilovom priemysle a energetike. Tým bol jeho osud i obrat v rukách iných firiem.

*„...vyrábať vlastný výrobok a hľadať inovatívne nápady v databáze univerzít a výskumno-vývojových inštitúcií...“*

Spoločne sme našli spôsob ako eliminovať výkyvy, dokonca aj krízu. Tým je rozhodnutie začať vyrábať vlastný výrobok a hľadať inovatívne nápady v databáze univerzít a výskumno-vývojových inštitúcií. Výsledkom poznania a neustáleho kontaktu s aplikačnou sférou je aj vytvorenie inovačnej siete medzi poprednými spoločnosťami z oblasti telekomunikácií a finančnictva.

Sme presvedčení, že cesta k inováciám vedie cez prípravu a vzdelávanie manažérov výroby, služieb, špecialistov rozvoja, vývoja, ich zoznamovanie s výsledkami výskumu v Slovenskej republike a zahraničí.



## Juhomoravské inovačné centrum - projekt Inovačné vouchery – transfer a komercializácia poznatkov vysokými školami?

**Základným predpokladom podpory spolupráce vysokého školstva so súkromným sektorom je domnienka, že vzájomná interakcia týchto dvoch svetov prináša inovácie, produktivitu, konkurencieschopnosť a hospodársky rast.**

*...veľký počet výskumných pracovísk a malý prenos poznatkov do praxe:*

**„paradox poznatkov“...**

Napriek tomu, že sa Európska únia zaraďuje medzi oblasti s najväčším počtom inštitúcií terciárneho vzdelávania a výskumných pracovísk, je tu relatívne malá intenzita prenosu produkovaných poznatkov do praxe. Ide o tzv. „**paradox poznatkov**“.

Rôzne nástroje na podporu inovácií a transferu technológií sa ho viacmenej úspešne snažia eliminovať.

**Inovačné vouchery** sa ukázali ako jeden z najúčinnějších prostriedkov. Podporujú menšie spoločné projekty vysokých škôl a firiem. Snažia sa prekonať značnú oddelenosť a vzájomnú nedôveru medzi výskumnou a podnikateľskou sférou.

*Inovačné vouchery - jednorazová dotácia formou šeku...*

**Inovačné vouchery** predstavujú jednorazovú dotáciu, ktorá sa poskytuje podnikateľom formou šeku. Ten je určený na nákup služieb (poznatkov) od poskytovateľa poznatkov (v tomto prípade vysokej školy). Získaný poznatok by mal byť pre podnikateľa nový a mal by uľahčiť inováciu vlastného produktu, procesu alebo služby. Predpokladom je, že prostredníctvom týchto pilotných projektov obe strany nadviažu dlhodobý vzťah a budú spolupracovať na náročnejších projektoch aj v budúcnosti. **Inovačné vouchery** napomôžu na jednej strane zvýšiť konkurencieschopnosť malých a stredných podnikateľov, a na strane druhej, zefektívniť komercializáciu výskumu na vysokých školách.

**Projekt Inovačné vouchery** sa prvýkrát zrealizoval pred viac ako desiatimi rokmi v holandskej provincii Limburg. Odtiaľ sa rozšíril do ďalších krajín, predovšetkým do krajín západnej Európy. V nich bol implementovaný na regionálnej alebo na národnej úrovni.

V súčasnosti nachádza svoje uplatnenie s menšími odlišnosťami v Írsku, Veľkej Británii, Nemecku, Rakúsku, Fínsku alebo aj v Kanade.

*„Je potrebné presvedčiť podnikateľov, že sú tu poskytovatelia poznatkov, ktorí ich problém vedia vyriešiť efektívne a bez rizík.“*

### Znaky Inovačných voucherov:

- **cieľová skupina**
  - malí a strední podnikatelia (spravidla nemajú dostatočné vlastné kapacity výskumu a vývoja),
- **jednoduchosť a administratívna nenáročnosť projektu**
  - (prejavuje sa rýchlym aplikačným procesom, prípadne prevysom prihlášok nad počtom voucherov – losovanie príjemcov),
- **poskytovatelia poznatkov**
  - spravidla vysoké školy alebo verejnoprávne výskumné inštitúcie.

**Inovačné vouchery** sú jedinečným nástrojom v tom, že sa zameriavajú na riešenie najčastejšej príčiny oddelenosti oboch svetov. Tou je istá rezervovanosť podnikateľov voči tomu, aby riešenie svojho problému zadávali externému partnerovi. Takýto postoj môže mať rôzne príčiny:

- obavy z úniku informácií (poznatkov trhu apod.),
- neznalosť toho, že by niekto mimo spoločnosť bol schopný zjednodušiť alebo urýchliť rozvoj spoločnosti,
- nedôvera voči poskytovateľom poznatkov, špecificky k vysokým školám a obavy z administratívnej náročnosti, netransparentnosti a nespoľhlivosti,
- neschopnosť naväzovať kontakty a spolupracovať.

*„Inovačné vouchery - nástroj na riešenie príčiny oddelenosti svetov“.*

Je potrebné presvedčiť podnikateľov, že sú tu poskytovatelia poznatkov, ktorí ich problém vedia vyriešiť efektívne a bez rizík. Výsledky použitia inovačných voucherov zo zahraničia ukazujú, že až 80% podporených spoluprác by sa nezrealizovalo bez voucheru. Z toho 30% pokračuje ďalej. S pomocou tohto nástroja sa teda relatívne úspešne búrajú bariéry. V prípade Inovačných voucherov sa jedná o stimulačný nástroj. Hodnota voucheru nepredurčuje krytie veľkých projektov, môže však motivovať podnikateľov na uskutočnenie kontaktu s výskumníkom z vysokej školy, ku ktorému

by inak nedošlo. V prípade, že už podnikateľ uvažoval o oslovení vysokej školy, voucher zvýši pravdepodobnosť, že naozaj bude zrealizovaná spolupráca medzi oboma subjektami.

*„Inovačné vouchery pre vysokú školu – ich hodnota nie je zanedbateľná“...*

Ani pre vysokú školu nie je hodnota voucheru zanedbateľná. Bude na vlastnom záujme výskumníkov ísť v ústrety podnikateľom (optimalizácia interných mechanizmov a komunikačných schopností) tak, aby sa zvýšili šance na získanie dotovanej zákazky. Značná časť zodpovednosti bude tak aj v ich rukách.

Ďalším významným aspektom Inovačných voucherov je ich orientácia na riešenie, nie na ponuku poznatkov. Inými slovami – východným bodom je problém podnikateľa, ktorý je potrebné vyriešiť, a nie ponuka poskytovateľa poznatkov, pre ktorého je umelo vytvorený problém. Ide teda o proces, ktorý sa riadi skutočným dopytom podnikateľov (demand-led process).

*Juhomoravské inovačné centrum pripravuje spustenie projektu Inovačné vouchery.*

**V Českej republike** (a pravdepodobne aj v celej bývalej východnej Európe) sa **Inovačné vouchery** v sa premiére predstavia v Brne. Projekt bol zaradený do Akčného plánu Regionálnej inovačnej stratégie 3 Juhomoravského kraja. **Juhomoravské inovačné centrum pripravuje spustenie projektu na jeseň 2009.** Finančným garantom je štatutárne mesto Brno a poskytovatelia poznatkov sú brnenské vysoké školy. Ako vedľajší efekt projektu sa predpokladá posilnenie role vznikajúcich centier transferu technológií v rámci vysokých škôl. Tie budú hlavným komunikačným kanálom a sprostredkovateľom kontaktov na konkrétnych výskumníkov.

www.inovativouchery.cz



## Vedecko - technologický park Ostrava, a.s. - súčasnosť a budúcnosť spoločnosti

### Z krátkej histórie...

Projekt vedecko - technologického parku v Ostrave sa realizuje po jednotlivých etapách už od roku 1997. Prvé investičné kroky zo strany mesta Ostravy iniciovala Agentúra pre regionálny rozvoj. Investície sa navyšovali postupne. V prvej etape sa vybudovala technická infraštruktúra a technicky sa zabezpečil pozemok na výstavbu ďalších objektov. Súčasne sa zahájila výstavba prvého komerčného objektu – prevádzkovej budovy spoločnosti Ingeteam, a. s. (predtým Ingelectric, a. s.). Financovanie sa zabezpečilo zo súkromných zdrojov. Stavba sa zrealizovala a úspešne ukončila v júni 2001.

### Ako to šlo ďalej...

Na jeseň v roku 2003 bola dokončená a otvorená multifunkčná budova PIANO (stavba financovaná z verejných zdrojov). Okrem ponuky prenájmu kvalitných kancelárskych priestorov s plochou približne 2 500 m<sup>2</sup> plní funkciu administratívneho a prevádzkového centra parku. V apríli 2006 zahájila prevádzku aj druhá budova TANDEM s plochou približne 2 900 m<sup>2</sup> kancelárskych priestorov. Vlastnú výstavbu svojho Technologického centra zahájila tiež spoločnosť ELCOM, a. s. Stavba bola dokončená a otvorená v januári 2007.

Zakladateľmi a súčasnými akcionármi spoločnosti Vedecko- technologický park Ostrava, a.s. sú: Štatutárne mesto Ostrava (59,1 %), Agentúra pre regionálny rozvoj, a. s. (9,1 %), VŠB – Technická univerzita Ostrava (13,6 %), Ostravská univerzita v Ostrave (9,1 %) a Sliezska univerzita v Opave (9,1 %).

Súčasťou VTPO sú tiež inkubátory ako pre študentov, tak aj pre začínajúce firmy.

### Inovačná myšlienka s komerčnou realizáciou = IDEA Inkubátor

Študenti, ktorí majú inovačnú myšlienku a chcú ju komerčne realizovať, VTPO ponúka služby tzv. IDEA Inkubátora. Jeho cieľom je ponúknuť pomoc a podmienky tvorivým ľuďom. Forma pomoci spočíva v ponuke krátkodobého poskytnutia kancelárskych priestorov s pripojením

sa na internet (cca 4 – 6 mesiacov) za symbolickú cenu. VTPO zároveň poskytuje týmto záujemcom odbornú pomoc pri tvorbe podnikateľského plánu a pri zakladaní si firiem (v plnej dôveryhodnosti zo strany VTPO). Študenti si môžu vyskúšať svoj inovatívny projekt v praxi. V minulom roku sa takto podarilo založiť dve firmy: XEVOS Solutions, s. r. o. a NATIO Solutions, s. r. o.

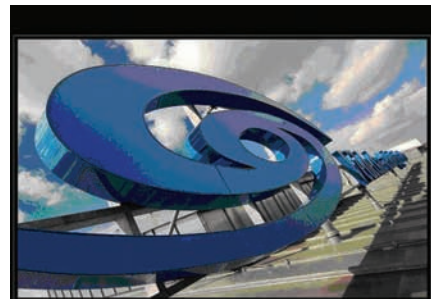
Firma XEVOS Solution, s. r. o. vznikla 14. 1. 2008. Poskytuje komplexné služby v oblasti informačných a komunikačných technológií s dôrazom na inovatívnosť a vysokú dostupnosť realizovaných riešení. Zameriava sa predovšetkým na konzultácie, realizácie a správu serverov, sieťovú infraštruktúru a klientské stanice pre firmy, ktoré pôsobia na území Českej republiky. V roku 2008 sa špecializácia firmy rozšírila o vývoj obchodne zameraných webových aplikácií na platforme ASP.NET, kde medzi pilotné projekty patrí vývoj inovatívneho ERP systému BIGGIE, ktorý je postavený ako webová aplikácia. Firma úspešne pokračuje v režime technologického inkubátora.

Začiatkom roku 2009 vzišla z Idea Inkubátora ďalšia firma: NATIO Solutions, s. r. o., ktorá sa zaoberá tvorbou webových stránok. Jej nosným produktom vývoja je internetový obchod mOne, ktorý využíva moderné možnosti internetu, napr. technológiu AJAX, JS animácie a pod. Jadro systému je naprogramované v jazyku PHP s dôrazom na flexibilitu a variabilitu.

### Technologický Inkubátor = podpora existujúcim firmám

Technologický Inkubátor ponúka podporu už existujúcim firmám, ktoré prichádzajú na trh s významným inovatívnym projektom alebo produktom. Podpora sa poskytuje formou zvýhodneného nájomného kvalitných priestorov a zastrešením činnosti firmy už zabehnutou značkou Vedecko-technologického parku Ostrava. Zmluva sa uzatvára na 3 roky s dotovaným „študijným“ nájomným vo výške 50 %, 30 % alebo 20 % z bežného komerčného nájomného VTPO.

V technologickom inkubátore sú umiestnené firmy ako: Agro-Eko spol. s r. o. (aktívna v oblasti vývoja



Vedecko-technologický park Ostrava, a.s.

**VTPO v súčasnosti** je špičkovým regionálnym centrom pre výskum a vývoj a spoluprácu medzi miestnymi podnikmi a univerzitami, ktoré pôsobia v kraji (VŠB-TU Ostrava, Ostravská univerzita a Sliezska univerzita v Opave. Jeho poslaním je pomôcť uviesť do hospodárskeho života nádejne začínajúce firmy v high-tech odboroch a pritiahnúť výskumné a vývojové centrá svetových firiem. VTPO je otvorený nielen veľkým spoločnostiam, ale i malým, začínajúcim podnikateľom a študentom. V súčasnosti je vo VTPO 24 firiem. Z toho 7 firiem v režime Technologického inkubátora a 2 v režime Idea inkubátora. Jeden projekt v Idea inkubátore je vo fáze zakladania vlastnej spoločnosti.

nových technologických postupov a strojov pre spracovanie biomasy a vývoja alternatívnych energetických zdrojov), T-Mapy spol. s r. o. (návrhy a projektovanie v oblasti GIS, implementácia a podpora pre ESRI produkty), MEDIUM NET, a. s. (výroba softvéru, návrh a vývoj internetových a intranetových aplikácií, web design a pod.) a ďalšie.

Súčasne s inkubovanými firmami s podporou sídli vo Vedecko-technologickom parku v Ostrave tiež firmy: Enator Czech, s. r. o. (dodávateľ IT služieb špecializujúci sa na konzultácie, vývoj a prevádzkovanie obchodných procesov svojich zákazníkov v prostredí digitálnej ekonomiky), Siemens Kolejová vozidla s. r. o., Roper Engineering s. r. o., ELCOM, a. s. (vykonáva vlastný výskum a vývoj v oblasti špecializovaných elektromeraní), Ingeteam a.s. (zaoberá sa elektroinžinieringom) a ďalšie.

### **Budúcnosť Vedecko - technologického parku Ostrava , a.s.**

V dnešných dňoch sa VTPO stretáva s prebytkom dopytu po svojich službách. Z tohto dôvodu bude rozširovať svoje priestory adaptáciou priestorov pod strechou. Tieto priestory sa využijú na prevádzku Technologického inkubátora a Idea inkubátora. Stavba bude financovaná s využitím prostriedkov operačného programu Podnikanie a inovácie, programu Prosperita. Ďalší vývoj výstavby v areáli VTP je v kompetencii vlastníka pozemkov, tj. štatutárneho mesta Ostravy.

### **Vedecko-technologický park Ostrava, a.s. predstavuje úspešnú firmu**

Predstavujeme jednu z úspešných firiem, ktorá prešla fázami inkubovania a dnes pôsobí so svojimi 21 zamestnancami približne na 170 m<sup>2</sup> kancelárskych plôch.

Ide o firmu Skvělý.CZ s.r.o. Spoločnosť bola založená pôvodne ako OSVČ Jiří Kubica – Skvělý.CZ v roku 2002 ešte počas štúdia J. Kubicu na Vysokej škole banickej – Technickej univerzity Ostrava. S ohľadom na blízkosť internátov VŠB-TU Ostrava bol Vedecko - technologický park Ostrava, a.s. ideálnym miestom pre založenie kancelárií, kam sa firma presťahovala v roku 2003. V roku 2006 sa

spoločnosť transformovala do novej podoby Skvělý.CZ s.r.o.

Od začiatku sa venuje vývoju moderných internetových a intranetových aplikácií v technológiách PHP 5 (pre obsahovo menšie projekty), a predovšetkým v technológii Ruby on Rails, v ktorej sa stala priekopníkom v rámci Českej republiky.

Vďaka zameraniu a sústredeniu sa na túto technológiu sa spoločnosť stala špičkou nielen v Českej republike, ale i celosvetovo. Napríklad v spolupráci s Vedecko-technologickým parkom Ostrava a Vysokou školou banickou – Technickou univerzitou v Ostrave usporiadala prvú konferenciu na tému Ruby on Rails v strednej Európe – Ostrava on Rails 2007.

Vďaka obdobným akciám (napr. cyklus prednášok na VŠB-TU Ostrava – Vývoj moderných internetových aplikácií) sa firme darí udržiavať a získavať kvalitných spolupracovníkov v rámci celej ČR.

V tejto chvíli firma zamestnáva 21 špičkových programátorov, z ktorých 7 sa venuje na plný úväzok Ruby on Rails.

Zázemie Vedecko - technologického parku Ostrava, a.s. firme umožňuje vytvárať kvalitné internetové aplikácie na mieru (z najväčších zákazníkov uvedieme napr. Národný ústav odborného vzdelávania, Evraz Vítkovice Steel, Nemocnica milosrdných sestier Sv. Karla Boromejského, Královohradecký kraj, Liberecký kraj, Ferrit, Caretta Technologies a mnoho ďalších zákazníkov nielen z ČR, ale tiež z Talianska, Veľkej Británie, Toga, USA, Nigérie, Brazílie,...).

Okrem outsourcingu vývoja sa spoločnosť zaoberá vývojom vlastných aplikácií – napr. vývoj prvého CMS v prostredí Ruby on Rails – LocoCMS, online daňová evidencia s Účto.CZ, vedenie osobných financií s Moneybox (v 16 jazykových mutáciách) apod.

Spoločnosť je prevádzkovaná bez cudzieho kapitálu.

V súčasnosti firma vyvíja niekoľko nových produktov na ďalšiu propagáciu nových produktov a vývojom nových portálov. Za zmienku stojí napríklad pripravovaný kulinársky portál Recepty.CZ, či zahraničné portály ArabHorse.com a Iequine.com.

### **Vedecko-technologický park Ostrava, a.s.**

Technologická 372/2  
708 00 Ostrava - Pustkovec  
www.vtpo.cz

## Vedecko-technologický park Žilina

Vedecko - technologický park Žilina bol založený 10.8.2001.

V súčasnosti sú platnými členmi VTP Žilina:

Žilinská univerzita v Žiline,  
Žilinský samosprávny kraj,  
Mesto Žilina,  
Stredoslovenská energetika, a.s.,  
Zväz elektrotechnického priemyslu SR,  
Živnostenské spoločenstvo Žilina,  
Nadácia 21. storočia, Žilina,  
C.L.E.A. Development, a.s.,  
Zväz priemyselných výskumných a vývojových organizácií.

Vedecko - technologický park Žilina je od roku 2003 členom Spoločnosti vedecko-technických parkov Českej republiky, pričom je jediným zahraničným členom tejto spoločnosti. Stalo sa tak aj preto, pretože v Slovenskej republike nielenže neexistuje podobné združenie, ani podobný subjekt.

Súčasťou VTP Žilina je podnikateľský technologický inkubátor. Jeho poslaním je vytvárať podmienky pre zakladanie nových firiem predovšetkým so zameraním sa na absolventov ŽU s dobrým podnikateľským zámerom z oblasti high-tech.

VTP Žilina sa nezameriava na prevádzku klasického podnikateľského inkubátora a o prevádzku inkubátora, špecificky zameraného len na určitú cieľovú skupinu - začínajúcich podnikateľov orientujúcich sa na progresívne technológie a odvetvia (software, hardware, elektrotechnika, bioenergie, a pod.).

V súčasnosti je podnikateľský inkubátor naplnený na 100%. Na rozdiel od situácie v začiatkoch, keď o VTP vedelo len málo ľudí, požiadavka inovatívnosti nebola rozhodujúca. VTP má už možnosť selektovať uchádzačov podľa novátorstva. Na ploche 810 m<sup>2</sup> sídli 35 firiem. Z nich časť môžeme označiť ako technologické. Ďalšiu časť tvoria firmy zaoberajúce sa podpornými činnosťami (účtovníctvo, poradenstvo). Inkubované firmy majú okrem kancelárskych priestorov k dispozícii kompletne sociálne zabezpečenie vrátane konferenčných priestorov. Okrem administratívnych služieb môžu využívať aj služby podnikateľského poradenstva (právo, ekonomika, marketing).

### **Vedecko-technologický park Žilina**

Univerzitná 25  
010 08 Žilina  
www.vtpzilina.sk

Text: spracované podľa podkladov VTP Žilina





## Skĺbenie vlastného návrhu softvéru a hardvéru - Software Industry, s.r.o.



V predchádzajúcom - nultom čísle sme vám predstavili Univerzitný technologický inkubátor Slovenskej technickej univerzity v Bratislave, jeho služby a výhodné podmienky pre začínajúce firmy. V súčasnosti sa v ňom rozvíja a rozširuje svoje aktivity firma

### Software Industry, s.r.o.

**„V našich riešeniach ponúkame skĺbenie softvéru i hardvéru, ktorý si sami navrhujeme.“**



Firma Software Industry sídli v UTI STU od 1. októbra 2006.

Je to vývojovo orientovaná spoločnosť. Navrhuje, vyvíja a implementuje softvér a zariadenia tam, kde sa nemôžu uplatniť štandardné riešenia.

Podľa slov jej zakladateľov Juraja Tomlaina ml. a Stana Ravasa je to spoločnosť, ktorá sa zameriava na ucelené riešenia využívajúce informačno-komunikačné technológie, ktoré vstupujú do projektov.

S ohľadom na svoju špecifickosť a odlišnosť od štandardu tieto riešenia nie sú zaujímavé pre veľkých hráčov na trhu. Firma sa špecializuje na tú časť trhu, kam je nutné ponúknuť riešenia „šité na mieru“ pre konkrétne zariadenie, objekt alebo technológiu.

„V našich riešeniach ponúkame skĺbenie softvéru i hardvéru, ktorý si sami navrhujeme. Projekt riešime ucelene od myšlienky, cez prototyp, až po jeho realizáciu a nasadenie. Naším cieľom nie je vytvoriť štandardné produkty. V tejto oblasti je už trh saturovaný“, konštatuje J. Tomlain ml., prokurista spoločnosti. Zároveň dodáva: „Vyhľadávame veci, ktoré si vyžadujú individuálny prístup, čoho si je zákazník vedomý.“

Software Industry sú skúseným tvorcom a dodávateľom špeciálneho monitorovacieho a riadiaceho programového vybavenia. Poskytuje riešenia pre automatizáciu priemyselných procesov, pre vzdialený zber dát, pre dohľadové a kamerové systémy, pre infraštruktúru inteligentných budov, pre vývoj a výrobu elektronických zariadení.

„Naše podnikanie nemá presný začiatok. Prišlo akosi automaticky. Stretli sme sa ako desaťročné deti na osemročnom gymnáziu. Sedeli sme v jednej lavici a rástli spolu. Okrem iného nás spájali spoločné záľuby – počítače, programovanie, elektrotechnika. Z nich sa postupne vyvinulo naše podnikanie“.

Tak ako veľa úspešných firiem z „garáže“, začali aj spoločníci Software Industry ako podnikaví chlapi priamo doma. Ešte za študentských čias vedeli zužitkovať to, čo sa naučili v škole a vhodne to skombinovať s vlastnými nápadmi. Inovačný potenciál ich priviedol až ku skutočnému podnikaniu.

„Podnikáme spolu od roku 2001. Najprv to boli jednorazové a nárazové akcie. Postupne sa však začali zákazky nabaľovať. Uvedomili sme si, že by sme mohli vytvoriť spoločnú firmu“, hovorí J. Tomlain.

V roku 2005 vznikla Software Industry a neskôr vstúpila do inkubátora.

„Rozhodnutie vstúpiť do UTI STU bolo len otázkou času. Už pri našom vzniku som mal kdesi v hlave uloženú informáciu o inkubátore STU a jeho službách. Museli sme riešiť otázku priestorov a zrazu som si spomenul...“, hovorí J. Tomlain.

„Uvedomovali sme si, že by sme potrebovali priestor na stretávanie, diskutovanie, priestor pre našich spolupracovníkov“, dopĺňa S. Ravas.

Mladí podnikatelia začali s jednou miestnosťou, teraz majú tri. Zamestnávajú 7 ďalších pracovníkov. Oceňujú rôzne školenia a poradenstvo, ktoré ako inkubovaná firma môžu využívať zo strany UTI.


„My sme len technici. Pri našom vstupe do inkubátora sme boli už čiastočne zabehnutí, ale veľa sme nevedeli napríklad o marketingu alebo práve“, konštatuje J. Tomlain.

**Software Industry, s.r.o. poskytuje systémy pre dopravné podniky i bytové družstvá...**

Riadenie, monitorovanie na diaľku, zbieranie údajov a automatizovanie, ktoré sa nedá riešiť štandardným spôsobom, je pre Software Industry výzvou. Či už ide o úsporu energie vo výrobných halách regulovaním výšky jasov osvetlenia, o automatickú regulá-

ciu svetla, kúrenia, klimatizácie na základe vonkajších podmienok (teploty, polohy slnka, osvetlenia) alebo o dohľadový systém tam, kde nie je komunikačná infraštruktúra, vždy sú to riešenia „šité na mieru.“ Možno ich nájsť nielen v oblasti priemyslu, v dopravnom či v bytovom podniku, ale aj v domácnostiach. Tieto riešenia zvyšujú komfort konečného užívateľa. Predstavte si, že zasvieti slnko na vaše okno. Systém vyhodnotí teplotu, stiahne žalúzie, vypne kúrenie, prípadne zapne klimatizáciu, svetlo... tak, aby sa zachovali vami preddefinované požiadavky. Je to komfortné, a zároveň je to cesta k úspore energie. Napríklad aj systémy pre dopravné podniky sú schopné zbierať aktuálne informácie z jednotlivých vozidiel o ich polohe, stave paliva, rýchlosti, informácie o ich technickom stave, ktoré sa využijú nielen pri údržbe, ale aj pre cestujúceho (napr. ako dynamické informačné tabule o skutočných príchodoch spojov). Ďalším príkladom je vzdialený zber dát - odpočítanie energií z elektrómerov, vodomeroch, meračov tepla. Namiesto fyzického zberu a návštev pracovníkov, sa môžu vysielat údaje automaticky.

Prácu a ďalšie zodpovednosti vo firme máme rozdelené. Jeden z nás inklinuje k obchodu a elektronike, druhý je odborníkom vo vývoji softvéru. Je nám jasné, že úspešná referencia predáva. Najväčšou pochvalou pre nás je odporúčanie spokojných klientov, s čím prichádza často ďalšia nová objednávka.

Po trojročnom pôsobení v UTI uvažujeme o nových trhoch. Už rok pociťujeme, že Slovensko je nám primálne. Zaujímavá je pre nás nielen západná Európa, v ktorej sme získali prvé skúsenosti (Francúzsko, Nemecko), ale najmä východná Európa, odkiaľ máme pozitívnu odozvu. To je naša ambícia do budúcnosti, konštatujú obaja mladí a úspešní podnikatelia. 

## Marketing s najnovšími technológiami mSolutions, s.r.o.

Prevratné technológie a riešenia, ktoré mnohí považujú za science-fiction (v lepších prípadoch majú predstavu, že takéto riešenia sú dostupné len vo vyspelých štátoch sveta), existujú a vytvárajú sa aj na Slovensku. Reč je o mobilných technológiách, ktoré zjednodušujú a spríjemňujú život a o spoločnosti mSolutions, s.r.o.

*mSolutions, s.r.o je odborníkom v oblastiach m-marketingu a m-commerce. Poskytuje rozličné inovatívne marketingové riešenia.*

### Čo je to m-commerce a m-marketing?

Vo všeobecnosti sa m-commerce chápe ako používanie mobilných zariadení (mobilné telefóny, PDA, MDA, smartfóny) na nakupovanie tovarov či služieb.

Mobilný marketing (m-marketing, Mobile Marketing) je nový pojem, ktorý označuje jednu z metód priameho marketingu. Zakladá sa na využívaní mobilných zariadení ako sú: mobilné telefóny, smartfóny, PDA, MDA a zriedka prenosné počítače - notebooky.

*„Sme jednou z prvých spoločností v presadzovaní m-commerce a m-marketing-u na Slovensku.“*

Spoločnosť mSolutions, s.r.o bola jednou z prvých spoločností, ktorá začala presadzovať m-commerce a m-marketing na Slovensku v praxi. Sídli v UTI STU už niekoľko rokov. Ako jedna z inkubovaných firiem ponúka zaujímavé inovatívne riešenia, ktoré pomáhajú spoločnostiam komunikovať s ich zákazníkmi modernými a inovatívnymi spôsobmi doma aj v zahraničí. mSolutions je vý-

hradne slovenská spoločnosť. Spolupracuje s množstvom partnerov z iných krajín sveta. Za svoje aktivity a návrhy pokrokových riešení získala v oblasti mobilných technológií niekoľko významných ocenení doma aj v zahraničí. Napríklad získala špeciálnu cenu na prestížnej súťaži v talianskom Miláne - „International Payment Systems Innovation Awards“ - za návrh novodobého mobilného platobného systému. V súťaži Intel Berkeley Technology Entrepreneurship Challenge in Central and Eastern Europe v rumunskej Bukurešti a Istanbul získala za svoje systémy mobilnej reklamy 2. miesto v roku 2007 a 1. miesto v roku 2008. Spoločnosť zaznamenala aj ďalšie úspechy.

### mSolutions, s.r.o. - aké prevratné riešenia a produkty ponúkame?

Pre bežnú laickú spoločnosť môže byť zaujímavý produkt GlassTouch, vďaka ktorému sa dá sledovať film, spot, reklama, či informácie na obchodných výkladoch, oknách budov, či sklách autobusových zástavok, pričom dotyk alebo pohybom ruky pred výkladom možno meniť premietaný obsah. Zaujímavý produkt je m-lottery, vďaka ktorému je možné tipovať a podávať stávky kedykoľvek a odkiaľkoľvek a aj systémy m-ticketing, mBank, mAccount, ktoré slúžia na komunikáciu s bankou cez mobilné telefóny, ako aj na platenie za tovary



Foto zhora:  
- mSolutions, s.r.o.

- preberanie špeciálneho ocenenia v súťaži International Payment Systems Innovation Awards v talianskom Miláne

- prezentácia firmy mSolutions, s.r.o. v súťaži Intel Berkeley Technology Entrepreneurship Challenge

a služby len pár klikmi v menu mobilného telefónu. Zaujímavé sú tiež riešenia BluetoothPoint, ktoré slúžia na rozposielanie kupónov na zľavu, či elektronických darčiekov vo forme zvonení, Java hier, obrázkov do mobilných telefónov okoloídúcich a pod.

Veríme, že mSolutions s.r.o. bude aj naďalej prinášať zaujímavé inovácie a vďaka jej riešeniam, budú môcť firmy a zákazníci navzájom komunikovať pohodlnejšími, zábavnejšími a efektívnejšími spôsobmi.



mTicketing spoločnosti: mSOLUTIONS



Reservations

Search Booking Information Payment

Scheduled Flights > Search

Type of Trip: Return trip

Travellers: 1 Adults 0 Children 0 Infants

Departure City/ Airport: Beijing

Destination City/ Airport: Kuala Lumpur

Departure Time and Date: Morning 14 November 2006

Return Time and Date: Midday 11 November 2006

Direct Flights Only:  Tick if you wish to search Direct flights only

Travel Dates Flexible:  Yes, up to a few days (May find cheaper options)

Class of Ticket: Economy if available

Search for flights

Kansas  
Karachi  
Kuala Lumpur

Exit Enter Clear

# Neulogy, a.s. - Your Partner in Knowledge Management

## Neulogy, a.s.

sa špecializuje na komplexné riešenia a služby pre výskumno-vývojové inštitúcie a firmy, ktoré pôsobia v oblasti výskumu, vývoja a inovácií.

Je lídrom na trhu pre projekty financované z Operačného programu Výskum a vývoj, v rámci ktorého ponúka komplexné riešenia, vrátane návrhu nových ideí a obsahového zamerania projektov.

Výskumným inštitúciám umožňujú lepší prístup k finančným zdrojom, pomáha im získavať výrazne vyššie objemy financií, a tým im uľahčuje plnenie úloh vo vzdelávaní, výskume, vývoji a inováciách.

Pomáha dosahovať kvalitu infraštruktúry a výstupov na úrovni porovnateľnej s najvyšším svetovým štandardom. Umožňuje transformovať výsledky výskumu a vývoja do podoby konkrétnych výstupov s komerčným a spoločenským využitím a prínosom.

Misiou spoločnosti Neulogy, a.s. je zlepšiť podmienky pre činnosť zamestnancov výskumu, vývoja a inovácií, zabezpečiť im maximálny komfort, aby sa mohli sústrediť na samotný výskum, vývoj a inovácie a zároveň umožniť im našimi službami komercializácie duševného vlastníctva profitovať z výsledkov vlastnej práce.

## Produkty a služby:

### Poradenstvo v oblasti vedeckovýskumných projektov a infraštruktúry

Ponúkame strategické poradenské služby v základných oblastiach výskumu a vývoja, vrátane verejných politík a inštitucionálnych stratégií a infraštruktúry, ktoré pomôžu naplánovať aktivity našich klientov v oblasti výskumu a vývoja a maximalizovať ich šance pri získavaní finančných prostriedkov.

**Príprava a manažment projektov.** Výskumným inštitúciám, verejným inštitúciám, ale aj súkromným spoločnostiam ponúkame know-how komplexných služieb na prípravu a manaž-

ment veľkých projektov v oblasti výskumu, vývoja a inovácií.

### Podpora infraštruktúry v oblasti výskumu, vývoja a inovácií

V oblasti podpory infraštruktúry vo výskume, vývoji a inováciách ponúkame komplexné služby realizované prostredníctvom projektového financovania, ktorých cieľom je zakladanie klastrov/regionálnych zoskupení, ktorých hlavným rozvojovým faktorom sú výskum, vývoj a inovácie a budovanie a prevádzka inštitúcií a infraštruktúry, slúžiacej na prenos poznatkov a technológií do praxe.

### Manažment duševného vlastníctva

V oblasti manažmentu duševného vlastníctva poskytujeme služby, ktoré výskumným organizáciám, centráram, alebo kvalitným výskumným tímom zabezpečia jednak vlastné interné zásady ale aj celkovú stratégiu manažmentu duševného vlastníctva.

### Dodávky technológií a zariadení pre výskum a vývoj

Nákup technológií a zariadení je v súčasnosti problém, ktorý je možné riešiť projektovým financovaním s presne definovanou postupnosťou krokov. Ich realizáciu ponúkame prostredníctvom našich služieb - nákupom a dodávkami technológií a zariadení, podľa požiadaviek našich klientov.

### Finančné služby pre výskum, vývoj a inovácie

Pri financovaní projektov z oblasti výskumu, vývoja a inovácií ponúkame služby, ktoré riešia problémy spojené so spolufinancovaním, predfinancovaním a používaním inovatívnych finančných nástrojov a rizikového kapitálu.

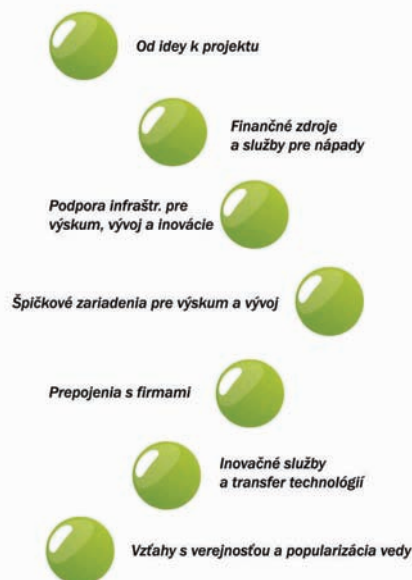
### Vzťahy s verejnosťou a popularizácia vedy

Ponúkame služby vo vzťahu k všetkým aktivitám v oblasti komunikácie vedy smerom k verejnosti a popularizácie vedy. Vieme, že tieto aktivity si vyžadujú inovatívny prístup a rozsiahle know-how, bez ktorých nie je možné ich realizovať efektívne s dostatočnou pridanou hodnotou, a najmä s reálnymi výsledkami. Kvalita ich realizácie navyše závisí od využitia moderných komunikačných kanálov a metód, čo umocňuje nielen dojem inovatívneho potenciálu našich klientov, ale najmä zásah cieľových skupín.

### Vybrané referencie:

- príprava 15 projektov na vybudovanie centier excelentnosti z Operačného programu Výskum a vývoj pre špičkové výskumné tímy a vybrané akademické inštitúcie v rámci celého územia SR so 100% formálnou úspešnosťou
- príprava projektov na obnovu a modernizáciu infraštruktúry vysokých škôl
- obsahová garancia a consulting pri budovaní Centrálného informačného portálu pre výskum, vývoj s inovácie - Subdodávka série analytických dokumentov v rámci Národného projektu Excelentná univerzita - Univerzita Komenského,
- príprava projektov zo 7. Rámcového programu EÚ (Regions of Knowledge a pod.),
- odborná garancia projektu Noc výskumníkov 2007 a 2008.

**Neulogy, a.s.**  
**Pribinova 25, 811 09 Bratislava**  
**Web: www.neulogy.eu**



## Poslanie Centra projektovej spolupráce CPS+PriF UK



Základným poslaním CPS+ je analytická a syntetická činnosť pri príprave teoreticko-metodologických východísk úloh rozvoja vedy na Prírodovedeckej fakulte Univerzity Komenského ako aj koncepcná a koordinačná činnosť v oblasti priorit vedy a výskumu na PriF UK s dosahom na celoštátnu úroveň. Naplnenie hlavného poslania realizuje CPS+ formou podpory PriF UK na poli vedecko-výskumnom, inovačnom a vzdelávacom prostredníctvom zvyšovania zapojenia sa pracovníkov a pracovník fakulty do rôznych typov projektov.

### Služby CPS+ PriF UK

CPS+ poskytuje informačný a poradenský servis v oblasti vedecko-výskumnej a vzdelávacej projektovej spolupráce pracovníkom PriF UK, ktorí sa chcú aktívne zapojiť do riešenia projektov financovaných z národných alebo medzinárodných zdrojov.

CPS+ koordinuje na celofakultnej úrovni podávanie nových projektových návrhov, ako aj odovzdávanie priebežnej projektovej dokumentácie za PriF UK grantovým agentúram. Zabezpečuje celofakultnú archiváciu dokladov, ktoré sa viažu k realizácii všetkých projektov na fakulte a zároveň vytvára a aktualizuje databázy údajov o jednotlivých podaných a realizovaných projektoch. Tieto činnosti sa realizujú **metodickou časťou CPS+**.

V roku 2007 pribudla do portfólia činností CPS+ komplexná starostlivosť o realizované projekty na PriF UK po stránke finančnej a ekonomickej (CPS+ tvorí mostík medzi riešiteľmi projektov a ostatnými celofakultnými pracovníkmi). Túto problematiku zastrešuje **Oddelenie finančného manažmentu projektov CPS+ (OFMP)**.

CPS+ poskytuje riešiteľom projektov materiálno-technickú podporu formou vybudovania, zariadenia a prevádzkovania Technického centra (možnosť využívania doplnkovej kancelárskej, výpočtovej a prezentačnej techniky).

V rámci CPS+ sú služby projektom rozdelené podľa ich zadania do nasledovných skupín:

1. projekty podporené Agentúrou na podporu výskumu a vývoja (APVV)
2. medzinárodné projekty (6. a 7. RP EÚ, LIFE+, COST...)
3. domáce projekty (VEGA, KEGA, MVTS, AV, štátne programy, rozvojové projekty)
4. projekty podporované zo ŠF (ESF projekty)
5. granty Univerzity Komenského -GUK

**Metodickí pracovníci CPS+** vykonávajú nasledovné činnosti v rámci svojho portfólia projektov:

- spracúvajú výzvy/metodické pokyny

jednotlivých agentúr a informujú o nich zamestnancov PriF UK,

- koordinujú proces prípravy projektových návrhov,
- poskytujú komplexné poradenstvo počas prípravy projektových návrhov a v období realizácie projektov,
- spracúvajú interné metodické materiály pre predkladateľov aj riešiteľov projektov na PriF UK,
- iniciujú a organizujú semináre a stretnutia vzťahujúce sa k jednotlivým výzvam/typom programov,
- koordinujú proces uzatvárania zmlúv a dodatkov k projektom v súvislosti s podpisom štatutárneho zástupcu,
- zabezpečujú celofakultnú archiváciu dokladov k realizácii projektov,
- vytvárajú a aktualizujú databázy údajov o jednotlivých podaných a realizovaných projektoch.

### Oddelenie finančného manažmentu projektov CPS+

vzniklo 1.7. 2007. V roku 2007 poskytovalo komplexný konzultačný servis predovšetkým pre riešiteľov projektov APVV. V roku 2008 už poskytovalo služby pre riešiteľov všetkých typov projektov na fakulte okrem riešiteľov ESF projektov.

**Finanční manažéri CPS+** poskytujú pre riešiteľov projektov služby:

- konzultácie finančného čerpania na projekte – oprávnenosti výdavkov podľa pravidiel jednotlivých grant. agentúr,
- konzultácie a pomoc pri príprave zmlúv (kúpnych, o dielo...),
- podporu pri zabezpečení finančného chodu projektu od založenia účtu resp. programu, príjmu platby na účet, cez finančné čerpanie na projekte v súčinnosti s ekonom. oddelením fakulty,
- sledovanie čerpania financií v súlade so zásadami hospodárenia,
- vytváranie informačných tabuliek o došlých čerpaných prostriedkoch,
- konzultácie s riešiteľmi pri príprave ročných a záverečných správ,
- na poli medzinárodných projektov pomoc pri uzatváraní vykazovacieho obdobia na projektoch 6. RP a zostavovanie Formulára C, pomoc pri príprave dokladov k auditu na projektoch 6. RP.

## Výťahová prezentácia - čo je to?

**Motto: "Nikdy never podnikateľskému projektu, ktorý nie je možné aspoň v hrubých rysoch rozumne vysvetliť bežným jazykom za niekoľko minút".**

Pojem **výťahová prezentácia** sa zvyčajne používa v súvislosti s podnikateľom, ktorý sa priaznivou zhodou okolností stretne s možným investorom - rizikovým kapitalistom, napríklad aj počas jazdy vo výťahu. Použitelná je na to, aby stručne a výstižne priblížila hlavné aspekty podnikateľského nápadu. Čas šance podnikateľa sa počíta na minúty a sekundy. Ak upúta tohto investora, môže podnikateľ získať od neho finančné prostriedky na svoj projekt. Ide o najstručnejšiu formu prednesu podnikateľského plánu.

Rizikovní kapitalisti často zámerne posudzujú kvalitu podnikateľského nápadu a tímu za ním podľa kvality výťahovej prezentácie. Žiadajú od podnikateľov výťahovú prezentáciu, aby rýchlo odfiltrovali zlé podnikateľské nápady od perspektívnych. Najúspornejšia účinná **výťahová prezentácia** obsahuje minimálne tieto body:

- **Čo je našim produktom a aký je?**
- **Aký úžitok bude mať z neho zákazník?**
- **Kto sme a aké máme skúsenosti s podnikaním?**

Predstavte si situáciu, že ste práve absolvovali na jednom z najvyšších poschodí ktorejsi výškovej budovy v Bratislave schôdzku s predstaviteľom firmy, ktorá podniká v oblasti rizikového kapitálu. Aké skvelé by bolo, ak by investovali nemalú sumu peňazí práve do vášho podnikateľského projektu. Vaša PowerPoint -ová prezentácia prebehla výborne. Zdalo sa vám, že aj váš prezentačný bulletin za ťažké peniaze vytlačený na kriedovom papieri urobil vcelku dobrý dojem. Zvládli ste to. Na chodbe vchádzate do výťahu, keď zrazu tesne za vami vkročí aj spolumajiteľ danej firmy rizikového kapitálu, u ktorej ste boli. Usmeje sa na vás a akoby len tak, mimochodom, sa spýta: "Tak, a o čo vlastne v tom vašom projekte ide?". Vy máte svojich 30 až 60 sekúnd, aby ste zapôsobili. Čas len na pár viet (200 – 400 slov), ktoré asi rozhodnú o tom, koľko peňazí, alebo či vôbec dajaké dostanete. Čo odpovedať? Podstatné informácie podané jasne, výstižne a stručne tón-

nom, ktorý je príjemný, bezprostredný a vieryhodný. Ale pozor! Výťahová prezentácia nie je koncipovaná na to, aby nahradila solídny podnikateľský plán. Jej zámerom je upútať pozornosť potenciálneho investora. Ak sa vám to podarí, máte šancu, že dostanete od investora návrh, aby ste odprezentovali váš podnikateľský nápad podrobnejšie neskôr, prípadne ihneď v jeho kancelárii (preto je nevyhnutné, mať spracovaný úplný podnikateľský plán).

### Odporúčania pre prednes vašej výťahovej prezentácie – vyjadriť sa jasne a výstižne o týchto 10 bodoch:

1. Čo je vaším podnikateľským nápadom?
2. V akom stave sa nachádza váš podnikateľský nápad alebo váš podnik?
3. Na aký trh /na aké trhy sa váš podnik zameriava, aké máte odporúčania (čo máte za sebou?), alebo príp. aká bola spätná väzba od zákazníkov?
4. Prečo veríte, že máte na trhu výhodu v porovnaní s tým, čo chce trh?
5. Kto a akí sú vaši konkurenti na trhu?
6. Aký je váš model dosahovania tržieb? (napr. cez e-obchod alebo cez veľkoobchod)?
7. Kto sú členovia tímu, s ktorými chcete byť v podnikaní úspešní? Čo majú za sebou?
8. Akú máte dlhodobější víziu podniku – „výsledný stav hry,“ a akú plánovanú rentabilitu investícií chcete dosiahnuť pre investorov? (napr.: "podnik bude vyplácať investorom vysoké podiely zo zisku z peňažných tokov dosiahnutých do roku X", alebo "podnik kúpi inú spoločnosť za Y eur")
9. Akú celkovú sumu peňažných prostriedkov potrebujete na realizáciu svojho podnikateľského plánu?
10. Akú minimálnu sumu peňazí potrebujete na rozbeh podnikania a aké sú podmienky takejto investície?

Poradie týchto bodov môžete zmeniť v závislosti od toho, ktoré z nich sú vašimi najsilnejšími stránkami. Ak máte napr. vo svojom tíme skvelých a skúsených členov, „vyplávajte“ s tým na úvod. Ak máte pozoruhodne dobré výsledky predaja, príp. máte odporúčania, tak o nich povedzte na začiatku vystúpenia. Čokoľvek z toho, čo považujete za najpôsobivejšie povedzte, aby ste potenciálneho investora „fascinovali, až „zhypnotizovali“ ešte predtým, ako bude z výťahu vystupovať! Natrénujte si to. Prečítajte si výťahovú prezentáciu viackrát nahlas a zmerajte si pritom čas prezentácie, aby ste videli, či to zvládnete za 60 sek. alebo za kratší čas. Prednes vášho podnikateľského nápadu nesmie trvať dlhšie.



## „FEI Elevator Pitch 2008“

### 1. ročník Súťaže výťahových prezentácií fiktívnych študentských firiem

V rámci Globálneho týždňa podnikateľstva (iniciatíva zameraná predovšetkým na mladých ľudí s podnikateľským duchom bez rozdielu krajiny) zrealizovali partnerské organizácie zo 77 krajín po celom svete v priebehu novembra mnoho aktivít. Ich cieľom bolo informovať, poradiť, inšpirovať, spojiť a zaangažovať budúcu generáciu mladých podnikateľov. Súčasťou tohto týždňa podnikateľstva (od 17. do 23. 11. 2008) boli viaceré sprievodné podujatia, aktivity a súťaže s rôznym stupňom náročnosti.

Na aktivitách Globálneho týždňa podnikateľstva sa spolupodieľala tiež Slovenská republika.

Hostiteľmi sa stali Ústav manažmentu Slovenskej technickej univerzity a Slovak British Business Council. Vzájomne spolupracovali s ďalšími 11 partnerskými organizáciami z celého Slovenska. Počas Globálneho týždňa podnikateľstva pripravili dohromady 19 aktivít.

STU sa organizačne podieľala prostredníctvom Ústavu manažmentu na nasledovných podujatiach:

- 1. ročník súťaže výťahových prezentácií študentských fiktívnych firiem FEI Elevator Pitch (18. november 2008),
- premietanie slovenskej verzie filmu Povolanie podnikateľ (Call of the Entrepreneur) pre študentov FEI STU a ďalších záujemcov (v spolupráci s Národnou agentúrou pre rozvoj malého a stredného podnikania a IAESTE Slovakia), (19. november 2008, aula FEI STU),
- Podnikateľský pochod pre zdravie trasy Záhorská Bystrica – Borinka a späť (23. november 2008).

### FEI Elevator Pitch 2008 - 1. ročník súťaže výťahových prezentácií študentských fiktívnych firiem

Súťaž zorganizoval Ústav manažmentu STU pod vedením doc. Ing. Mariána Zajka, PhD. v priestoroch B-klubu na FEI STU dňa 18. novembra 2008. Zúčastnili sa jej študenti 3. roč. priemyselnej informatiky. Odprezentovalo sa 26 fiktívnych firiem, pričom každú firmu mohli reprezentovať najviac dvaja zástupcovia. Súťaž sa zúčastnilo spolu 54 zástupcov.

### Odborná porota súťaže

Odborná porota súťaže zasadla v zastúpení: Ing. D.Ukropcová (konateľka STU Scientific s.r.o.); Ing. K. Kapustová (riaditeľka UTI STU); Ing. Lenka Mikulíková (projektová manažérka UTI STU); Ing. Juraj Tomlajn (konateľ spoločnosti T-Industry, s.r.o.).

Porota hodnotila výťahové prezentácie jednotlivých súťažiacich a ich

odpovede na zadané otázky v troch sekciách súťaže podľa piatich súťažných kritérií bodovaných hodnotami 2 až 10 bodov (max. počet bodov: 50) v 2 kolách. Poradenie prezentácií firiem bolo stanovené verejným náhodným výberom tesne pred začiatkom súťaže príslušnej sekcie.

V 1.kole odborná porota jednomyselne za najlepšie vyhodnotila tieto prezentácie:

1. **sekcia:** Macrohard, s.r.o., 2 CNCWork, s.r.o.
2. **sekcia:** PIKOK s.r.o., 2 SPARK Company, s.r.o.
3. **sekcia:** J&T s.r.o., 2 ex equo Webmaster M&M s.r.o. a TECH s.r.o.

Porota vyzdvihla veľmi dobrú obsahovú úroveň a prezentačnú stránku všetkých súťažiacich, ich nápaditosť a húževnatosť, a tiež ako zvládli prezentačný stres.

V 2.kole odborná porota po dlhšom zvažovaní veľmi vyrovnaných vystúpení jednomyselne vyhodnotila zo 7 prezentácií za najlepšie tieto 3 víťazné:

1. Macrohard, s.r.o. (Branislav Bobek, Peter Hegedus, Juraj Hladký)
2. J&T s.r.o. (Bohumil Slodičák, Jaroslav Šašura)
3. SPARK Company, s.r.o. (Andrea Pavlúsová, Katarína Serbinová, František Madarász)

Organizátor súťaže vyslovuje vďaka a uznanie všetkým súťažiacim za prípravu na súťaž a účasť v nej, skvelým odborným porotcom, pani Danke Pintérovej (Oddelenie EMP Ústavu manažmentu STU) za zabezpečenie občerštenia súťažiacich v priebehu súťaže a pánovi Milanovi Nemcovi (Kabinet didaktickej techniky FEI STU) za fotodokumentáciu priebehu súťaže. Osobitná vďaka patrí dekanovi FEI STU p. doc. Ing. Jánovi Vajdovi Csc. za poskytnutie priestorov B-klubu FEI STU, p. Ing. Jurajovi Tomlajnovi (T-Industry s.r.o.) a p. Ing. Zuzane Točekovej (Ernst & Young Slovensko) za poskytnutie ocenení víťazom a finalistom súťaže.



## Enterprise Europe Network (EEN) - podpora medzinárodného podnikania

Text: Ivan Filus, BIC Bratislava, spol. s r.o.

**V období hospodárskej a finančnej krízy sa vo väčšom meradle a oveľa častejšie prejavujú straty lokálnych dodávateľov a odberateľov, nevynímajúc slovenské podniky. Tie sú z tohto dôvodu nútené rozširovať svoje aktivity aj mimo Slovenska, preto pojem internacionalizácie predstavuje nevyhnutnú súčasť podnikateľskej stratégie. Informácie o trhoch EÚ sú dôležité tak pre firmy a začínajúcich podnikateľov s internacionalizačnými zámermi, ako aj pre akademickú sféru z pohľadu komerčného uplatnenia výstupov výskumu.**



S ohľadom na obmedzené časové, personálne i finančné kapacity, komplexnosť a časté zmeny legislatívnych a štandardizačných podmienok na trhu v EÚ, sa Európska komisia rozhodla od roku 2008 podporovať celoeurópsku sieť **Enterprise Europe Network (EEN)**.

EEN priamo nadväzuje na aktivity **EuroInfoCentier** a poskytuje bezplatné poradenstvo s cieľom podporovať rozvoj medzinárodných partnerstiev.

### Internationalizácia podnikateľských aktivít

Pod pojmom internacionalizácia, prípadne export sa rozumie spôsob na zvýšenie obratu jednotlivých podnikov.

Exportovanie ako tradičný spôsob internacionalizácie je veľmi dôležitý. V ostatných desaťročiach sa však internacionalizácia stala omnoho diferencovanejšou obchodnou činnosťou, ktorá je podstatná pre dosiahnutie a udržanie konkurencieschopnosti.

Zahraničné partnerstvo, zahraničné investície a cezhraničné klastrovanie reprezentujú životaschopné spôsoby, ktoré uľahčujú výmenu poznatkov a technológií na posilnenie stratégií internacionalizácie MSP.

Výsledky výskumu zdôrazňujú, že internacionalizácia pozostáva zo širokej škály činností, ktoré prispievajú k rozvoju konkurencieschopnosti podnikov. Takýto komplexný prístup však nebol prijatý dostačujúcimi politickými

opatreniami, aby naplnil cieľ, t.j. povzbudil internacionalizáciu a konkurencieschopnosť firiem.

Hlavnými motívmi internacionalizácie MSP sú prístup k know-how a nové technológie, vysoké výrobné náklady na domácom trhu, vstup na nové a väčšie trhy pre tovary a služby, prísne zákony a nariadenia na domácom trhu, dodatočné výrobné kapacity, prístup ku kapitálu alebo práci.

### Štandardy a legislatíva v EÚ

Malí podnikatelia majú často problém sledovať stav a vývoj nariadení, ktoré upravujú podnikanie a štandardy v rôznych oblastiach na európskej či národnej úrovni.

Enterprise Europe Network poskytuje rozsiahle analýzy na základe žiadostí záujemcov so zameraním sa na jednotný trh EÚ a CE značku (stupienok prístupu na trhy štátov EÚ).

Sústredzuje sa na vplyv funkčnosti, výhod zavádzania a dodržiavania legislatívy a noriem hlavne u malého a stredného podnikania, na ovplyvňovanie bezpečnosti tovarov a služieb, ktoré sa poskytujú občanom, na podporu konkurencieschopnosti firiem a rozšírenie exportu našich podnikov na jednotnom trhu v EÚ a mimo neho.

### Informácie o spoločnej mene euro

S ohľadom na fakt, že od 1.1.2009 sa stalo na Slovensku euro platnou

menou, EEN ponúka služby, ktoré môžu podnikateľom pri zodpovedaní otázok týkajúcich sa jednotnej meny.

V prípade potreby môžu záujemcovia bezplatne získať informácie o podmienkach zavedenia jednotnej meny euro na Slovensku, o zásadách duálneho zobrazovania cien výrobkov, zaokrúhľovaní cien výrobkov, duálneho obehu (ako dlho potrvá a čo to pre podnikateľov znamená) či o legislatíve, ktorá sa týka zavedenia eura na Slovensku.

### Ako podnikateľ v krajinách EÚ

V súvislosti so zvýšením konkurencieschopnosti slovenských malých a stredných podnikov partneri slovenskej siete EEN poskytujú rozsiahle informácie o obmedzeniach na vnútornom trhu Európskej únie pre podnikateľov a živnostníkov, o možnostiach a podmienkach zakladania podnikov a živnosti v krajinách EÚ, slobode poskytovania služieb na vnútornom trhu EÚ a možnostiach vysielania zamestnancov do krajín EÚ.

V súčasnosti sú pripravené analýzy pre všetky členské krajiny EÚ.

### Hľadanie partnerov pre medzinárodnú spoluprácu

Hlavným nástrojom EEN na podporu medzinárodných partnerstiev je Databáza pre spoluprácu podnikateľov - BCD (Business Cooperation Database). Využíva ju viac ako 500 partnerov z celoeurópskej siete a pridružených

krajín. Umožňuje vyhľadávanie kooperačných partnerov vo viac ako 43 štátoch sveta.

Databáza pre spoluprácu podnikateľov je elektronický systém. Vytvorila ju a spravuje ju Európska komisia - Generálne riaditeľstvo pre podnikanie. Je určená podporným inštitúciám pre podnikanie a podnikateľov. Systém umožňuje podnikateľským subjektom publikovať prístupnou formou svoje ponuky na spoluprácu. Obsahuje kooperačné profily firiem z celého sveta. Systém sa buduje od roku 1973. Umožňuje zverejnenie profilu firmy v databáze, a tiež umožňuje získavať kontakty na zverejnené ponuky zahraničných podnikateľov.

V roku 2008 sa predložilo a zverejnilo v rôznych periodikách a na webových stránkach Enterprise Europe Network 553 ponúk na spoluprácu od zahraničných spoločností v slovenskom jazyku. Ďalších 674 ponúk bolo zverejnených v anglickom jazyku. Slovenskí podnikatelia, ktorí hľadajú zahraničných partnerov, si vyžiadali 280 kontaktov. Služby Databázy pre spoluprácu podnikateľov využilo 17 slovenských podnikateľov. O vyhľadávanie informácií o vnútornom trhu požiadalo 352 firiem. Zahraničné firmy si vyžiadali 362 kontaktov na slovenské firmy.

### Kooperačné podujatia

Partneri siete Enterprise Europe Network už v minulých rokoch zorganizovali v rámci sektorovo zameraných veľtrhov a výstav rôzne sektorovo orientované kontraktčné a kooperačné podujatia pre malých a stredných

podnikateľov z celej Európy. Na týchto podujatiach prebiehali stretnutia potenciálnych partnerov podľa vopred pripraveného harmonogramu rokovaní. Tieto rokovania sa uskutočnili v priestoroch veľtrhov a výstav, na ktoré mali účastníci rokovanií prístup. Prihlásení zástupcovia firiem mohli svoj záujem o stretnutia registrovať prostredníctvom partnera EEN. Prihlášky vo forme profilu firmy boli následne spracované softvérom na základe požiadaviek uvedených v profile. Účasť a ďalšie doplnkové služby EEN boli poskytnuté účastníkom väčšinou zdarma.

EEN sa v roku 2008 zapojila do projektov na prípravu kooperačných podujatí pre podniky z odvetvia strojárstva a iných príbuzných odvetví, zo sektoru energetiky, ochrany životného prostredia a riadenia odpadového hospodárstva v prihraničných oblastiach EÚ.

### Finančné zdroje a programy EÚ

Významným nástrojom na podporu konkurencieschopnosti a rozvoja medzinárodnej spolupráce sú finančné prostriedky z európskych zdrojov - finančných schém a programov.

V rámci služieb EENetwork môžu záujemcovia získať bezplatne potrebné informácie prostredníctvom seminárov, portálu, prehľadu aktuálnych výziev, tendrov, či osobných konzultácií. Z finančných schém sú pre firmy najdôležitejšie iniciatívy združené v Programe na podporu podnikania a inovácií (EIP) v Rámcovom programe na podporu konkurencieschopnosti a inovácií (CIP), schéma JEREMIE (Spojené európske zdroje pre iniciatívy mikro

a stredných podnikov) a podporné produkty Európskej investičnej banky a Európskej banky pre obnovu a rozvoj.

Európska komisia tiež riadi distribúciu rozsiahlych zdrojov v rámci štrukturálnych fondov, komunitárnych fondov (FP7, CIP, Eurostars, LLP, Marco Polo, Media a pod.) a fondov v oblasti medziregionálnej spolupráce (bývalé programy Interreg) a poľnohospodárstva.

### Spätná väzba pre Európu

Jednou z hlavných úloh EEN je informovať Európsku komisiu o problémoch podnikateľov pri aplikovaní legislatívy Európskeho spoločenstva a politiky komisie v praxi.

Interaktívna tvorba politiky je iniciatíva Európskej komisie, ktorej cieľom je lepšie pochopiť ako obyvatelia, spotrebiteľia a podnikatelia vnímajú politiku Európskej únie, a zároveň poučiť sa z ich skúseností. Informácie o problémoch s legislatívou EÚ od občanov a podnikateľov zaznamenáva Európska komisia prostredníctvom databázy pre spätnú väzbu. Získaná spätná väzba pomáha Európskej komisii v tvorbe a zlepšovaní politík EÚ prostredníctvom on-line konzultácií, databázy na získanie spätnej väzby, či panelov pre MSP.

EEN sa stala jedným z kontaktných bodov, kde môžete nahlásiť svoj problém alebo postreh, ktorý sa týka predovšetkým podnikateľského prostredia v EÚ.



Ďalšie informácie  
**Enterprise Europe Network**  
pripravila  
rozsiahly on-line  
informačný servis  
vrátane databáz, newsletterov  
a knižnice, ktorý môžete nájsť na  
adrese:

[www.enterprise-europe-network.sk](http://www.enterprise-europe-network.sk)



## Agentúra SARIO - jej úlohy a poslanie

**SARIO (Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu)** je štátnou príspevkovou organizáciou Ministerstva hospodárstva Slovenskej republiky. Jej poslaním je rozvoj slovenskej ekonomiky a znižovanie nezamestnanosti na Slovensku. Podporuje export a internacionalizáciu slovenských firiem. Zviditeľňuje Slovensko pre zahraničné investície a obchodnú spoluprácu prostredníctvom komplexnej starostlivosti o domácich a zahraničných investorov. Podporuje budovanie priemyselnej infraštruktúry. Agentúra aktívne prispieva k zlepšeniu kvality života na Slovensku a imidžu krajiny v zahraničí, k zvýšeniu konkurencieschopnosti slovenskej ekonomiky prostredníctvom integrovanej podpory exportu a investícií na Slovensku a v zahraničí. Využíva vlastné know-how a siete.

### Strategické ciele agentúry SARIO:

**Zlepšenie** postavenia v konkurenčnom prostredí Európy vo vzťahu k image-buildingu Slovenska všetkými relevantnými nástrojmi, počínajúc brandingom Slovenska vo všeobecnosti, cez aktívne vyhľadávanie investorov až po operatívne prostredníctvom siete OBEO, či samostatne vytvorených zastúpení v kľúčových teritóriách sveta.

**Zvýšenie** svojej konkurencieschopnosti voči konkurenčným IPA (Investment Promotion Agencies).

**Applikovanie** efektívneho rámca podpory zahraničným investorom do svojej práce a rovnako zvýšenie podielu investorov, ktorých produkcia sa vyznačuje vysokou pridanou hodnotou.

**Podpora** exportných aktivít slovenských podnikateľských subjektov vo výraznej miere tak, aby sa táto podpora odrážala signifikantným spôsobom na ukazovateľoch zahraničného obchodu Slovenska.

**Efektívne a kvalitné** administrovanie štrukturálnych fondov ako jedného z podporných mechanizmov v oblastiach priamych zahraničných investícií a zahraničného obchodu (oblasť podpory budovania a rekonštrukcie infraštruktúry a oblasť rozvoja zahraničnej spolupráce a imidžu SR).

### Sekcie v Agentúre SARIO

Agentúra SARIO má vo svojej organizačnej štruktúre tri hlavné sekcie:

**1. Sekcia priamych zahraničných investícií - SARIO** poskytuje komplexné poradenské služby a aktuálne informácie o podnikateľskom prostredí pre zahraničných investorov v nasledovnej štruktúre: - Zabezpečenie odborného poradenstva a konzultácií o investičnom prostredí na

### Kľúčové aktivity agentúry SARIO:

**Vytváranie vhodného investičného a „business – friendly“ prostredia** na Slovensku.

**Riešenie investičných projektov** zahraničných investorov a sprievodný servis.

**Konzultácie a riešenia** v oblasti individuálnej štátnej pomoci investorom a poskytovanie konzultácií k vypracovaniu žiadosti o štátnu pomoc.

**Mapovanie a vytváranie databáz** voľných nehnuteľností a priemyselných parkov.

**Asistencia a servis** pri vytváraní spoločných podnikov slovenských firiem so zahraničnými (joint ventures).

**Servis malým a stredným podnikom** pri hľadaní exportných a obchodných príležitostí v zahraničí.

**Servis samosprávam, malým a stredným podnikateľom** žiadajúcim o prostriedky zo štrukturálnych fondov EÚ v kompetencii agentúry SARIO a asistencia pri realizácii ich projektov.

Slovensku, čiže o legislatívnych, daňových, colných a obchodných podmienkach v Slovenskej republike, ako aj o základných legislatívnych krokoch pri etablovaní nového podniku v Slovenskej republike pre potenciálnych zahraničných investorov.

- Poskytovanie ďalších služieb pre investorov: tlmočenie a odborné preklady, identifikácia najvhodnejších lokalít a nehnuteľností pre implementáciu investičných zámerov zahranič-

ných investorov a vykonávanie obhládok nehnuteľností (voľné výrobné haly a pozemky), poskytovanie „follow up“ služieb pre etablovaných investorov, organizácia stretnutí s orgánmi samosprávy a štátnej správy.

- Vypracovávanie marketingových štúdií na vyhľadávanie vhodných slovenských subdodávateľov, ako aj rešerší zameraných na informácie o konkurenčných firmách, ekonomických a demografických analýz jednotlivých regiónov „šitých na mieru“ podľa požiadaviek investorov.

- V spolupráci s právnym poradcom Sekcia PZI pripravuje a pokračuje v negociovaní návrhov investičných zmlúv medzi investormi a Slovenskou republikou zastúpenou MH SR. Vypracováva doložky finančných, ekonomických, environmentálnych dopadov, vplyvov na zamestnanosť a podnikateľské prostredie v rámci investičných projektov.

### 2. Sekcia zahraničného obchodu

Kľúčové aktivity:

- Účast' na výstavách a veľtrhoch s možnosťou prezentácie Slovenska, slovenských podnikateľských subjektov, zmapovanie a využitie príležitostí na prehľbenie obchodných a investičných prepojení ako aj nadviazanie nových marketingových vzťahov.

- Zabezpečenie účasti na najdôležitejších medzinárodných výstavách a veľtrhoch (Hannover Messe v Nemecku, SUBCON Birmingham, Midest v Paríži) a ďalších veľtrhoch, ktoré sú dôležité pre malých a stredných exportérov.

- Organizovanie obchodných misií s presne určenými cieľmi a programom, nadviazovanie zahranično-obchodných vzťahov. Rešpektuje sa skutočnosť, že tieto cesty sa realizujú na podporu exportných aktivít slovenských podnikateľov a sú úzko späté s prenikaním slovenských



výrobkov na zahraničné trhy. Impulzy pre organizáciu misií vychádzajú z iniciatívy slovenských podnikateľov a v súlade s hospodárskou politikou vlády SR.

- SARIO Informačné Centrum
- s prihladením na potrebu vybudovania informačného systému potrebného pre efektívne vykonávanie aktivít sekcie zahraničného obchodu SARIO v podobe približujúcej sa činnosti organizácií typu TPO (Trade Promotion Organization), je realizácia projektu SARIO Informačné Centrum (SIC) jedným zo základných predpokladov zabezpečovania operatívnej komunikácie medzi zahraničím a podnikateľskými subjektmi v ekonomickom prostredí Slovenska.

- Subcontracting – predmetom podpory medzinárodnej kooperácie je pomoc pri vytváraní prijateľných podmienok na nadviazanie výrobných kooperácií so zahraničnými odberateľmi, a to propagáciou slovenských malých a stredných podnikov na zahraničných subkontrakčných veľtrhoch, zviditeľňovaním v internetovom priestore, realizáciou obchodných misií potenciálnych zahraničných partnerov na Slovensko, sprostredkovaním osobných rokovaní zainteresovaných strán a nadviazaním spolupráce so subkontrakčnými strediskami v Európe. Hlavným zámerom je sprístupnenie výrobných schopností slovenských podnikov zahraničným odberateľom a nadviazanie výrobných kooperácií.

### 3. Sekcia štrukturálnych fondov

Administrácia projektov z programov spolufinancovaných vládou Slovenskej republiky a Európskou komisiou v oblasti investícií zameraných na rozvoj odvetí a regiónov v Slovenskej republike formou budovania priemyselných parkov a rozvoja hospodárskej a obchodnej výmeny medzi Slovenskou republikou a štátmi Európskej únie formou aktívnych účasti podnikateľskej obce na veľtrhoch, výstavách a obchodných misiách je komplexným zhrnutím činnosti Sekcie štrukturálnych fondov EÚ.

Kľúčové aktivity:

- vyhlasovanie výziev na predkladanie projektov,
- prijímanie, registrácia, formálna kontrola, hodnotenie žiadostí o poskytnutie príspevku,
- uzatváranie zmlúv o poskytnutí príspevku s príjemcami pomoci/konečnými prijímateľmi,
- prijímanie žiadostí konečného prijímateľa/ príjemcu pomoci o platbu, zabezpečenie predbežnej a priebežnej finančnej kontroly žiadostí o platbu,

schvaľovanie žiadosti o platbu na svojej úrovni,

- monitorovanie projektov, ktorým bol pridelený nenávratný finančný príspevok,
- zabezpečovanie uchovávanía relevantnej dokumentácie súvisiacej s realizovaním projektu.

**Agentúra SARIO sa v predchádzajúcom roku výrazne zamerala na posilnenie aktivít starostlivosti o etablovaných investorov „After Care“** (snaha o pochopenie potrieb a požiadaviek etablovaných investorov, hľadanie pomoci pri riešení problémov vo vybraných oblastiach, asistencia pri poskytovaní informácií o možnostiach získania finančných zdrojov štátnej pomoci a pod.).

Ďalším kľúčovým balíčkom aktivít sú operácie s dôrazom na prilákanie zahraničných investorov do R&D a prezentácia Slovenska ako vhodnej destinácie pre R&D investície.

Po spracovaní materiálu Analýza potenciálu Slovenska pre investície do R&D boli medzi najviac perspektívne priemyselné odvetvia vytypované tieto:

- automobilový priemysel,
- vývoj ICT a softvéru,
- elektronika a elektrotechnika,
- jadrová energetika,
- obnoviteľné zdroje energie.

Zaujímavými pre Slovensko môžu byť aj ďalšie priemyselné odvetvia ako napr.: biotechnológie, nanotechnológie, farmaceutický priemysel, chemický priemysel.

V týchto oblastiach Slovensko ešte nemá tak dominantné postavenie na domácom trhu ako je tomu napríklad pri automobilovom alebo elektro-technickom priemysle.

Agentúra SARIO v rámci posilňovania aktivít popularizácie, propagácie a prezentácie slovenského výskumno-vývojového prostredia realizovala niekoľko rokovaní na domácej pôde s domácim výskumno-vývojovými inštitúciami, ktoré budú ochotné prispieť odbornými konzultáciami v prípade potreby detailného informovania zahraničných investorov o slovenských výskumno-vývojových aktivitách. Inou činnosťou je identifikácia etablovaných priemyselných firiem a výskumno-vývojových inštitúcií, ktoré disponujú R&D oddeleniami, laboratóriami alebo R&D centrom, ktoré by boli schopné poskytnúť služby v oblasti testovania, merania, realizácie výskumno-vývojových prác, stavby prototypov, inžinierskych prác a iných expertíznych a špecifických činností. Dobrou vizitkou slovenského

výskumno-vývojového prostredia je prehľad tzv. „success stories“ zahraničných a domácich firiem, ktoré zriadili R&D na Slovensku.

Dôležitým aspektom pri lákaní zahraničných investorov do R&D je otázka pripravenosti a komunikácie univerzitných pracovísk s potenciálnymi investormi ako aj dostupnosť elitných inžinierskych pracovníkov na Slovensku. Agentúra SARIO z toho dôvodu rozbehla aktivity budovania komunikácie a networkingu s univerzitami, ústavmi SAV, regionálnymi inštitúciami, združeniami s cieľom informovať a pripraviť inštitúcie na možný dopyt a záujem investorov o informácie o slovenskom R&D.

Slovenské výskumno-vývojové prostredie sa stretáva s mnohými problémami najmä pri hľadaní spôsobov ako rýchlejšie napredovať, ale azda najväčším problémom je nedostatok finančných zdrojov, zastaralá technika, meracie zariadenia a laboratórne priestory, nevyhovujúca infraštruktúra najmä zo stavebného hľadiska, nedostatok doktorandov, slabá motivácia zaoberať sa vedou a výskumom.

Agentúra SARIO identifikovala aj problém nedostatočného marketingu výsledkov, R&D aktivít a kapacít ľudských zdrojov na univerzitách, SAV a iných výskumno-vývojových inštitúciách. Tento problém chce agentúra spolu so zainteresovanými čo najviac eliminovať a prezentovať Slovensko ako vhodnú destináciu pre R&D.

Výzvou súčasnej doby najmä v časech krízy je pripraviť sa na obdobie po kríze. Súčasný svetový trendy hovoria o potrebe viac inovovať, budovať výskumno-vývojové centrá a laboratória, o rastúcej konkurencii, zrýchľujúcej sa inovačnej špirále a skracovaní vývojových časov výrobkov. Dôslednou analýzou a adaptáciou svetových trendov je možné napomôcť lepšej orientácii a udržateľnosti v súčasnom rýchle sa rozvíjajúcom sa svete.



## Podpora priemyselného výskumu a experimentálneho vývoja Slovenská inovačná a energetická agentúra (SIEA)

Text: SIEA, Sekcia štrukturálnych fondov EÚ

V týchto dňoch sa môžu uchádzať o nenávratné finančné príspevky zo štrukturálnych fondov aj podnikateľské projekty, ktoré sa zameriavajú na priemyselný výskum a experimentálny vývoj v rámci výzvy KaHR-13SP-0801, opatrenia Operačného programu Konkurencieschopnosť a hospodársky rast. Oprávnenými žiadateľmi sú tiež podnikatelia, ktorí zadajú vyriešenie výskumnej alebo vývojovej úlohy inému subjektu. Projekty v rámci vyššie uvedenej výzvy možno predkladať do 17. apríla 2009. Na výzvu bolo alokovaných 2,5 miliardy SK. Projekty sa môžu venovať priemyselnému výskumu, experimentálnemu vývoju alebo štúdiám uskutočniteľnosti výskumu a vývoja.

### Čo je OP KaHR?

OP KaHR je Operačný program Konkurencieschopnosť a hospodársky rast na roky 2007 až 2013, v ktorom je na oprávnené projekty vyčlenených 879 miliónov EUR. Prostriedky pochádzajú z Európskeho fondu regionálneho rozvoja a zo štátneho rozpočtu SR. Riadiacim orgánom OP KaHR a poskytovateľom pomoci je Ministerstvo hospodárstva SR. Vykonávateľmi pomoci a sprostredkovateľskými orgánmi, ktoré sa starajú o administráciu žiadostí pri konkrétnych opatreniach, sú implementačné agentúry.

### Slovenská inovačná a energetická agentúra (SIEA)

SIEA ako jedna z implementačných agentúr OP KaHR pri vybraných opatreniach:

- poskytuje informácie a poradenský servis žiadateľom;
- prijíma žiadosti o nenávratný finančný príspevok a zabezpečuje ich vyhodnocovanie;
- uzatvára zmluvy s úspešnými žiadateľmi a monitoruje projekty;
- prijíma žiadosti o platbu, overuje realnosť výdavkov a kontroluje realizáciu projektov priamo u prijímateľa.

### Podpora priemyselného výskumu a experimentálneho vývoja KaHR-13SP-0801

Možnosti čerpania finančných prostriedkov zo štrukturálnych fondov v rámci Opatrenia 1.3 – Podpora inovačných aktivít v podnikoch, sú stanovené v Schéme štátnej pomoci na podporu inovácií prostredníctvom projektov priemyselného výskumu a experimentálneho vývoja. MH SR vyhlásilo 19. decembra 2008 Výzvu na predkladanie Žiadostí o NFP (KaHR-13SP-0801). Žiadosti možno predkladať do 17. apríla 2009. Doba realizácie projektu je 36 mesiacov.

#### Účel schémy

- podpora priemyselného výskumu a experimentálneho vývoja smerovaného do inovácií s cieľom rozšírenia výskumno-inovačnej základne

a využitia výsledkov výskumu, vývoja a inovácií v Spoločenstve;

- zvýšenie konkurencieschopnosti výrobkov prostredníctvom priemyselného výskumu, experimentálneho vývoja a inovácií, výsledky ktorých sa budú priamo realizovať vo výrobe, obchode a službách;
- rozvíjanie pevnejších väzieb medzi realizátormi priemysel. výskumu, experimentálneho vývoja a inovácií a užívateľmi, s osobitným zameraním sa na podporu pozitívnych vplyvov výskumu a vývoja na životné prostredie.

#### Oprávnení prijímateľa

Oprávnení prijímateľmi sú fyzické alebo právnické osoby oprávnené na podnikanie (registrované na území SR do 1.1.2008), ktoré plánujú realizovať jednotlivé druhy oprávnených projektov a spĺňajú definíciu MSP alebo veľkého podnikateľa v zmysle výzvy.

#### Oprávnení podnikateľa

Medzi oprávnených podnikateľov patria tí, ktorí majú:

- v žiadosti o NFP definovaného riešiteľa výskumnej alebo vývojovej úlohy;
- vo svojej činnosti priemyselný výskum a experimentálny vývoj, ale tržby z priemyselného výskumu a experimentálneho vývoja sú < ako 50% z tržieb predaja vlastných výrobkov.

#### Územná platnosť

Pre stanovenie oprávnenosti prijímateľa je rozhodujúce sídlo žiadateľa bez ohľadu na umiestnenie výrobných, prípadne výskumných prevádzok, t.j. západné, stredné a východné Slovensko, okrem Bratislavského samosprávneho kraja.

#### Forma a výška podpory

Ide o nenávratný finančný príspevok, ktorý sa poskytuje formou refundácie. Minimálna výška pomoci je 30 tis. EUR, maximálna sú 2 mil. EUR, pričom celkové oprávnené výdavky na projekt nepresiahnu 25 miliónov EUR. Maximálna intenzita pomoci je určená v schéme podľa veľkosti žiadateľa, sídla žiadateľa a druhu oprávneného projektu.

#### Oprávnené projekty

Podporované časť projektu musí patriť

do jednej alebo viacerých z nasledujúcich kategórií oprávnených projektov, ktoré sú podrobnejšie špecifikované vo výzve:

- **Priemyselný výskum** zameraný na získanie nových poznatkov a zručností pre vývoj nových alebo na dosiahnutie významného zlepšenia existujúcich výrobkov, postupov a služieb.

- **Experimentálny vývoj** zameraný na získavanie, kombinovanie, formovanie a používanie existujúcich poznatkov a zručností na účely výrobných plánov a zostáv alebo návrhov výrobkov, postupov a služieb; skúšobnú výrobu a testovanie; vývoj prototypov a pilotných projektov.

Žiadatelia môžu do projektu zahrnúť aj náklady na prípravné štúdie technickej uskutočniteľnosti priemyselného výskumu a experimentálneho vývoja.

Výstupy projektu musia byť používané výlučne prijímateľom pri jeho podnikateľskej činnosti a musia byť zaradené do majetku prijímateľa a zostať v jeho majetku minimálne päť rokov po ukončení realizácie projektu.

#### Oprávnené výdavky

Medzi oprávnené podmienky patria:

- výdavky na obstaranie zmluvného výskumu, technických poznatkov a patentov zakúpených alebo licencovaných z vonkajších zdrojov,
- obstaranie dlhodobého hmotného a nehmotného majetku,
- priamo spotrebovaný materiál výlučne v súvislosti s realizáciou projektu,
- mzdové výdavky na riešiteľov projektu,
- výdavky na obstaranie štúdie technickej uskutočniteľnosti

#### Ako podávať žiadosť

Príklad formulára Žiadosti o NFP vrátane ostatných dokumentov je zverejnený ako súčasť výzvy na webových stránkach poskytovateľa, vykonávateľa a Centrálného koordinačného orgánu:

[www.economy.gov.sk](http://www.economy.gov.sk), [www.siea.gov.sk](http://www.siea.gov.sk)

a [www.nsr.sk](http://www.nsr.sk). Žiadateľ vypracuje žiadosť výlučne vyplnením elektronického formulára ŽoNFP, prostredníctvom verejnej časti portálu ITMS prístupného cez adresu <http://www.itms.sk>.

Vyplnenú elektronickú formu ŽoNFP je potrebné elektronicky odoslať do termínu uzávierky výzvy. Následne žiadateľ cez aplikáciu vytlačí vyplnenú ŽoNFP v papierovej forme a zabezpečí podľa podmienok definovaných vo výzve doplnenie podpisov, pripojenie povinných príloh a doručenie kompletnej žiadosti v stanovenom termíne do regionálnych pobočiek SIEA.



## Čo je nové na STU v štrukturálnych fondoch?



Cieľom STU v oblasti štrukturálnych fondov je efektívne využitie zdrojov pre rozvoj školy, vzdelávacích, výskumných a transferových aktivít.

V rámci výziev na predkladanie žiadostí o nenávratný finančný príspevok s kódmi: **OPVaV- 2008/2.1/01-SORO**, Prioritná os 2 Podpora výskumu a vývoja, Opatrenie 2.1 Podpora sietí excelentných pracovísk výskumu a vývoja ako pilierov rozvoja regiónu a podpora nadregionálnej spolupráce a **OPVaV2008/4.1/01-SORO**, Prioritná os 4 Podpora výskumu a vývoja v Bratislavskom kraji, Opatrenie 4.1 Podpora sietí excelentných pracovísk výskumu a vývoja ako pilierov rozvoja regiónu v Bratislavskom kraji **sme ako koneční prijímatelia úspešne získali 6 projektov a ďalších 5 v polohe partnera:**

- Podpora budovania centra excelentnosti pre Smart technológie, systémy a služby,
- Centrum excelentnosti integrálnej protipovodňovej ochrany územia,
- Centrum pre rozvoj sídelnej infraštruktúry znalostnej ekonomiky,
- Národné centrum pre výskum a aplikácie obnoviteľných zdrojov energie,
- Centrum excelentnosti 5-osového obrábania,
- Centrum pre vývoj a aplikáciu progresívnych diagnostických metód v procesoch spracovania kovových a nekovových materiálov.

### Získané projekty prinášajú nové riešenia...

V súlade so zákonom č. 132/2002 Z.z. o vysokých školách a zmene a doplnení niektorých zákonov v platnom znení, ako aj v súlade s vnútornými predpismi univerzity a v zmysle čl. 4 ods. 2) písm. j) organizačného poriadku Výskumného centra STU boli navrhnuté na zriadenie:

- Výskumné centrum excelentnosti SMART technológií, systémov a služieb
- Výskumné centrum excelentnosti integrálnej protipovodňovej ochrany územia
- Výskumné centrum excelentnosti sídelnej infraštruktúry znalostnej ekonomiky
- Výskumné centrum excelentnosti obnoviteľných zdrojov energie
- Výskumné centrum excelentnosti obrábania materiálov
- Výskumné centrum excelentnosti metód spracovania materiálov

Vybudovaná infraštruktúra bude slúžiť na realizáciu výskumu pre pracovníkov a študentov STU, a tiež pre partnerov univerzity. Útvary projektov sa budú podieľať na podpore korešpondujúcich študijných programov a na ďalších aktivitách univerzity.

Všetky vedné oblasti, ktoré sú zastrešené vo výskumných centrách, korešpondujú s jednou z prvých troch oblastí vedy a techniky. Sú identifikované pre zriadenie Knowledge Innovation Communities (KIC) a v súvislosti s budovaním Európskeho inovačného a technologického inštitútu (ďalej len EIT; vid' Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (ES) č. 294/2008). Najbližšie z územia Slovenska k poslaniu a cieľom EIT svojim profilom je STU, preto sa na STU pripravujú tieto centrá.

### Čo prinesú výskumné centrá?

**Výskumné centrum excelentnosti pre SMART technológie, systémy a služby**

Centrum bude ponúkať technologické riešenia, ktoré pridávajú inteligenciu strojom a zariadeniam vyhodnocujúcim merané veličiny s ohľadom na informácie užívateľa – človeka. Smart technológie, systémy a služby prinášajú priame výhody a zlepšenia v oblastiach kvality života, ochrany zdravia, diagnostiky chorôb, monitorovania a ochrany životného prostredia, optimalizácie prevádzky chemických, strojníckych alebo iných zariadení.

### Výskumné centrum excelentnosti integrálnej protipovodňovej ochrany územia

Centrum sa bude orientovať na skúmanie a navrhovanie metód, prvkov a vykonávanie činností, ktoré slúžia na zabezpečovanie ochrany ľudí a ekosystémov pred extrémami hydrologického režimu. Pre obyvateľstvo, priemysel, poľnohospodárstvo, výrobu vodnej energie a vodnú dopravu sa sústredí na poskytovanie vodohospodárskych služieb. Okrem ochrany pred povodňami bude orientované tiež na systematický monitoring množstva a ekologickej kvality vôd a zavedenie nových metód pre vodné plánovanie a manažment povodí.

### SPECTRA+ centrum excelentnosti EU Výskumné centrum excelentnosti sídelnej infraštruktúry znalostnej ekonomiky

Výskumné aktivity centra poskytnú nástroje na optimalizáciu infraštruktúry osídlenia ako životného prostredia spoločnosti a na priestorovú optimalizáciu ekonomických aktivít z hľadiska udržateľnosti rozvoja krajiny a tvorby životného mikroprostredia človeka. Dopad výsledkov práce centra sa prejaví v harmonizácii aktivít osídlenia (produkčných, zotavenostných, v komunikačnej ania v súlade s prírodným prostredím ktivitách, v aktivitách býva-

a pod.) a v udržateľnom využití prírodných zdrojov vrátane krajinného priestoru s prihliadnutím na hodnotové systémy, nároky a možnosti znalostne založenej spoločnosti.

### Výskumné centrum excelentnosti obnoviteľných zdrojov energie

Centrum sa bude zameriavať na oblasti obnoviteľných a trvalo udržateľných zdrojov energie ako sú biomasa, slnečná a vodná energia. Svojou činnosťou a prostredníctvom výstupov výskumu bude predstavovať jeden z hybných motorov rozvoja BSK. Centrum je postavené tak, aby výrazným spôsobom zlepšilo podmienky vzdelávacieho procesu a prípravy novej generácie vedeckých pracovníkov, ako aj vysokokvalifikovaných pracovníkov pre high-tech priemyselné odvetvia. Vytvorí priaznivé podmienky na bezprostrednú spoluprácu výskumu so spoločenskou a hospodárskou praxou, čo umožní efektívny prenos vedeckých poznatkov do praxe.

### Výskumné centrum excelentnosti obrábania materiálov

Centrum sa zameria na výrobu tvarových plôch 5-osovými technológiami (frézovanie, sústruženie, ultrazvukové obrábanie). Koncentráciou najmodernejších HSC, multiaxis a multienergetických technológií centrum získa jedinečnosť na Slovensku. Vybavenosť centra - 5-osé CNC frézovacie centru umožní výskum v oblastiach návrhu a výroby komplikovanejších voľných tvarových plôch, CNC sústruh s protivretenom rozšíri výskum do oblasti tzv. komplexných tvarovo zložitých plôch a CNC Ultrasonic obrábací stroj realizáciu výskumu do oblasti tzv. ťažkoobrobiteľných a tvarovo zložitých plôch.

### Výskumné centrum excelentnosti pre diagnostiku materiálov

Centrum bude zamerané na analytické metódy využívajúce najnovšie poznatky z interakcie elektrónového a laserového zväzku s hmotou a špičkových detekčných systémov s vysokou citlivosťou, moderných mechanických postupov a sledovania elektrických a neelektrických veličín. Metódy sú zamerané na hodnotenie špecifických vlastností prevažne progresívnych kovových a nekovových materiálov.

(Tieto centrá začnú fungovať po prerokovaní a schválení v Rade Výskumného centra STU.)



## Aktuálne výzvy na zapájanie sa do medzinárodných programov

**Dominantným grantovým subjektom, ktorý podporuje výskum a vývoj na Slovensku, je Agentúra na podporu výskumu a vývoja (APVV).**

**Zabezpečuje vývoj a implementáciu nových programov a foriem podpory medzinárodnej spolupráce v oblasti výskumu a vývoja. Poskytuje tiež podporu organizáciám výskumu a vývoja zo SR k účasti na európskych programoch a iniciatívach v oblasti výskumu a vývoja.**

**Agentúra APVV vyhlásila niekoľko výziev na podporu medzinárodnej spolupráce:**

### EUROSTARS

APVV otvorila verejnú výzvu na podávanie žiadostí o poskytnutie nenávratného finančného príspevku **malým a stredným podnikom** pre projekty EUROSTARS, aby tak zabezpečila spolufinancovanie účasti slovenských organizácií výskumu a vývoja na projektoch tohto programu z prostriedkov štátneho rozpočtu SR.

Výzva na podávanie žiadostí je **otvorenou verejnou výzvou**, t.j. prebieha paralelne s dobou trvania európskeho programu EUROSTARS pre výskumne orientované malé a stredné podniky.

EUROSTARS je program výskumu a vývoja Európskej únie, ktorý vznikol ako spoločná aktivita iniciatívy EUREKA a programového smeru 7. RP EÚ „Podpora výskumu a vývoja v malých a stredných podnikoch“.

EUROSTARS je prvým európskym programom, ktorý financuje a podporuje špecifické programy zameriavajúce sa na malé a stredné podniky. Zároveň motivuje malé a stredné podniky do zapájania sa do medzinárodných projektov, ktoré sa venujú výskumu a inováciám. Hodnotenie projektových návrhov zabezpečuje Sekretariát EUREKA so sídlom v Bruseli.

Cieľom výzvy je poskytnúť nenávratný finančný príspevok výskumne orientovaným malým a stredným podnikom na riešenie návrhov projektov EUROSTARS, ktoré Sekretariát EUREKA vyhodnotí za úspešné.

Úplné znenie výzvy nájdete na stránke: [www.apvv.sk](http://www.apvv.sk).

Formulár žiadosti o poskytnutie nenávratného finančného príspevku a metodický pokyn na vyplnenie formulára žiadosti budú zverejnené v nadväznosti na ukončenie hodnotiaceho procesu Sekretariátom EUREKA.

Viac informácií o programe

EUROSTARS nájdete na: <http://www.eurostars-eureka.eu>

### SR - Poľsko (2010 - 2011)

Na základe Dohody medzi vládou Slovenskej republiky a vládou Poľskej republiky o vedecko-technickej spolupráci, podpísanej 18. novembra 2004 vo Varšave, vypísala APVV v spolupráci so Sekciou vedy a techniky MŠ SR výzvu k podávaniu návrhov na spoločné výskumné projekty vedecko-technickej spolupráce medzi spolupracujúcimi organizáciami v SR a v Poľskej republike.

Dátum ukončenia výzvy je 31. máj 2009 o 13:00 hod. Podklady k tejto výzve ako aj elektronický systém na podávanie projektov nájdete na stránke APVV.

**Informácie o podujatiach, aktuálnych výzvach a o medzinárodných programoch pre výskumnú spoluprácu nájdete na:**

[www.spiritportal.sk](http://www.spiritportal.sk)

**Ak hľadáte partnerov na spoluprácu v rámci medzinárodného projektového konzorcia, ponuky nájdete na stránke:**

<http://www.enterprise-europe-network.sk/news.php?m=0&t=2>

**Prístup zdarma k 4.000 ponukám na technologickú spoluprácu môžete získať po registrácii na:**

<http://www.enterprise-europe-network.sk/bbs/>



### Prvý európsky týždeň pre MSP

**Európska komisia organizuje v dňoch 6. až 14. mája 2009**

**"Prvý európsky týždeň pre MSP".**

Účelom tejto kampane je informovať malé a stredné podniky o dostupnej podpore na úrovni EÚ, národnej a tiež lokálnej. Európska komisia chce podporiť viac ľudí, aby sa rozhodli stať sa podnikateľmi. Kampaň poskytne malým a stredným podnikom množstvo informácií, rád, možností podpory a nápadov, ktoré im pomôžu pri rozvíjaní ich aktivít.

Týždeň pre MSP bude zahájený v Bruseli dňa 6. mája 2009. Väčšina jeho akcií sa bude konať v celej Európe v jednotlivých členských štátoch EÚ. Záverečná akcia bude zorganizovaná spolu s českým predsedníctvom v dňoch 13. a 14. mája 2009 a jej súčasťou bude European Enterprise Awards ceremony.

**Viac informácií je dostupných na stránkach:**

<http://ec.europa.eu/enterprise/policy/entrepreneurship/sme-week/>

[http://ec.europa.eu/enterprise/policy/entrepreneurship/sme-week/about/index\\_sk.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/policy/entrepreneurship/sme-week/about/index_sk.htm)

**Cieľmi kampane Týždňa MSP sú:**

**Informovať:** poskytnúť a šíriť informácie o prostriedkoch, ktoré EÚ a vnútroštátne orgány ponúkajú na podporu malých podnikov.

**Podporovať:** vytvoriť partnerský vzťah medzi EÚ a malými a strednými podnikmi, ktorý by zdôraznil význam vyššej konkurencieschopnosti malých a stredných podnikov pre posilnenie Európy a pripravenosť EÚ poskytnúť im podporu a radu.

**Inšpirovať:** motivovať existujúce malé a stredné podniky k rozširovaniu vyhladok a k ďalšiemu rozvoju a rastu podnikov.

**Podeliť sa:** o šírenie nápadov a skúseností s podnikaním podnikateľov.

**Posmeliť:** presvedčiť mladých ľudí, že podnikanie je lákavou voľbou pre ich budúcu kariéru.